



DON'T LET
WILD TIGERS
DISAPPEAR



FOR IMMEDIATE RELEASE

タイガービール、WWF、KENZO のコラボレーションで

野生のトラ保護支援のための限定コレクション RARE STRIPES を発表

世界共通言語であるファッションを活用し、タイガービールと WWF がファッションブランド KENZO
および新進気鋭のアーティストとコラボレーションし、野生のトラをモチーフにしたオリジナルコレクション

シンガポール、2018 年 7 月 19 日 -

アジア No.1 の国際的プレミアムビール、タイガービールは、世界自然保護基金（WWF）およびフランスの代表的なファッションブランドの 1 つである KENZO と協力し、**Rare Stripes** コレクションで絶滅の危機に瀕している野生のトラにスポットを当て、絶滅から救うためのユニークなコラボレーションを行うことを発表しました。

横行する密猟や生息地の破壊によって、この 100 年ほどで世界中の野生のトラの数は急激に減少しました。現在、世界には約 3,900 頭の野生のトラが生息しているものの、トラの違法取引が引き起こす密猟によって、その生命は日々脅かされています。タイガービールと WWF は 6 年間のパートナーシップを結び、2022 年までに世界の生息個体数を倍にする目標を掲げた「Tx2」というグローバルな取り組みを進めています。今回、その一環として野生のトラの保護に対する人々の関心を高め、支援を得るために **Rare Stripes** コレクションを展開します。

昨年の #3890Tigers キャンペーンでは消費者が撮影した“セルフイー”写真と世界の著名なアーティストが制作したトラをモチーフにしたデジタル作品と人工知能（AI）を利用してコラージュし、トラの違法取引撲滅を訴える活動を展開しました。この成功を受けて、今年もキャンペーンが立ち上がりました。

WWF のトラ保護プログラム（WWF Tiger Alive Initiative）のリーダー、マイケル・バルツァー（Michael Baltzer）氏は次のように述べています。「野生のトラの生息数を倍増させるグローバルな取り組みは、トラを絶滅から救うことのできる絶好の機会であり、より多くのブランドが触発されてこの目標を支援するようになっていきます。**Rare Stripes** コレクションは人々の関心を高め、野生のトラ倍増計画のための資金を集め、ブランドがこのプロジェクトに貢献することでしょう。」

今年はトラの象徴的なデザインで世界的に知られる KENZO がタイガービールと WWF のパートナーシップに加わり、野生のトラの保護活動を支援します。8 頭の野生のトラの生涯にヒントを得たというこれまでに類のないコレクションは 2018 年 7 月 21 日、東京・銀座 GINZA SIX の KENZO ストア及び kenzo.com を通じて全世界で購入できます。



DON'T LET
WILD TIGERS
DISAPPEAR



タイガービールのインターナショナルブランドディレクター、ヴィーナス・テオ（Venus Teoh）は次のように述べています。「当社のブランドマークとしても親しまれている野生のトラを絶滅から救うために、人々に行動を起こしてほしいと願っています。私たちは WWF とパートナーシップを組み、世界中の人々の関心を高め、絶滅危惧種の野生のトラを保護するための資金を得るために KENZO や才能あふれる新進気鋭のアーティストと協力してこのユニークな **Rare Stripes** コレクションを制作しました。」

タイガービールは KENZO の共同クリエイティブ・ディレクター、**ウンベルト・レオン**（Humberto Leon）と**キャロル・リム**（Carol Lim）の 2 人と協力して世界で活躍する 4 人の新進気鋭のアーティストを抜擢し、限定版のファッションコレクションを制作します。今回選ばれたのは、コンテンポラリーアーティスト兼彫刻家の**メリル・スミス**（Meryl Smith、米国）、イラストレーターでデザイナーの**エステル・ゴ**（Esther Goh、シンガポール）、イラストレーター兼版画家の**ジュリエヌ・タン**（Julienne Tan、タンザニア）、ビジュアル・デジタルアーティストの**ショーン・リー**（Sean Lean、マレーシア）の 4 人です。

今回のプロジェクトに先立ち、タイガービールでは KENZO のクリエイティブ・ディレクター 2 人とアーティスト 4 人とともに、現在、野生のトラがほぼ絶滅しているカンボジアを訪れ、WWF の野生動物専門家と面会しました。このプロジェクトについての理解を深めたウンベルトは次のように述べています。「トラのいない世界なんて想像できませんが、もし、今、私たちが何もしないで手をこまねいていれば、そうした現実と直面する可能性があるのです。野生のトラの数が急速に減少するという非常に憂慮すべきこの問題への人々の関心を高めるために、タイガービールや WWF と協力し、若いアーティストの皆さんと一緒にこのスペシャルコレクションを製作することは非常に楽しみです。」

このコレクションの商品にはオーガニックテキスタイルの世界基準である GOTS（Global Organic Textile Standard）に適合したオーガニックコットン 100%が使用されており、売上は WWF の野生トラ保護活動の支援に充てられます。

タイガービールと WWF のパートナーシップ、KENZO および Rare Stripes コレクションとのコラボレーションの将来については、7 月 21 日（土）より <http://www.tigerbeer.com/rarestripes/> および #rarestripes をご参照ください。

Rare Stripes コレクションは 7 月 21 日午後 3 時（日本時間）より世界販売を開始し、GINZA SIX 3F の KENZO ストア及び KENZO の e コマースサイト kenzo.com を通じて全世界で購入できるようになります。

<ストア インフォメーション>

KENZO GINZA SIX

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 3F

お問い合わせ先：KENZO Paris Japan 03-5410-7153



DON'T LET
WILD TIGERS
DISAPPEAR



<タイガービールについて>

タイガービールは 1932 年にシンガポールのストリートで生まれました。赤道の近くに位置することにより、独特なトロピカル・ラガー作りの手法を用いたアジア全体をスッキリさせるビールです。2015 年に 8,000 枚のソーラーパネルをシンガポールの工場の屋根に設置し、現在シンガポールで醸造されている全てのタイガービールは太陽のエネルギーによって作られています。また、2017 年から国際的なアーティストとのコラボレーションをはじめ、Air-Ink™という世界初の空気汚染から作られたインクを開発しました。タイガービールはアジア・ナンバーワンのプレミアムビールとして、世界最速で成長を遂げているビールであり、50 カ国以上で販売されています。タイガービールの詳細については、www.tigerbeer.com をご確認ください。

<ハイネケン社について>

ハイネケン社は世界でもっとも国際的なビールメーカーで、プレミアムビールとサイダーの開発・販売を行っています。ハイネケンブランドを筆頭に、グローバル、ローカル、スペシャリティブランドを合わせてグループ全体で 250 以上の強力なブランドを擁しています。ハイネケン社はイノベーションに真摯に取り組み、ブランドへの長期的な投資を行うとともに、統制のとれた営業を実行し集中したコスト管理を行っています。Brewing a Better World プログラムを通してビジネスにサステナビリティを組み込み、すべてのステークホルダーに価値あるものを提供しています。ハイネケン社は先進国と途上国の市場どちらに対しても、バランス良く地域に貢献しています。従業員数は 73,500 人、70 カ国 165 カ所以上で醸造所を稼働しています。Heineken N.V. および Heineken Holding N.V. はアムステルダムの Euronext に上場しており、株価については Bloomberg では HEIA NA および HEIO NA、Reuters では HEIN.AS および HEIO.AS. で確認していただけます。ハイネケンに関する最新情報については www.theHEINEKENcompany.com をご覧ください。

<世界自然保護基金 (WWF) について>

WWF は世界で最も高く評価されている最大規模の環境保全団体です。全世界の 500 万人を越すサポーターとグローバルネットワークを通じて、100 を超す国々で活動を展開しています。WWF は、地球の自然環境の悪化を食い止め、地球上の生物多様性を守り、再生可能な自然資源の持続可能な利用を確実にを行い、環境汚染や無駄な消費の削減を進めることによって、人類が自然と調和して生きられる未来を目指しています。WWF の最新情報やメディアリソースについては www.panda.org/news をご参照いただくか、Twitter で @WWF_media をフォローしてください。

<KENZO について>

KENZO は 1970 年にフランス・パリで日本人デザイナー高田賢三によって設立されたファッションブランドで、カラフルなプリントと自由な発想で従来のルールを傍若無人に打ち破り、当時のクチュールコードを根底から覆しました。2011 年にウンベルト・レオンとキャロル・リムの 2 人がクリエイティブ・ディレクターに就任しています。KENZO の創り出すすべてのものには、



DON'T LET
WILD TIGERS
DISAPPEAR



アプローチの核である旅、文化、ファッションが反映されています。またアヴァンギャルドなアーティスト、ミュージシャン、俳優、デザイナーとの画期的なコラボレーションでも知られています。ウンベルトとキャロルがクリエイティブ・ディレクターとなって以降、香水 KENZO World のローンチで成功を収めたほか、新ラインの KENZO – La Collection Memento を発表し、近年ではパリ、バルセロナ、東京、ソウル、上海に新店舗をオープンしています。

本リリースに関するお問い合わせ先

PRAP JAPAN for Tiger Beer

Mari Hayashi / Kodai Kaneko

ma-hayashi@prap.co.jp

k-kaneko@prap.co.jp

+81 (0)3 4580-9101

Ogilvy for Tiger Beer

Dani Hanlon

dani.hanlon@ogilvy.com

+65 6213 9944 / +65 9833 6262

WWF International

Egan Hwan

ehwan@wwfint.org

+65 9655 6360

KENZO International

presse@kenzo.com

+33 1 73 04 20 00

HiRAO INC for KENZO Japan

Emma Yamaguchi

emmay@hirao-inc.com

+81 (0)3 5771 8808