



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ クリスマス期間限定のパイの実、トッポ！ ～

『クリスマスパイの実』『クリスマストッポ』

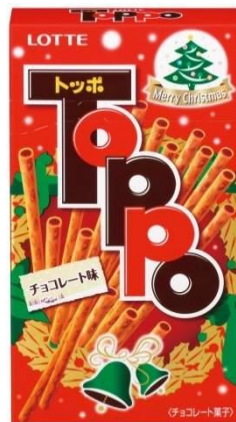
2012年11月20日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

①



②



■ 2品共通の商品特長

1. クリスマスカラーの赤・緑をパッケージに採用した期間限定の「パイの実」「トッポ」です。
2. 雪やもみの木のイラストが入ったデザインで、クリスマス気分を盛り上げます。

■ 『クリスマスパイの実』の商品特長

1. 裏面では、切り抜くとラッピング用のデコパーツに使えるなど、クリスマスならではの楽しいデザイン企画を2種類展開します。
2. 中身は通常と同じチョコ味のパイの実です。
3. ターゲットは、小学生の子供を持つ主婦を想定しています。

トッポ裏面企画
(全3種)



■ 『クリスマストッポ』の商品特長

1. 裏面は、ポストカード風デザインで、メッセージを書き渡すこともできます。デザインは全部で3種類です。
2. 中身は通常と同じチョコ味のトッポです。
3. ターゲットは、女子高校生を想定しています。

パイの実裏面企画(全2種)



- 商品名 : ①『クリスマスパイの実』
②『クリスマストッポ』
- 発売日 : 2012年11月20日(火)
- 発売地区 : 全国

- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : ①69g ②2袋入
- 価格 : ①②オープン価格(想定小売価格148円前後(税込))