

【美容センサス2012年下期】

F1層の美容サロン※1利用率、利用金額は1年前より減少 「頻度高く利用する人」「利用しない人」の二極化が明らかに

～『きれい』の基準は、他人よりも自分ウケの【マイワールド美容】の傾向～

(※1 美容室・美容院・ヘアサロン、エステサロン、ネイルサロン、アイビューティサロン、リラクゼーションサロン)

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：冨塚 優）の事業創造部に設置されたビューティ総研グループ（グループ長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

【経年TOPICS】

- 【美容サロン】…P3 ※2 F1層とは20～34歳の女性。 ※3 アイビューティサロン除く。

–F1層※2の美容サロン利用率・利用金額は、1年前と比べ減少※3。特にエステサロン利用率は▲5.2ポイント。一方、利用頻度（3ヶ月に1回以上）はエステサロン／ネイルサロン／アイビューティサロン／リラクゼーションサロンにおいて、5ポイント以上上昇。

美容サロンを利用しない人が増えたものの、利用者の頻度は上がっており、二極化が進んでいる。

- 【自宅ケア】…P4

–F1層の自宅ケア実施率・利用金額・利用頻度は全体的に減少傾向。中でもヘアトリートメントの実施率が減少（▲9.7ポイント）し、3ヶ月の費用も減少（▲191.3円）している。

【2012年下期 TOPICS】

- 【今後の美容サロン・自宅ケアの費用 増減見通し】…P5

–美容サロンと自宅ケアの今後の費用について「増えると思う」と答えた人は、自宅ケアの方が多かった。中でも「増えると思う」という回答が最も多かったのはフェイシャルケアの20.8%で、「減ると思う」という回答が多かったのは最も多かったのはエステサロンの11.4%であった。

- 【美容サロン非利用・低頻度利用の理由】…P6～P10

–非利用理由の1位は、美容サロンすべて共通で「お金がかかる・高い」であった。

エステサロンとアイビューティサロンでは、それぞれ「勧誘がしつこい」5.6%、「目元・まつ毛や肌へのトラブルが心配」3.6%というネガティブイメージが、それぞれ3位にランクインしている。

- 【美容サロン利用前の気分・状態】…P11

–美容サロン利用前の気分・状態を似た選択肢でカテゴライズすると、「女性らしくなりたいたい」と思っていた「きれいに・美しくなりたいたい」という【自分目線】のカテゴリが全体的にスコアが高く、「同性・異性から褒められたかった」「セルフイメージを上げたかった」という【他人目線】のカテゴリは低い結果となった。具体的にネイルサロンでは「女性らしくなりたいたいと思っていた」が26.8%に対し、「異性から褒められたかった」は6.9%にとどまった。

「きれいになりたい」と思ったとき、きれいの基準を「他人」よりも「自分ウケ」に置く【マイワールド美容】の傾向がわかった。

リクルートライフスタイルは、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

- ▶ 女性の過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

- ▶ インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

- ▶ 全国、人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性 : 3600サンプル
 - F1層（20～34歳） : 1800サンプル
 - F2層（35～49歳） : 1800サンプル
- ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定
- ※年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

● 調査実施時期

- ▶ 2012年7月31日（火）～8月5日（日）

● 調査実施機関

- ▶ 株式会社アンド・ディ

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間 : 本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ : 各調査の実施時期は以下の通り

- 「2011年上期」 : 2011年2月
- 「2011年下期」 : 2011年7月
- 「2012年上期」 : 2012年2月

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

		サンプル 合計	北海道・ 東北	首都圏	うち 東京23区	中部・ 甲信越	東海 (静岡含む)	関西	中国・ 四国	九州
全体		3600	327	1428	468	166	385	693	268	333
年代別	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
	20～24歳	600	54	238	78	28	64	116	44	56
	25～29歳	600	55	238	78	27	65	115	45	55
	30～34歳	600	55	238	78	28	64	115	45	55
	F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167

■就業状況(全体/単一回答)

		サンプル 数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト・ アルバイト	学生	(子供あり) 専業主婦	(子供なし) 専業主婦	その他	現在 就いて いない
全体		3600	21.9	4.2	4.2	1.6	2.4	19.3	7.5	23.1	8.5	1.1	6.3
年代別	F1層(20～34歳)	1800	25.1	4.8	4.2	1.6	1.5	17.8	14.6	15.1	7.1	0.6	7.7
	20～24歳	600	16.8	4.3	2.3	1.3	0.5	15.8	41.0	4.7	2.2	0.5	10.5
	25～29歳	600	34.2	5.3	4.7	2.0	0.8	18.2	2.7	13.8	10.5	0.7	7.2
	30～34歳	600	24.2	4.7	5.5	1.5	3.2	19.5	0.2	26.8	8.5	0.7	5.3
	F2層(35～49歳)	1800	18.7	3.7	4.2	1.6	3.2	20.8	0.3	31.1	9.9	1.6	4.9

(%)

■未結婚(全体/単一回答)

		サンプル 数	結婚 している	結婚 していない	離別・ 死別
全体		3600	55.0	41.3	3.6
年代別	F1層(20～34歳)	1800	37.9	61.1	1.0
	20～24歳	600	9.2	90.3	0.5
	25～29歳	600	39.8	59.8	0.3
	30～34歳	600	64.7	33.2	2.2
	F2層(35～49歳)	1800	72.2	21.6	6.3

(%)

【F1層・時系列比較】美容サロンの利用率・頻度・利用金額

【美容サロン 利用率・利用頻度】

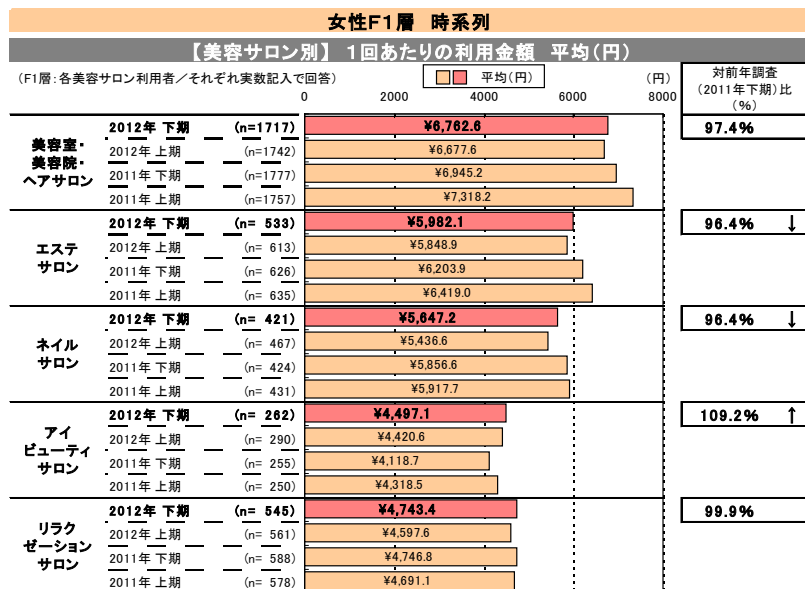
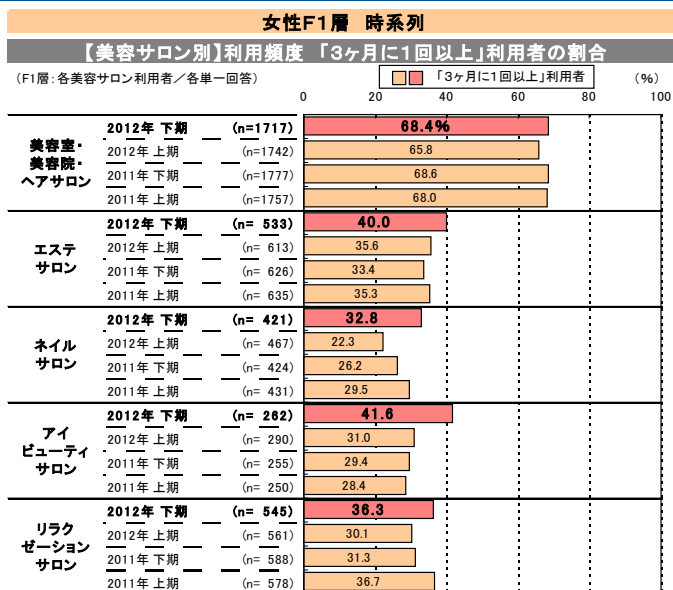
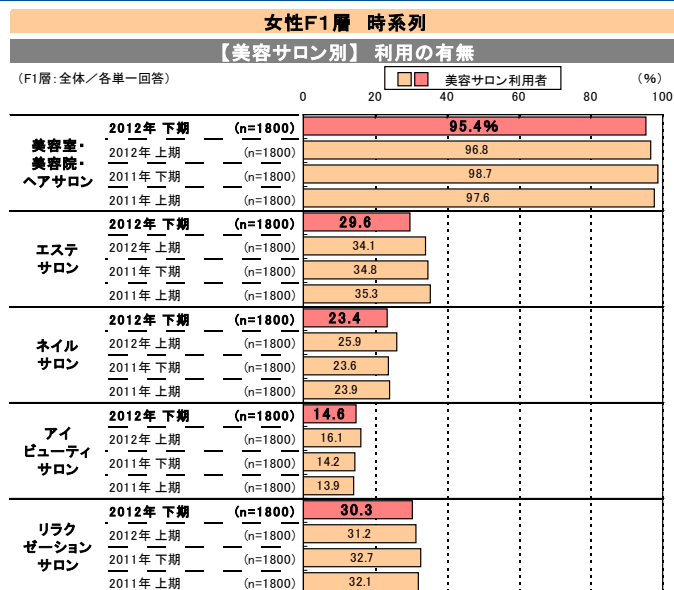
- F1層の美容サロンの利用率は美容室・美容院・ヘアサロン/エステサロンで2011年下期調査から低下傾向。利用頻度はエステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロン/リラクゼーションサロンで上昇傾向。

- ▶美容室・美容院・ヘアサロンは利用率が▲3.3ポイント（2011年下期 98.7%→2012年下期 95.4%）。
- ▶エステサロンは利用率が▲5.2ポイント（2011年下期 34.8%→2012年下期 29.6%）。
- ▶エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロン/リラクゼーションサロンの利用頻度（3ヶ月に1回以上）は、いずれも2011年下期調査から5.0ポイント以上の上昇。

【美容サロン 1回あたりの利用金額】

- F1層の1回あたり利用金額はアイビューティサロンで増加傾向（2011年下期増減比109.2%）。
- ▶エステサロン（2011年下期増減比96.4%）、ネイルサロン（96.4%）は減少傾向。

《F1層 時系列比較》 美容サロン 利用率・利用頻度・利用金額



※前年調査(下期)に対して+3pt以上の増加="↑"、-3pt以上の低下="↓"

【F1層・時系列比較】 自宅ケアの実施率・実施頻度・3ヶ月の費用

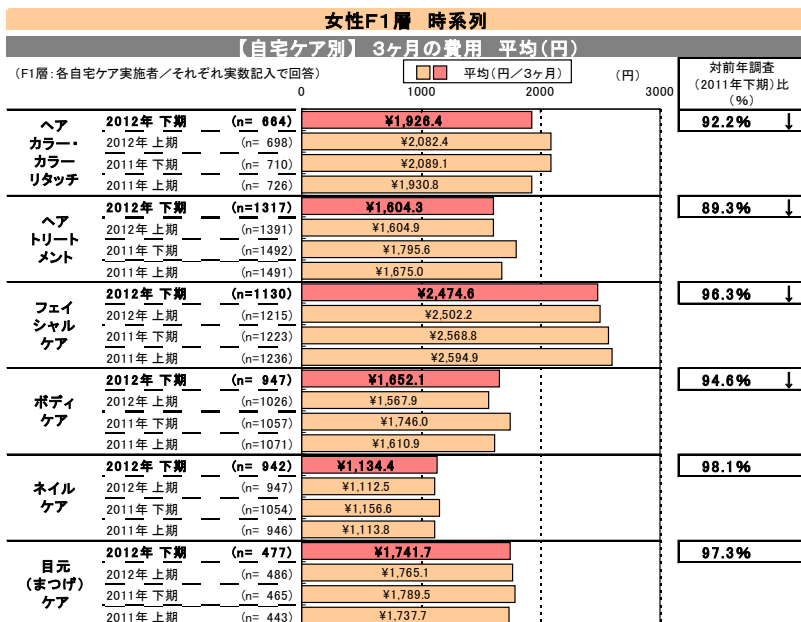
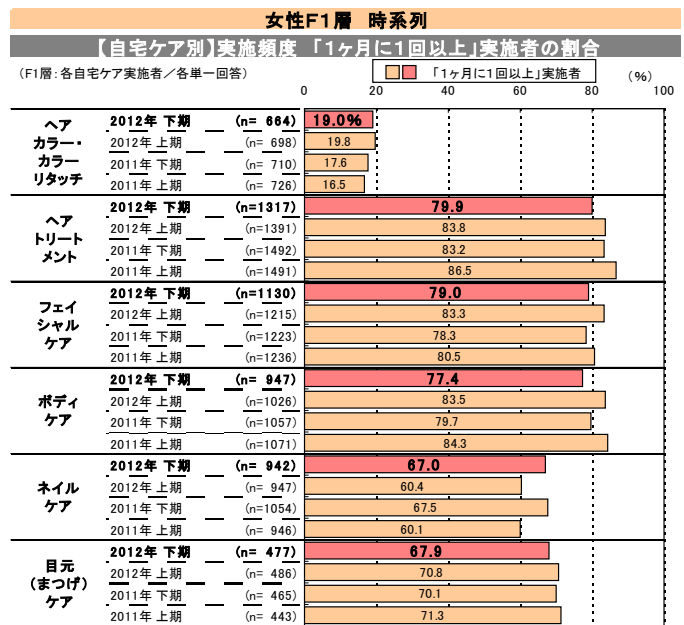
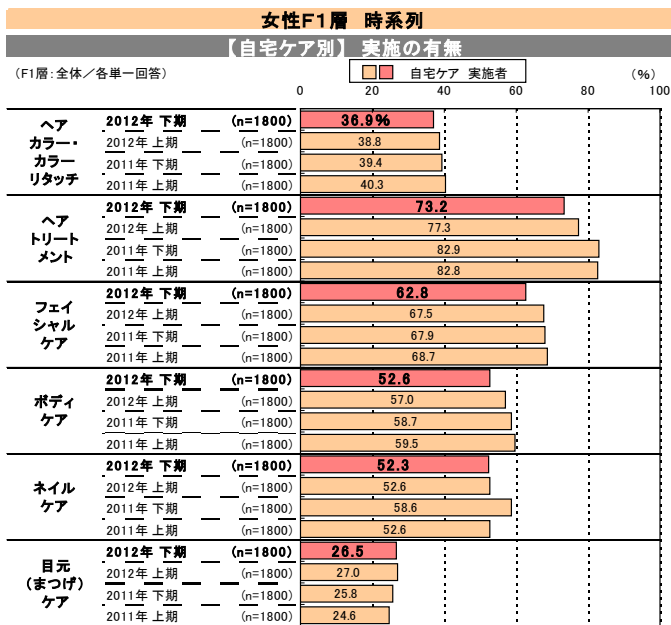
【実施率・実施頻度】

- F1層の自宅ケア実施率はヘアトリートメントが73.2%で2011年下期から低下（▲9.7ポイント）。
 - ▶ フェイシャルケア（▲5.1ポイント）／ボディケア（▲6.1ポイント）／ネイルケア（▲6.3ポイント）はいずれも2011年下期から低下。

【3ヶ月の費用】

- 2011年下期調査と平均金額を比較すると、ヘアカラー・カラーリタッチ／ヘアトリートメント／フェイシャルケア／ボディケアは金額が減少。
 - ▶ ヘアトリートメントの平均金額は2011年下期調査から▲10.7%の大幅減少。

《F1層 時系列比較》 自宅ケア 実施率・実施頻度・3ヶ月の費用



「自宅ケア」各カテゴリーの区分

調査時は以下のような表記で実施

<ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)

<ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント

<フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。

<ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など

<ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など

<目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

※前年調査(下期)に対して「+3pt以上の増加=↑」「-3pt以上の低下=↓」

【F1層・2012年下期】 今後の美容サロン・自宅ケアの費用 増減見通し

【美容サロン】

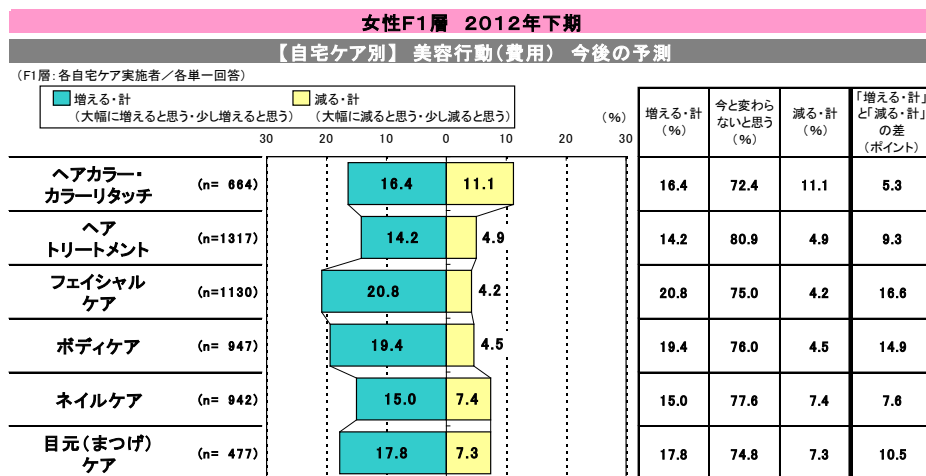
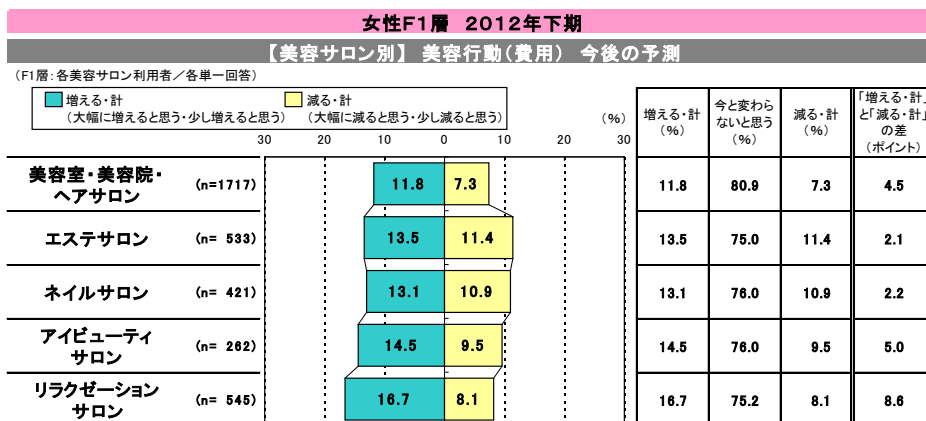
- アイビューティサロン/リラクゼーションサロンでは「増えると思う（増える・計）」という回答が「減ると思う（減る・計）」という回答に比べて5ポイント以上多い。

【自宅ケア】

- いずれのケアでも、今後の自宅ケアの費用は「増えると思う（増える・計）」という回答が「減ると思う（減る・計）」という回答に比べて多い。

▶ フェイシャルケア/ボディケア/目元（まつげ）ケアでは「減ると思う（減る・計）」よりも「増えると思う（増える・計）」の方が10ポイント以上スコアが高く、自宅ケア費用は増加する見込み。

《F1層 2012年下期》 美容サロン・自宅ケアにかかる費用 今後の予測



「自宅ケア」各カテゴリの区分 調査時は以下のような表記で実施

<ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど) / <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
 <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
 <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
 <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など / <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【美容室・美容院・ヘアサロン】

美容室・美容院・ヘアサロンの非利用（利用したことがない）・低頻度利用（半年に1回以下）の理由コメント数上位3項目は次の通り。

● **1位） 「お金がかかる・高い」（262件、20.7%）**

▶ サロンを利用したい気持ちはあるが、1回あたりの金額が高いため、利用頻度が低い。「安くなればもっと利用したい」という意見もあった。

● **2位） 「都合がつかない・忙しい・ヒマがない」（163件、12.9%）**

▶ サロンに行くための時間を作ることができず、利用頻度が低くなる。要因は主に「育児・家事」や「仕事」。

● **3位） 「現在の頻度で十分・ケアが必要なときに利用」（143件、11.3%）**

▶ 「髪が伸びたら切る」「気になったらヘアサロンに行く」ため、自然に利用頻度が低くなる、という意見。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【美容室・美容院・ヘアサロン】

■ 非利用・低頻度利用の理由 自由回答カウント（「半年に1回以下」～「利用したことがない」回答者対象）

【美容室・美容院・ヘアサロン】

※数字はコメント数。%表示は回答者数に対する割合。※具体的コメントのうち、上位10項目を掲載。

回答者数(非利用・低頻度利用者)	全体		年代別			
			F1層		F2層	
	1264		625		639	
1 お金がかかる・高い	262	20.7%	125	20.0%	137	21.4%
2 都合がつかない・忙しい・ヒマがない	163	12.9%	85	13.6%	78	12.2%
3 現在の頻度で十分・ケアが必要なときに利用	143	11.3%	81	13.0%	62	9.7%
4 行くのが面倒	102	8.1%	51	8.2%	51	8.0%
5 自分でケア(カット・カラー)している	96	7.6%	36	5.8%	60	9.4%
6 メンテナンスが少なくても良い髪形(ロング・縮毛矯正など)	66	5.2%	22	3.5%	44	6.9%
7 子供がいる・妊娠中	63	5.0%	46	7.4%	17	2.7%
8 髪を伸ばしている	57	4.5%	30	4.8%	27	4.2%
9 居心地が良くない・サロンが嫌い・怖い	49	3.9%	28	4.5%	21	3.3%
10 時間がかかる	37	2.9%	11	1.8%	26	4.1%

※「非利用・低頻度利用の理由」回答について

当該美容サロンの利用頻度について、「利用したことがない」回答者（非利用者）と「半年に1回程度」未満の利用頻度の回答者（低頻度利用者）に対して、非利用・低頻度利用である理由について自由回答で記入。その記入内容を似通ったもので分類・カウントしてまとめた。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【エステサロン】

エステサロンの非利用・低頻度利用の理由コメント数上位3項目は次の通り。

● **1位) 「お金がかかる・高い」 (1152件、35.7%)**

▶「高額」「贅沢」というイメージから、非利用者は手を出しにくい。利用者では継続的に通う費用が捻出できず、続かなかったという意見も見られる。

● **2位) 「都合がつかない・忙しい・ヒマがない」 (196件、6.1%)**

▶育児・仕事の都合で時間の確保ができない、という意見。

● **3位) 「勧誘がしつこい」 (181件、5.6%)**

▶エステサロンは「勧誘がしつこい」「商品を買わせようとする」というイメージがある。実際に「しつこい勧誘に合い、いやな思いをした」というコメントも見られた。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【エステサロン】

■非利用・低頻度利用の理由 自由回答カウント(「半年に1回以下」～「利用したことがない」回答者対象)

【エステサロン】

※数字はコメント数。%表示は回答者数に対する割合。※具体的コメントのうち、上位10項目を掲載。

回答者数(非利用・低頻度利用者)	全体		年代別			
			F1層		F2層	
	3229		1587		1642	
1 お金がかかる・高い	1152	35.7%	592	37.3%	560	34.1%
2 都合がつかない・忙しい・ヒマがない	196	6.1%	89	5.6%	107	6.5%
3 勧誘がしつこい	181	5.6%	91	5.7%	90	5.5%
4 敷居が高い・入りづらい雰囲気	87	2.7%	52	3.3%	35	2.1%
5 子供がいる・妊娠中	75	2.3%	50	3.2%	25	1.5%
6 居心地が良くない・サロンが嫌い・怖い	51	1.6%	17	1.1%	34	2.1%
7 贅沢・無駄	50	1.5%	20	1.3%	30	1.8%
8 きっかけがない・機会がない	37	1.1%	20	1.3%	17	1.0%
9 継続しないと意味がない	35	1.1%	20	1.3%	15	0.9%
行くのが面倒	35	1.1%	20	1.3%	15	0.9%

※「非利用・低頻度利用の理由」回答について

当該美容サロンの利用頻度について、「利用したことがない」回答者(非利用者)と「半年に1回程度」未満の利用頻度の回答者(低頻度利用者)に対して、非利用・低頻度利用である理由について自由回答で記入。その記入内容を似通ったもので分類・カウントしてまとめた。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【ネイルサロン】

ネイルサロンの非利用・低頻度利用の理由コメント数上位3項目は次の通り。

● **1位) 「お金がかかる・高い」 (503件、14.9%)**

▶ネイルサロンの非利用者は利用料金の相場感がなく、具体的な料金はわからないが「高そう」なイメージを持っている。利用経験者はオフ料金など継続的に費用を捻出する必要についてもコメントされている。

● **2位) 「仕事/学校で禁止・不便・するべきではない」 (249件、7.4%)**

▶会社・バイト先・学校でネイルを禁止しているケース。また、「するべきではない」「ふさわしくない」と個人で判断し、ネイルをしない・我慢しているという回答も見られた。

● **3位) 「自分でケア・アートしている」 (194件、5.7%)**

▶セルフネイルについては「自分でアートするのが楽しい」という意見と、「シンプルなネイルのみのため、サロンに行くほどでもない(セルフネイルで十分である)」という意見が見られた。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【ネイルサロン】

■非利用・低頻度利用の理由 自由回答カウント(「半年に1回以下」～「利用したことがない」回答者対象)

【ネイルサロン】

※数字はコメント数。%表示は回答者数に対する割合。※具体的コメントのうち、上位10項目を掲載。

回答者数(非利用・低頻度利用者)	全体		年代別			
			F1層		F2層	
	3382	14.9%	1662	10.0%	1720	13.8%
1 お金がかかる・高い	503	14.9%	266	16.0%	237	13.8%
2 仕事/学校で禁止・不便・するべきではない	249	7.4%	176	10.6%	73	4.2%
3 自分でケア・アートしている	194	5.7%	115	6.9%	79	4.6%
4 家事/日常生活の邪魔になる	114	3.4%	62	3.7%	52	3.0%
5 都合がつかない・忙しい・ヒマがない	96	2.8%	44	2.6%	52	3.0%
6 ネイルが嫌い・したくない	90	2.7%	34	2.0%	56	3.3%
7 子供がいる・妊娠中	74	2.2%	47	2.8%	27	1.6%
8 自分の爪にトラブル(爪が弱い・きれいじゃないなど)	46	1.4%	18	1.1%	28	1.6%
9 持ちが良くない・キレイな状態を保てない	37	1.1%	21	1.3%	16	0.9%
10 行くのが面倒	32	0.9%	19	1.1%	13	0.8%

※「非利用・低頻度利用の理由」回答について

当該美容サロンの利用頻度について、「利用したことがない」回答者(非利用者)と「半年に1回程度」未満の利用頻度の回答者(低頻度利用者)に対して、非利用・低頻度利用である理由について自由回答で記入。その記入内容を似通ったもので分類・カウントしてまとめた。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【アイビューティサロン】

アイビューティサロンの非利用・低頻度利用の理由コメント数上位3項目は次の通り。

● **1位) 「お金がかかる・高い」 (408件、11.9%)**

▶ 非利用者では具体的な金額はわからないものの「お金がかかる」イメージがある、という回答が見られた。

● **2位) 「どんなサロン・施術なのかわからない」 (186件、5.4%)**

▶ 「アイビューティサロン」という名前から目元に関する施術をすることは想像がつくが、具体的な施術内容がわからない。そもそも「アイビューティサロン」という言葉自体、初耳という回答者もいた。

● **3位) 「目元・まつ毛や肌へのトラブルが心配」 (124件、3.6%)**

▶ 「目元」というデリケートな部分への施術であることに加え、実際にトラブルが多いというニュースや口コミに接して、サロン利用に不安を感じている。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【アイビューティサロン】

■ 非利用・低頻度利用の理由 自由回答カウント(「半年に1回以下」～「利用したことがない」回答者対象)

【アイビューティサロン】

※数字はコメント数。%表示は回答者数に対する割合。※具体的コメントのうち、上位10項目を掲載。

	回答者数(非利用・低頻度利用者)		年代別			
			全体		F1層	
1 お金がかかる・高い	408	11.9%	215	12.7%	193	11.1%
2 どんなサロン・施術なのかわからない	186	5.4%	98	5.8%	88	5.0%
3 目元・まつ毛や肌へのトラブルが心配	124	3.6%	67	4.0%	57	3.3%
4 都合がつかない・忙しい・ヒマがない	99	2.9%	43	2.5%	56	3.2%
5 サロンが遠い・近くにない	57	1.7%	28	1.7%	29	1.7%
6 子供がいる・妊娠中	48	1.4%	33	2.0%	15	0.9%
7 いいサロン・行ってみたいサロンが見つからない/わからない	47	1.4%	21	1.2%	26	1.5%
8 自分でケア(つけまつ毛・エクステ等)している	44	1.3%	29	1.7%	15	0.9%
9 居心地が良くない・サロンが嫌い・怖い	34	1.0%	16	0.9%	18	1.0%
10 化粧の好みが違う・以前と変わった	27	0.8%	12	0.7%	15	0.9%

※「非利用・低頻度利用の理由」回答について

当該美容サロンの利用頻度について、「利用したことがない」回答者(非利用者)と「半年に1回程度」未満の利用頻度の回答者(低頻度利用者)に対して、非利用・低頻度利用である理由について自由回答で記入。その記入内容を似通ったもので分類・カウントしてまとめた。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【リラクゼーションサロン】

リラクゼーションサロンの非利用・低頻度利用の理由コメント数上位4項目は次の通り。

● **1位) 「お金がかかる・高い」 (894件、27.7%)**

▶リラクゼーションサロンに「料金が高い」「贅沢」なイメージがある。サロン利用経験者では「安ければもっと利用したい」という意見が見られた。

● **2位) 「都合がつかない・忙しい・ヒマがない」 (280件、8.7%)**

▶仕事や育児の都合などで時間が取れず、サロンを利用できない。

● **3位) 「子供がいる・妊娠中」、「サロンが遠い・近くにない」 (それぞれ93件、2.9%)**

▶「子供がいる・妊娠中」：子供を預けて長時間外出できないため、サロンの利用が難しい。

▶「サロンが遠い・近くにない」：利用しているサロンが自宅から遠い、またはリラクゼーションサロンに興味はあるが近所に手ごろなサロンがなく利用できない。

美容サロン非利用・低頻度利用の理由 【リラクゼーションサロン】

■非利用・低頻度利用の理由 自由回答カウント(「半年に1回以下」～「利用したことがない」回答者対象)

【リラクゼーションサロン】

※数字はコメント数。%表示は回答者数に対する割合。※具体的コメントのうち、上位10項目を掲載。

回答者数(非利用・低頻度利用者)	全体		年代別			
			F1層		F2層	
	3227		1602		1625	
1 お金がかかる・高い	894	27.7%	470	29.3%	424	26.1%
2 都合がつかない・忙しい・ヒマがない	280	8.7%	120	7.5%	160	9.8%
3 子供がいる・妊娠中	93	2.9%	62	3.9%	31	1.9%
4 サロンが遠い・近くにない	93	2.9%	44	2.7%	49	3.0%
5 どんなサロン・施術なのかわからない	74	2.3%	49	3.1%	25	1.5%
6 いいサロン・行ってみたいサロンが見つからない/わからない	57	1.8%	20	1.2%	37	2.3%
7 きっかけがない・機会がない	54	1.7%	29	1.8%	25	1.5%
8 敷居が高い・入りづらい雰囲気	51	1.6%	27	1.7%	24	1.5%
9 贅沢・無駄	45	1.4%	24	1.5%	21	1.3%
10 行くのが面倒	39	1.2%	15	0.9%	24	1.5%

※「非利用・低頻度利用の理由」回答について

当該美容サロンの利用頻度について、「利用したことがない」回答者(非利用者)と「半年に1回程度」未満の利用頻度の回答者(低頻度利用者)に対して、非利用・低頻度利用である理由について自由回答で記入。その記入内容を似通ったもので分類・カウントしてまとめた。

【F1層・2012年下期】美容サロン利用前の気分・状態

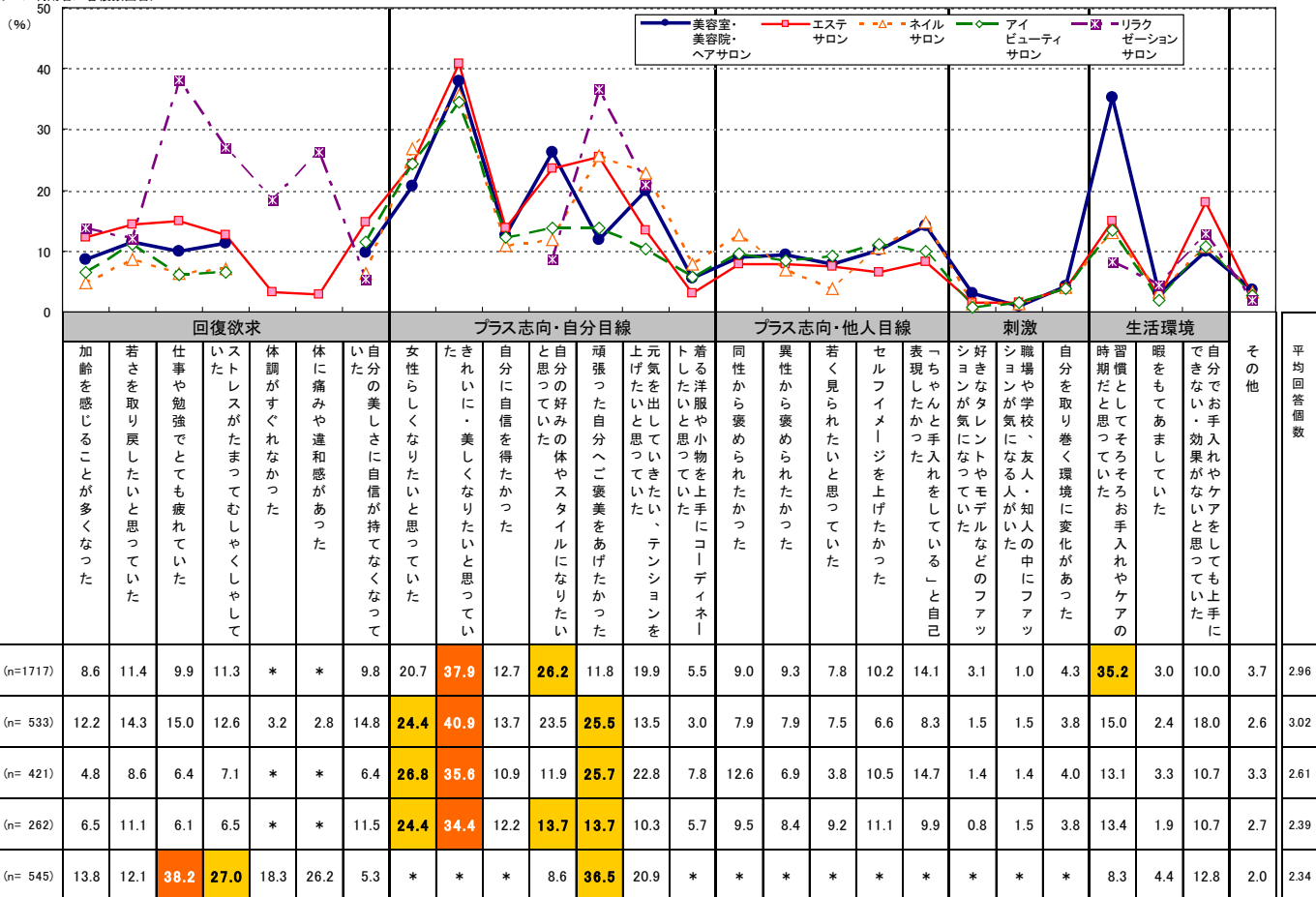
- F1層の美容サロン利用前の気分・状態は美容室・美容院・ヘアサロン/エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロンでは「きれいに・美しくなりたいたい」と最も高い。
 ▶ リラクゼーションサロンでは「仕事や勉強でとても疲れていた」が最も高い。
- 美容室・美容院・ヘアサロンでは上記項目に次いで「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」が高い。
- エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロンでは「女性らしくなりたいたい」と、「頑張った自分へご褒美をあげたかった」が上位2~3位に入っている。

《F1層 2012年下期》美容サロン利用前の気分・状態

女性F1層 2012年下期

【美容サロン別】美容サロン利用前の気分・状態

(F1層:各美容サロン利用者/各複数回答)



※ 0.0 各美容サロン1位の項目

0.0 各美容サロン、2~3位の項目

※「*」はその美容サロンでは該当しない選択肢

資料：年代別データ

【美容サロン 年代別】利用率・利用頻度

■【美容サロン 年代別】美容サロン利用の有無（全体／各単一回答） (9%)

美容室・美容院・ヘアサロン			美容サロン利用者	非利用者
		調査数		
2012年下期 全体		3600	95.3	4.7
年代別	F1層(20~34歳)	1800	95.4	4.6
	20~24歳	600	94.7	5.3
	25~29歳	600	95.8	4.2
	30~34歳	600	95.7	4.3
	F2層(35~49歳)	1800	95.3	4.7

エステサロン			美容サロン利用者	非利用者
		調査数		
2012年下期 全体		3600	27.5	72.5
年代別	F1層(20~34歳)	1800	29.6	70.4
	20~24歳	600	19.7	80.3
	25~29歳	600	35.7	64.3
	30~34歳	600	33.5	66.5
	F2層(35~49歳)	1800	25.4	74.6

ネイルサロン			美容サロン利用者	非利用者
		調査数		
2012年下期 全体		3600	18.9	81.1
年代別	F1層(20~34歳)	1800	23.4	76.6
	20~24歳	600	16.2	83.8
	25~29歳	600	28.2	71.8
	30~34歳	600	25.8	74.2
	F2層(35~49歳)	1800	14.3	85.7

アイビューティサロン			美容サロン利用者	非利用者
		調査数		
2012年下期 全体		3600	12.0	88.0
年代別	F1層(20~34歳)	1800	14.6	85.4
	20~24歳	600	10.2	89.8
	25~29歳	600	17.2	82.8
	30~34歳	600	16.3	83.7
	F2層(35~49歳)	1800	9.4	90.6

リラクゼーションサロン			美容サロン利用者	非利用者
		調査数		
2012年下期 全体		3600	27.8	72.2
年代別	F1層(20~34歳)	1800	30.3	69.7
	20~24歳	600	17.5	82.5
	25~29歳	600	36.7	63.3
	30~34歳	600	36.7	63.3
	F2層(35~49歳)	1800	25.4	74.6

※ 100.0 全体より5ポイント以上高い数値

■【美容サロン 年代別】利用頻度（各美容サロン利用者／各単一回答） (9%)

美容室・美容院・ヘアサロン							1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満		
2012年下期 全体		3432	0.4	9.3	58.3	19.6	12.4	9.7	68.1
年代別	F1層(20~34歳)	1717	0.6	9.3	58.6	20.2	11.4	9.8	68.4
	20~24歳	568	0.9	8.3	55.3	22.5	13.0	9.2	64.4
	25~29歳	575	0.5	11.8	60.2	17.7	9.7	12.3	72.5
	30~34歳	574	0.3	7.7	60.3	20.4	11.3	8.0	68.3
	F2層(35~49歳)	1715	0.2	9.4	58.1	18.9	13.4	9.6	67.7

エステサロン							1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満		
2012年下期 全体		990	2.4	17.4	17.7	8.8	53.7	19.8	37.5
年代別	F1層(20~34歳)	533	3.6	18.8	17.6	9.2	50.8	22.3	40.0
	20~24歳	118	5.1	25.4	21.2	11.0	37.3	30.5	51.7
	25~29歳	214	4.7	20.6	18.2	8.9	47.7	25.2	43.5
	30~34歳	201	1.5	12.9	14.9	8.5	62.2	14.4	29.4
	F2層(35~49歳)	457	1.1	15.8	17.7	8.3	57.1	16.8	34.6

ネイルサロン							1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満		
2012年下期 全体		679	1.6	16.1	14.4	8.8	59.1	17.7	32.1
年代別	F1層(20~34歳)	421	2.6	15.9	14.3	9.3	58.0	18.5	32.8
	20~24歳	97	4.1	16.5	13.4	9.3	56.7	20.6	34.0
	25~29歳	169	2.4	15.4	16.0	14.2	52.1	17.8	33.7
	30~34歳	155	1.9	16.1	12.9	3.9	65.2	18.1	31.0
	F2層(35~49歳)	258	—	16.3	14.7	8.1	60.9	16.3	31.0

アイビューティサロン							1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満		
2012年下期 全体		432	2.1	20.1	15.5	9.3	53.0	22.2	37.7
年代別	F1層(20~34歳)	262	3.4	22.5	15.6	9.5	48.9	26.0	41.6
	20~24歳	61	6.6	29.5	13.1	14.8	36.1	36.1	49.2
	25~29歳	103	1.0	26.2	18.4	8.7	45.6	27.2	45.6
	30~34歳	98	4.1	14.3	14.3	7.1	60.2	18.4	32.7
	F2層(35~49歳)	170	—	16.5	15.3	8.8	59.4	16.5	31.8

リラクゼーションサロン							1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)	
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満		
2012年下期 全体		1002	2.4	15.6	19.3	14.0	48.8	18.0	37.2
年代別	F1層(20~34歳)	545	2.8	15.6	18.0	15.8	47.9	18.3	36.3
	20~24歳	105	3.8	18.1	17.1	16.2	44.8	21.9	39.0
	25~29歳	220	1.8	18.2	18.2	18.2	43.6	20.0	38.2
	30~34歳	220	3.2	11.8	18.2	13.2	53.6	15.0	33.2
	F2層(35~49歳)	457	2.0	15.5	20.8	11.8	49.9	17.5	38.3

※ 100.0 全体より5ポイント以上高い数値

【美容サロン 年代別】1回あたりの利用料金

■【美容サロン 年代別】1回あたりの利用金額（各美容サロン利用者／それぞれ実数記入で回答） (％)

美容室・美容院・ヘアサロン									
		利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円/1回)
2012年下期 全体		3432	12.2	23.3	21.6	12.5	15.2	15.2	6,742.9
年代別	F1層(20～34歳)	1717	10.0	23.8	23.6	12.9	15.7	14.0	6,762.6
	20～24歳	568	12.0	28.9	23.2	12.7	13.6	9.7	6,104.3
	25～29歳	575	7.5	22.4	23.8	12.5	18.6	15.1	7,074.5
	30～34歳	574	10.5	20.2	23.7	13.6	15.0	17.1	7,101.5
	F2層(35～49歳)	1715	14.3	22.7	19.7	12.0	14.8	16.4	6,723.2
エステサロン									
		利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円/1回)
2012年下期 全体		990	15.3	24.1	28.6	7.1	16.4	8.6	5,937.4
年代別	F1層(20～34歳)	533	14.6	22.1	30.2	8.1	17.1	7.9	5,982.1
	20～24歳	118	20.3	18.6	28.8	5.9	18.6	7.6	5,694.4
	25～29歳	214	12.1	21.5	29.4	8.4	17.8	10.7	6,520.7
	30～34歳	201	13.9	24.9	31.8	9.0	15.4	5.0	5,579.9
	F2層(35～49歳)	457	16.0	26.5	26.7	5.9	15.5	9.4	5,885.2
ネイルサロン									
		利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円/1回)
2012年下期 全体		679	10.0	28.0	36.7	10.9	10.5	4.0	5,378.9
年代別	F1層(20～34歳)	421	7.6	24.7	39.7	12.4	11.4	4.3	5,647.2
	20～24歳	97	6.2	19.6	42.3	11.3	16.5	4.1	6,025.3
	25～29歳	169	8.3	21.3	39.6	12.4	12.4	5.9	5,891.9
	30～34歳	155	7.7	31.6	38.1	12.9	7.1	2.6	5,147.1
	F2層(35～49歳)	258	14.0	33.3	31.8	8.5	8.9	3.5	4,939.7
アイビュティサロン									
		利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円/1回)
2012年下期 全体		432	21.5	38.2	26.4	5.8	6.0	2.1	4,234.7
年代別	F1層(20～34歳)	262	19.8	33.2	29.4	8.4	6.5	2.7	4,497.1
	20～24歳	61	16.4	29.5	37.7	4.9	9.8	1.6	4,531.3
	25～29歳	103	17.5	31.1	30.1	8.7	7.8	4.9	4,962.4
	30～34歳	98	24.5	37.8	23.5	10.2	3.1	1.0	4,001.0
	F2層(35～49歳)	170	24.1	45.9	21.8	1.8	5.3	1.2	3,830.1
リラクゼーションサロン									
		利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円/1回)
2012年下期 全体		1002	11.9	36.7	37.9	5.4	6.0	2.1	4,572.8
年代別	F1層(20～34歳)	545	10.5	34.9	38.9	6.6	7.0	2.2	4,743.4
	20～24歳	105	14.3	24.8	42.9	8.6	5.7	3.8	4,773.6
	25～29歳	220	11.8	38.6	33.2	5.9	8.6	1.8	4,714.6
	30～34歳	220	7.3	35.9	42.7	6.4	5.9	1.8	4,758.1
	F2層(35～49歳)	457	13.6	38.9	36.8	3.9	4.8	2.0	4,369.0

※ 1000 全体より5ポイント以上高い数値

【自宅ケア 年代別】 実施率・実施頻度

■【自宅ケア 年代別】実施の有無 (全体/各単一回答)

(96)

		ヘアカラー・カラーリタッチ	
		調査数	自宅ケア実施者
2012年下期 全体		3600	42.4
年代別	F1層(20~34歳)	1800	36.9
	20~24歳	600	36.0
	25~29歳	600	37.7
	30~34歳	600	37.0
	F2層(35~49歳)	1800	47.9

		ヘアトリートメント	
		調査数	自宅ケア実施者
2012年下期 全体		3600	73.1
年代別	F1層(20~34歳)	1800	73.2
	20~24歳	600	74.5
	25~29歳	600	73.3
	30~34歳	600	71.7
	F2層(35~49歳)	1800	72.9

		フェイシャルケア	
		調査数	自宅ケア実施者
2012年下期 全体		3600	60.5
年代別	F1層(20~34歳)	1800	62.8
	20~24歳	600	59.7
	25~29歳	600	65.5
	30~34歳	600	63.2
	F2層(35~49歳)	1800	58.3

		ボディケア	
		調査数	自宅ケア実施者
2012年下期 全体		3600	46.3
年代別	F1層(20~34歳)	1800	52.6
	20~24歳	600	49.5
	25~29歳	600	56.0
	30~34歳	600	52.3
	F2層(35~49歳)	1800	40.1

		ネイルケア	
		調査数	自宅ケア実施者
2012年下期 全体		3600	46.8
年代別	F1層(20~34歳)	1800	52.3
	20~24歳	600	50.7
	25~29歳	600	55.8
	30~34歳	600	50.5
	F2層(35~49歳)	1800	41.3

		目元(まつげ)ケア	
		調査数	自宅ケア実施者
2012年下期 全体		3600	20.8
年代別	F1層(20~34歳)	1800	26.5
	20~24歳	600	27.3
	25~29歳	600	30.5
	30~34歳	600	21.7
	F2層(35~49歳)	1800	15.0

※ 100.0 全体より5ポイント以上高い数値

■【自宅ケア 年代別】実施頻度 (各自宅ケア実施者/各単一回答)

(96)

		ヘアカラー・カラーリタッチ							
		実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
2012年下期 全体		1526	7.3	22.0	44.7	15.3	10.7	29.3	74.0
年代別	F1層(20~34歳)	664	6.8	12.2	46.5	19.7	14.8	19.0	65.5
	20~24歳	216	6.5	7.9	46.8	21.3	17.6	14.4	61.1
	25~29歳	226	8.0	13.3	46.5	21.2	11.1	21.2	67.7
	30~34歳	222	5.9	15.3	46.4	16.7	15.8	21.2	67.6
	F2層(35~49歳)	862	7.8	29.5	43.3	11.8	7.7	37.2	80.5

		ヘアトリートメント							
		実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
2012年下期 全体		2630	67.3	15.7	9.4	3.4	4.3	82.9	92.3
年代別	F1層(20~34歳)	1317	63.3	16.6	11.4	4.0	4.7	79.9	91.3
	20~24歳	447	66.4	15.7	11.6	1.8	4.5	82.1	93.7
	25~29歳	440	64.1	17.7	10.2	4.8	3.2	81.8	92.0
	30~34歳	430	59.3	16.3	12.3	5.6	6.5	75.6	87.9
	F2層(35~49歳)	1313	71.2	14.8	7.3	2.7	4.0	86.0	93.3

		フェイシャルケア							
		実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
2012年下期 全体		2179	52.5	27.3	8.9	5.3	5.9	79.9	88.8
年代別	F1層(20~34歳)	1130	50.4	28.6	9.7	5.5	5.8	79.0	88.8
	20~24歳	358	49.4	29.3	10.9	6.1	4.2	78.8	89.7
	25~29歳	393	55.2	26.5	9.2	4.6	4.6	81.7	90.8
	30~34歳	379	46.4	30.1	9.2	5.8	8.4	76.5	85.8
	F2層(35~49歳)	1049	54.8	25.9	8.1	5.1	6.0	80.7	88.8

		ボディケア							
		実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
2012年下期 全体		1668	55.0	22.5	10.0	4.7	7.8	77.5	87.5
年代別	F1層(20~34歳)	947	55.9	21.5	11.3	4.3	7.0	77.4	88.7
	20~24歳	297	59.9	18.5	12.1	4.7	4.7	78.5	90.6
	25~29歳	336	58.9	22.0	11.6	2.7	4.8	81.0	92.6
	30~34歳	314	48.7	23.9	10.2	5.7	11.5	72.6	82.8
	F2層(35~49歳)	721	53.8	23.9	8.2	5.3	8.9	77.7	85.9

		ネイルケア							
		実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
2012年下期 全体		1686	28.1	36.8	13.8	8.7	12.6	64.9	78.7
年代別	F1層(20~34歳)	942	29.0	38.0	14.9	8.1	10.1	67.0	81.8
	20~24歳	304	29.3	39.5	15.8	7.9	7.6	68.8	84.5
	25~29歳	335	30.1	37.3	15.2	8.1	9.3	67.5	82.7
	30~34歳	303	27.4	37.3	13.5	8.3	13.5	64.7	78.2
	F2層(35~49歳)	744	27.0	35.3	12.4	9.5	15.7	62.4	74.7

		目元(まつげ)ケア							
		実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
2012年下期 全体		747	46.7	20.7	13.8	5.6	13.1	67.5	81.3
年代別	F1層(20~34歳)	477	47.0	21.0	13.6	6.3	12.2	67.9	81.6
	20~24歳	164	51.8	19.5	10.4	8.5	9.8	71.3	81.7
	25~29歳	183	44.8	22.4	17.5	6.0	9.3	67.2	84.7
	30~34歳	130	43.8	20.8	12.3	3.8	19.2	64.6	76.9
	F2層(35~49歳)	270	46.3	20.4	14.1	4.4	14.8	66.7	80.7

※ 100.0 全体より5ポイント以上高い数値

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

<ヘアカラー・カラーリタッチ>: 髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど) / <ヘアトリートメント>: 髪のお手入れ/トリートメント

<フェイシャルケア>: お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。

<ボディケア>: 体のお手入れ/ボディマッサー・ジョイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ジェルなど)、ヒップケア剤(ジェルなど)、フットケア剤(クリームなど)など

<ネイルケア>: 爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など / <目元(まつげ)ケア>: 目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【自宅ケア 年代別】3ヶ月の費用

■【自宅ケア 年代別】3ヶ月の費用（各自宅ケア実施者／それぞれ実数記入で回答） (9%)

ヘアカラー・カラーリタッチ									
	実施者数	500円以下	501～1,000円	1,001～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001円以上	平均 (円/3ヶ月)	
2012年下期 全体	1526	17.4	40.2	14.8	12.3	9.0	6.4	1,962.8	
年代別	F1層(20～34歳)	664	20.3	41.9	12.2	9.5	9.0	7.1	1,926.4
	20～24歳	216	22.7	42.1	11.6	9.7	8.8	5.1	1,840.1
	25～29歳	226	19.0	42.0	10.2	10.2	10.6	8.0	2,006.0
	30～34歳	222	19.4	41.4	14.9	8.6	7.7	8.1	1,928.8
	F2層(35～49歳)	862	15.1	39.0	16.8	14.4	8.9	5.8	1,990.5
ヘアトリートメント									
	実施者数	500円以下	501～1,000円	1,001～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001円以上	平均 (円/3ヶ月)	
2012年下期 全体	2630	21.5	39.2	18.6	11.8	5.7	3.2	1,603.1	
年代別	F1層(20～34歳)	1317	22.1	39.9	17.6	11.5	5.8	3.0	1,604.3
	20～24歳	447	22.1	39.6	16.8	11.9	6.0	3.6	1,643.8
	25～29歳	440	24.5	38.9	17.3	10.2	6.4	2.7	1,581.7
	30～34歳	430	19.5	41.4	18.8	12.6	4.9	2.8	1,586.7
	F2層(35～49歳)	1313	20.9	38.5	19.6	12.0	5.6	3.4	1,601.8
フェイシャルケア									
	実施者数	500円以下	501～1,000円	1,001～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001円以上	平均 (円/3ヶ月)	
2012年下期 全体	2179	25.5	29.7	14.6	11.4	8.3	10.5	2,640.6	
年代別	F1層(20～34歳)	1130	28.6	29.7	13.4	11.6	7.5	9.2	2,474.6
	20～24歳	358	32.7	32.7	12.6	9.2	7.3	5.6	1,950.9
	25～29歳	393	27.2	28.2	14.5	11.5	5.6	13.0	2,977.6
	30～34歳	379	26.1	28.5	12.9	14.0	9.8	8.7	2,444.4
	F2層(35～49歳)	1049	22.1	29.7	15.9	11.2	9.1	11.9	2,820.2
ボディケア									
	実施者数	500円以下	501～1,000円	1,001～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001円以上	平均 (円/3ヶ月)	
2012年下期 全体	1668	28.2	36.9	15.6	9.7	5.4	4.2	1,604.0	
年代別	F1層(20～34歳)	947	29.0	34.7	15.4	10.6	5.9	4.3	1,652.1
	20～24歳	297	33.3	34.3	16.5	5.7	6.1	4.0	1,543.4
	25～29歳	336	26.2	32.4	17.3	14.0	5.7	4.5	1,756.1
	30～34歳	314	28.0	37.6	12.4	11.5	6.1	4.5	1,643.6
	F2層(35～49歳)	721	27.0	39.8	15.8	8.6	4.7	4.0	1,540.5
ネイルケア									
	実施者数	500円以下	501～1,000円	1,001～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001円以上	平均 (円/3ヶ月)	
2012年下期 全体	1686	52.1	28.6	9.7	4.4	2.7	2.4	1,070.6	
年代別	F1層(20～34歳)	942	52.0	28.1	9.0	4.6	3.1	3.2	1,134.4
	20～24歳	304	56.3	25.3	9.5	2.6	3.3	3.0	1,029.3
	25～29歳	335	50.4	27.2	9.6	6.0	3.3	3.6	1,252.4
	30～34歳	303	49.5	32.0	7.9	5.0	2.6	3.0	1,106.1
	F2層(35～49歳)	744	52.3	29.2	10.5	4.3	2.3	1.5	990.0
目元(まつげ)ケア									
	実施者数	500円以下	501～1,000円	1,001～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001円以上	平均 (円/3ヶ月)	
2012年下期 全体	747	29.5	32.3	18.1	8.3	6.0	5.9	1,705.3	
年代別	F1層(20～34歳)	477	30.4	31.4	17.8	8.2	5.9	6.3	1,741.7
	20～24歳	164	31.1	36.0	17.7	5.5	5.5	4.3	1,527.7
	25～29歳	183	30.6	27.9	17.5	11.5	7.1	5.5	1,820.6
	30～34歳	130	29.2	30.8	18.5	6.9	4.6	10.0	1,905.7
	F2層(35～49歳)	270	27.8	33.7	18.5	8.5	6.3	5.2	1,642.0

※ 100.0 全体より5ポイント以上高い数値

「自宅ケア」各カテゴリの区分 調査時は以下のような表記で実施

<ヘアカラー・カラーリタッチ>: 髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど) / <ヘアトリートメント>: 髪のお手入れ/トリートメント

<フェイシャルケア>: お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。

<ボディケア>: 体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など

<ネイルケア>: 爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など / <目元(まつげ)ケア>: 目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン／自宅ケア 年代別】美容行動(費用) 今後の予測

■【美容サロン 年代別】美容行動(費用) 今後の予測 (各美容サロン利用者／各単一回答)

■【自宅ケア 年代別】美容行動(費用) 今後の予測 (各自宅ケア実施者／各単一回答)

		美容室・美容院・ヘアサロン					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		3432	0.9	8.8	84.0	3.5	2.7	9.8	6.2
年代別	F1層(20~34歳)	1717	1.3	10.5	80.9	4.2	3.1	11.8	7.3
	20~24歳	568	1.8	12.5	78.5	4.0	3.2	14.3	7.2
	25~29歳	575	1.6	11.8	77.2	5.6	3.8	13.4	9.4
	30~34歳	574	0.7	7.1	86.9	3.0	2.3	7.8	5.2
F2層(35~49歳)		1715	0.5	7.2	87.2	2.8	2.3	7.7	5.1

		エステサロン					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		990	1.3	10.8	76.2	6.2	5.6	12.1	11.7
年代別	F1層(20~34歳)	533	1.7	11.8	75.0	6.4	5.1	13.5	11.4
	20~24歳	118	1.7	18.6	71.2	5.1	3.4	20.3	8.5
	25~29歳	214	2.8	13.6	69.2	7.5	7.0	16.4	14.5
	30~34歳	201	0.5	6.0	83.6	6.0	4.0	6.5	10.0
F2層(35~49歳)		457	0.9	9.6	77.5	5.9	6.1	10.5	12.0

		ネイルサロン					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		679	1.9	9.3	77.0	6.3	5.4	11.2	11.8
年代別	F1層(20~34歳)	421	3.1	10.0	76.0	6.2	4.8	13.1	10.9
	20~24歳	97	5.2	12.4	72.2	7.2	3.1	17.5	10.3
	25~29歳	169	4.7	11.2	71.0	6.5	6.5	16.0	13.0
	30~34歳	155	—	7.1	83.9	5.2	3.9	7.1	9.0
F2層(35~49歳)		258	—	8.1	78.7	6.6	6.6	8.1	13.2

		アイビューティサロン					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		432	0.9	11.3	78.0	4.9	4.9	12.3	9.7
年代別	F1層(20~34歳)	262	1.1	13.4	76.0	5.0	4.6	14.5	9.5
	20~24歳	61	—	14.8	77.0	6.6	1.6	14.8	8.2
	25~29歳	103	2.9	17.5	68.0	5.8	5.8	20.4	11.7
	30~34歳	98	—	8.2	83.7	3.1	5.1	8.2	8.2
F2層(35~49歳)		170	0.6	8.2	81.2	4.7	5.3	8.8	10.0

		リラクゼーションサロン					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		利用者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		1002	1.7	15.5	73.4	6.0	3.5	17.2	9.5
年代別	F1層(20~34歳)	545	1.7	15.0	75.2	5.0	3.1	16.7	8.1
	20~24歳	105	1.0	21.9	72.4	2.9	1.9	22.9	4.8
	25~29歳	220	2.7	17.3	68.6	6.4	5.0	20.0	11.4
	30~34歳	220	0.9	9.5	83.2	4.5	1.8	10.5	6.4
F2層(35~49歳)		457	1.8	16.0	71.1	7.2	3.9	17.7	11.2

※ 100.0 全体より5ポイント以上高い数値

		ヘアカラー・カラーリタッチ					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		1526	3.9	17.2	71.4	4.2	3.4	21.0	7.6
年代別	F1層(20~34歳)	664	2.9	13.6	72.4	5.7	5.4	16.4	11.1
	20~24歳	216	1.9	13.4	69.9	8.8	6.0	15.3	14.8
	25~29歳	226	4.4	15.5	69.5	4.4	6.2	19.9	10.6
	30~34歳	222	2.3	11.7	77.9	4.1	4.1	14.0	8.1
F2層(35~49歳)		862	4.6	20.0	70.5	3.0	1.9	24.6	4.9

		ヘアトリートメント					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		2630	1.7	11.6	82.6	2.5	1.6	13.3	4.1
年代別	F1層(20~34歳)	1317	1.7	12.5	80.9	3.0	1.9	14.2	4.9
	20~24歳	447	1.8	14.3	78.5	3.4	2.0	16.1	5.4
	25~29歳	440	2.7	15.0	77.0	3.6	1.6	17.7	5.2
	30~34歳	430	0.7	7.9	87.4	1.9	2.1	8.6	4.0
F2層(35~49歳)		1313	1.8	10.7	84.2	2.0	1.4	12.4	3.4

		フェイシャルケア					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		2179	1.9	15.7	78.3	2.4	1.7	17.6	4.1
年代別	F1層(20~34歳)	1130	2.2	18.6	75.0	2.4	1.9	20.8	4.2
	20~24歳	358	2.5	19.6	73.5	2.5	2.0	22.1	4.5
	25~29歳	393	3.1	22.4	68.4	3.6	2.5	25.4	6.1
	30~34歳	379	1.1	13.7	83.1	1.1	1.1	14.8	2.1
F2層(35~49歳)		1049	1.5	12.6	82.0	2.5	1.4	14.1	3.9

		ボディケア					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		1688	2.0	14.8	78.8	3.0	1.3	16.8	4.3
年代別	F1層(20~34歳)	947	2.4	17.0	76.0	3.1	1.5	19.4	4.5
	20~24歳	297	3.4	19.2	72.4	3.0	2.0	22.6	5.1
	25~29歳	336	2.7	22.0	71.7	2.1	1.5	24.7	3.6
	30~34歳	314	1.3	9.6	84.1	4.1	1.0	10.8	5.1
F2層(35~49歳)		721	1.5	11.9	82.5	2.9	1.1	13.5	4.0

		ネイルケア					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		1686	1.3	11.3	81.1	4.3	2.0	12.6	6.3
年代別	F1層(20~34歳)	942	1.9	13.1	77.6	5.1	2.3	15.0	7.4
	20~24歳	304	2.0	16.4	75.0	4.9	1.6	18.4	6.6
	25~29歳	335	3.0	14.3	74.3	5.4	3.0	17.3	8.4
	30~34歳	303	0.7	8.3	83.8	5.0	2.3	8.9	7.3
F2層(35~49歳)		744	0.5	9.0	85.5	3.4	1.6	9.5	5.0

		目元(まつげ)ケア					増える・計 (%)	減る・計 (%)	
		実施者数	大幅に増えると思う	少し増えると思う	今と変わらないと思う	少し減ると思う	大幅に減ると思う		
2012年下期 全体		747	1.9	13.4	77.9	5.4	1.5	15.3	6.8
年代別	F1層(20~34歳)	477	2.3	15.5	74.8	5.9	1.5	17.8	7.3
	20~24歳	164	2.4	15.9	73.2	7.3	1.2	18.3	8.5
	25~29歳	183	2.2	21.9	70.5	3.8	1.6	24.0	5.5
	30~34歳	130	2.3	6.2	83.1	6.9	1.5	8.5	8.5
F2層(35~49歳)		270	1.1	9.6	83.3	4.4	1.5	10.7	5.9

※ 100.0 全体より5ポイント以上高い数値

「自宅ケア」各カテゴリの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>: 髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど) / <ヘアトリートメント>: 髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>: お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ化粧用品は除きます。
- <ボディケア>: 体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ホップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>: 爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など / <目元(まつげ)ケア>: 目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン 年代別】美容サロン利用前の気分・状態

【美容サロン 年代別】美容サロン利用前の気分・状態 (各美容サロン利用者/各複数回答)

(96)

美容室・美容院・ヘアサロン

年代別	利用者数	回復欲求									プラス志向・自分目線					プラス志向・他人目線					刺激			生活環境		その他	平均回答個数	
		加齢を感じることが多かった	思ったより若さを取り戻したい	仕事を勉強でもしても疲	しやしくしゃやしてしま	体調がすぐれなかつ	体が痛みや違和感があ	持てなかつた	自分の美しさに自信があ	思っているより美し	きれいな・美しくな	自分に自信を得たか	自分への期待が高	強くなった自分へこ	自分への期待が高	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた			他人からの褒められた
2012年下期 全体	3432	16.8	14.1	8.5	9.6	*	*	8.6	16.5	34.4	10.5	27.1	9.5	18.0	4.3	7.2	6.8	11.2	9.6	13.0	2.1	0.9	2.9	35.8	2.1	10.8	4.2	2.85
F1層(20~34歳)	1717	8.6	11.4	9.9	11.3	*	*	9.8	20.7	37.9	12.7	26.2	11.8	19.9	5.5	9.0	9.3	7.8	10.2	14.1	3.1	1.0	4.3	35.2	3.0	10.0	3.7	2.96
20~24歳	568	2.8	5.8	12.1	11.4	*	*	9.2	23.9	39.1	15.1	27.1	12.1	20.8	6.3	11.4	13.2	4.0	11.6	16.5	4.2	0.9	6.2	35.9	4.9	12.0	4.0	3.11
25~29歳	575	8.3	13.4	8.7	11.1	*	*	10.4	21.0	41.2	13.6	28.2	13.2	19.5	6.4	9.4	8.5	7.7	11.7	13.7	3.1	1.2	3.3	35.3	1.9	9.2	2.6	3.03
30~34歳	574	14.6	14.8	8.9	11.3	*	*	9.8	17.1	33.4	9.4	23.3	9.9	19.3	3.8	6.3	6.1	11.7	7.3	12.0	1.9	1.0	3.5	34.3	2.3	8.9	4.5	2.76
F2層(35~49歳)	1715	25.0	16.9	7.1	7.9	*	*	7.5	12.3	30.8	8.4	28.0	7.2	16.1	3.1	5.3	4.4	14.7	9.1	11.9	1.0	0.8	1.5	36.3	1.2	11.7	4.6	2.73

エステサロン

年代別	利用者数	回復欲求									プラス志向・自分目線					プラス志向・他人目線					刺激			生活環境		その他	平均回答個数	
		加齢を感じることが多かった	思ったより若さを取り戻したい	仕事を勉強でもしても疲	しやしくしゃやしてしま	体調がすぐれなかつ	体が痛みや違和感があ	持てなかつた	自分の美しさに自信があ	思っているより美し	きれいな・美しくな	自分に自信を得たか	自分への期待が高	強くなった自分へこ	自分への期待が高	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた			他人からの褒められた
2012年下期 全体	990	17.8	19.1	13.5	10.6	3.5	3.5	13.5	21.1	40.1	12.7	21.1	25.4	14.1	2.4	7.5	7.2	8.8	7.1	8.7	1.1	1.1	3.1	14.5	2.1	17.9	3.3	3.01
F1層(20~34歳)	533	12.2	14.3	15.0	12.6	3.2	2.8	14.8	24.4	40.9	13.7	23.5	25.5	13.5	3.0	7.9	7.9	7.5	6.6	8.3	1.5	1.5	3.8	15.0	2.4	18.0	2.6	3.02
20~24歳	118	5.9	9.3	13.6	11.9	3.4	1.7	19.5	31.4	45.8	24.6	28.8	26.3	12.7	5.9	11.0	13.6	9.3	9.3	12.7	3.4	2.5	5.9	12.3	5.9	25.4	3.4	3.69
25~29歳	214	11.2	17.8	15.4	11.7	2.8	2.8	14.5	23.4	43.9	12.1	25.7	24.3	11.2	4.2	8.9	6.5	6.1	9.1	7.5	1.4	0.5	4.2	26.1	1.4	13.6	1.9	2.90
30~34歳	201	16.9	13.4	15.4	13.9	3.5	3.5	12.4	21.4	34.8	9.0	17.9	28.4	16.4	—	5.0	6.0	8.0	6.5	6.5	0.5	2.0	2.0	11.4	1.5	18.4	3.0	2.76
F2層(35~49歳)	457	24.3	24.7	11.8	8.3	3.9	4.4	12.0	17.3	39.2	11.6	18.4	25.2	14.9	1.8	7.0	6.3	10.3	7.7	9.2	0.7	0.7	2.4	14.0	1.8	17.7	4.2	3.00

ネイルサロン

年代別	利用者数	回復欲求									プラス志向・自分目線					プラス志向・他人目線					刺激			生活環境		その他	平均回答個数	
		加齢を感じることが多かった	思ったより若さを取り戻したい	仕事を勉強でもしても疲	しやしくしゃやしてしま	体調がすぐれなかつ	体が痛みや違和感があ	持てなかつた	自分の美しさに自信があ	思っているより美し	きれいな・美しくな	自分に自信を得たか	自分への期待が高	強くなった自分へこ	自分への期待が高	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた			他人からの褒められた
2012年下期 全体	679	8.0	10.5	6.3	7.2	*	*	7.1	24.4	36.5	10.2	13.0	28.1	23.3	8.0	11.3	6.8	6.5	10.3	15.3	1.5	1.0	3.4	15.0	2.8	11.8	3.5	2.70
F1層(20~34歳)	421	4.8	8.6	6.4	7.1	*	*	6.4	26.8	35.6	10.9	11.9	25.7	22.8	7.8	12.6	6.9	3.8	10.5	14.7	1.4	1.4	4.0	13.1	3.3	10.7	3.3	2.61
20~24歳	97	2.1	5.2	10.3	6.2	*	*	6.2	29.9	39.2	13.4	14.4	25.8	29.9	11.3	17.5	14.4	5.2	9.3	19.6	1.0	3.1	6.2	19.6	6.2	14.4	4.1	3.14
25~29歳	169	5.9	10.7	5.9	9.5	*	*	7.1	29.0	37.3	10.1	13.0	30.8	29.5	8.9	14.2	5.3	4.7	11.8	13.0	1.2	1.2	4.1	13.0	3.0	7.7	1.8	2.69
30~34歳	155	5.2	8.4	4.5	5.2	*	*	5.8	22.6	31.6	10.3	9.0	20.0	21.9	4.5	7.7	3.9	1.9	9.7	13.5	1.9	0.6	2.6	9.0	1.9	11.6	4.5	2.18
F2層(35~49歳)	258	13.2	13.6	6.2	7.4	*	*	8.1	20.5	38.0	8.9	14.7	26.7	24.0	8.1	9.3	6.6	10.9	10.1	16.3	1.6	0.4	2.3	18.2	1.9	13.6	3.9	2.84

アイビューティサロン

年代別	利用者数	回復欲求									プラス志向・自分目線					プラス志向・他人目線					刺激			生活環境		その他	平均回答個数	
		加齢を感じることが多かった	思ったより若さを取り戻したい	仕事を勉強でもしても疲	しやしくしゃやしてしま	体調がすぐれなかつ	体が痛みや違和感があ	持てなかつた	自分の美しさに自信があ	思っているより美し	きれいな・美しくな	自分に自信を得たか	自分への期待が高	強くなった自分へこ	自分への期待が高	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた			他人からの褒められた
2012年下期 全体	432	10.2	12.5	5.1	5.3	*	*	10.4	23.4	35.6	10.9	15.5	13.9	11.8	5.6	9.7	7.9	10.9	10.4	10.0	0.9	1.4	3.2	13.0	1.9	11.8	4.2	2.45
F1層(20~34歳)	262	6.5	11.1	6.1	6.5	*	*	11.5	24.4	34.4	12.2	13.7	13.7	10.3	5.7	9.5	8.4	9.2	11.1	9.9	0.8	1.5	3.8	13.4	1.9	10.7	2.7	2.39
20~24歳	61	3.3	3.3	11.5	9.8	*	*	6.6	31.3	42.6	14.8	11.5	16.4	11.5	4.9	14.8	18.0	9.8	14.8	11.5	—	—	6.6	18.0	4.9	14.8	1.6	2.82
25~29歳	103	8.7	14.6	6.8	4.9	*	*	13.6	22.3	35.0	10.7	16.5	15.5	8.7	7.8	5.8	5.8	8.7	11.7	10.7	1.9	1.9	3.9	8.7	1.9	7.8	1.9	2.36
30~34歳	98	6.1	12.2	2.0	6.1	*	*	12.2	22.4	28.6	12.2	12.2	10.2	11.2	4.1	10.2	5.1	9.2	8.2	8.2	—	2.0	2.0	15.3	—	11.2	4.1	2.15
F2層(35~49歳)	170	15.9	14.7	3.5	3.5	*	*	8.8	21.8	37.6	8.8	18.2	14.1	14.1	5.3	10.0	7.1	13.5	9.4	10.0	1.2	1.2	2.4	12.4	1.8	13.5	6.5	2.55

リラクゼーションサロン

年代別	利用者数	回復欲求									プラス志向・自分目線					プラス志向・他人目線					刺激			生活環境		その他	平均回答個数	
		加齢を感じることが多かった	思ったより若さを取り戻したい	仕事を勉強でもしても疲	しやしくしゃやしてしま	体調がすぐれなかつ	体が痛みや違和感があ	持てなかつた	自分の美しさに自信があ	思っているより美し	きれいな・美しくな	自分に自信を得たか	自分への期待が高	強くなった自分へこ	自分への期待が高	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた	他人からの褒められた			他人からの褒められた
2012年下期 全体	1002	17.5	13.4	36.6	25.9	19.5	24.3	5.5	*	*	*	8.1	35.3	20.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.5	3.6	12.8	2.2	2.33
F1層(20~34歳)	545	13.8	12.1	38.2	27.0	18.3	26.2	5.3	*	*	*	8.6	36.5	20.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.3	4.4	12.8	2.0	2.34
20~24歳	105	9.5	5.7	38.1	33.3	16.2	25.7	5.6	*	*	*	8.6	33.3	21.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	16.2	4.8	12.4	1.0	2.34
25~29歳	220	16.8	16.4	41.8	25.9	20.5	27.7	5.5	*	*	*	8.6	37.3	21.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.3	5.0	15.0	0.9	2.50
30~34歳	220	12.7	10.9	34.5	25.0	17.3	25.0	4.1	*	*	*	8.6	37.3	19.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	3.6	10.9	3.6	2.19
F2層(35~49歳)	457	21.9	14.9	34.8	24.7	20.8	21.9	5.7	*	*	*	7.4	33.9	19.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.8	2.6	12.7	2.4	2.32

※ 100.0 全体より5ポイント以上高い数値

※「*」はその美容サロンでは該当しない選択肢