

2018年8月1日

## 厳選素材を贅沢に使用したドッグフードブランド「シーザー®」 「シーザー®」ブランドの国産おやつに新製品が登場！ ～新たな2つのバラエティを9月上旬から全国で発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:フー・チャファン)は、厳選した素材にこだわったドッグフードブランド「シーザー®」から国産のおやつ製品の新たな新製品として2つのバラエティを8月27日に出荷、9月上旬より順次全国で発売します。



旨みぎゅっと ビーフベーコン



シーザー® スナック  
カマンベール入り おつまみチーズ





シーザー® スナックに新たに加わるバラエティは、「シーザー® スナック 旨みぎゅっとビーフベーコン」と「シーザー® スナック カマンベール入りおつまみチーズ」の2製品です。「シーザー® スナック 旨みぎゅっとビーフベーコン」は、現在、シーザー® スナックの中でも「ささみベーコン」の人気の高いことを背景に生まれた製品で、シーザー®が厳選した低脂肪の牛肉の赤身部分を使用したベーコン形状のおやつです。また、「シーザー® スナック カマンベール入りおつまみチーズ」は、愛犬が大好きなチーズのバラエティにカマンベールを使用したものを追加し、いろいろなチーズ風味のおやつを楽しめるように開発された製品となっています。また、シーザー® スナックの特長である、小さくちぎりやすい形状はどちらのバラエティでも実現し、外出先でも手が汚れにくく、どこでも愛犬とのコミュニケーションを取りやすい設計にしています\*1。

シーザー®は、犬用おやつの新製品を発売することにより、厳選素材にこだわったおいしい食べ物を通じて愛犬と飼い主との絆をいっそう深めるサポートをしていきます。

\*1 ウォルサム®研究所では、おやつで摂取するカロリーは1日の摂取カロリーの10%までにすることをお勧めしています。与えすぎには注意し、主食の給与量を調節してください。

## <シーザー® スナック>

### 製品特長

シーザー® スナック 旨みぎゅっとビーフベーコン		
<ul style="list-style-type: none"> <li>低脂肪な牛肉の赤身をぎゅっと閉じ込めたおやつ</li> <li>しっとりやわらかで食べやすいベーコン形状</li> </ul>		
シーザー® スナック カマンベール入りおつまみチーズ		
<ul style="list-style-type: none"> <li>愛犬の大好きなチーズをもちりやわらかに仕上げたひとくちサイズのおやつ</li> <li>カマンベール入りで、味も香りも本格的なおつまみチーズ</li> </ul>		

### 製品概要

製品名	容量・形態	区分	価格	発売時期
シーザー® スナック 旨みぎゅっとビーフベーコン	80g/袋	間食	オープン 価格	8月27日 より 出荷開始 (全国)
シーザー® スナック カマンベール入りおつまみチーズ	90g/袋			

### シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。

シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 10 万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>