



報道関係各位

日本のうまいもん食べくらべ! ご当地 グルメバーガー祭

2018年7月31日
日本マクドナルド株式会社

「宮崎名物チキン南蛮バーガー(全国販売)」 「名古屋名物みそカツバーガー(東日本限定)」 「金沢名物黒カレーカツバーガー(西日本限定)」

全国キャンペーンとして、マクドナルド初！エリア限定バーガーが登場！！

8月8日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO:サラ・エル・カサノバ)は、日本のうまいもん食べくらべ!「ご当地グルメバーガー祭 2018」を8月8日(水)から期間限定で実施いたします。

「ご当地グルメバーガー祭 2018」は、夏ならではの「お祭り」「グルメフェス」のような雰囲気、マクドナルドのバーガーでおいしさとともに、ワクワクするような楽しさをお届けしたいという想いから実施いたします。地元で愛されてきた、おいしいご当地グルメが、本キャンペーンでマクドナルドのバーガーとなり、日本全国の皆様にお楽しみいただけます。また、全国キャンペーンとしてマクドナルド初の試みとなる、日本を東西に分け、東日本限定・西日本限定で販売する、エリア限定バーガーも登場します。お客様には、東西日本の代表となるご当地グルメバーガーをより身近に感じていただき、おいしく味わっていただけるキャンペーンとなっております。

本キャンペーンでは、マクドナルドがご当地グルメの味わいとことんこだわり開発した、全国でお楽しみいただけるバーガーとして、たまごをたっぷり使用したタルタルソースとなめらかでコクのある南蛮ソースが食欲をそそる「宮崎名物チキン南蛮バーガー」、東日本エリア限定で販売する、サクサク衣のカツとこってり濃厚なみその風味がたまらない「名古屋名物みそカツバーガー」、そして、西日本エリア限定で販売するサクサク衣のカツとスパイシーな味わいがあと引くおいしさの「金沢名物黒カレーカツバーガー」の3種のご当地グルメバーガーのおいさを夏休みシーズンのこの機会にぜひお楽しみください。



※画像はイメージです。

さらに、8月8日(水)から8月26日(日)まで、「めざせ! ご当地グルメバーガーコンプリート」キャンペーンや、「宇宙まるごと探索型RPG」『ドラゴンクエスト』とのキャンペーンも開催いたします。キャンペーン詳細は、3P目以降をご参照ください。

本キャンペーンの実施に伴い、ご当地グルメバーガーを応援いただく売り込み隊長として郷ひろみさん、浅田舞さん、ダンディ坂野さんを起用した新TV-CM「売り込み合戦」篇を8月7日(火)から全国でオンエアいたします。

マクドナルドはこれからも、「おいさと笑顔と 快適なひとときを すべてのお客様に」の実現を目指し、お客様を第一に考えてお客様のお声を伺い、お客様のご期待を上回る店舗体験のご提供に努めてまいります。

※「宮崎名物チキン南蛮バーガー」は宮崎名物「チキン南蛮」を、タイ産鶏肉を使用してバーガーにしました。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

商品名	販売価格(税込)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
宮崎名物チキン南蛮バーガー(※1)	390 円	690 円(※2)	2018 年 8 月 8 日(水) ~9 月上旬(予定)	午前 10 時 30 分 ~閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
名古屋名物みそカツバーガー	390 円	690 円(※2)		
金沢名物黒カレーカツバーガー	390 円	690 円(※2)		

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)。ただし、「名古屋名物みそカツバーガー」は東日本限定、「金沢名物黒カレーカツバーガー」は西日本限定。

※1 宮崎名物「チキン南蛮」を、タイ産鶏肉を使用してバーガーにしました。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き

「宮崎名物チキン南蛮バーガー」(全国販売)

NEW

ジューシーなチキンパティに、卵をたっぷりを使用した特製タルタルとシャキシャキのキャベツ、スライスオニオンを合わせ、穀物酢を使用しカツオの旨みを加えたまるやかでコクのある南蛮ソースをたっぷりと絡めました。

バンズは香ばしいゴマをトッピングしたマクドナルドオリジナルのバンズです。

宮崎の名物料理「チキン南蛮」をイメージした、特製タルタルとコクのある南蛮ソースが食欲をそそるバーガーです。

※宮崎名物「チキン南蛮」を、タイ産鶏肉を使用してバーガーにしました。



「名古屋名物みそカツバーガー」(東日本限定)

NEW

サクサクでジューシーな、とんカツパティに、みそカツソース、シャキシャキのキャベツやスライスオニオンを合わせ、5 種類の穀物を使用したバンズを香ばしくトーストし、サンドしました。

決め手は、名古屋名物みそカツをイメージした、豆みそのコクと風味、上品で奥深い甘みが特長のみそカツソース。

とんカツパティと濃厚で味わい深いみそカツソースが相性抜群のバーガーです。



「金沢名物黒カレーカツバーガー」(西日本限定)

NEW

サクサクでジューシーな、とんカツパティに、黒カレーソース、シャキシャキのキャベツ、マイルドなマヨソース、クリーミーなホワイトチェダーチーズを合わせ、5 種類の穀物を使用したバンズを香ばしくトーストし、サンドしました。

決め手は、金沢名物黒カレーをイメージした、ジンジャーやガーリックの他にもクローブ・クミン・カルダモンといったこだわりのスパイスやウスターソースを使用した、芳醇でコクのある黒カレーソース。

とんカツパティと芳醇な黒カレーソースが絶妙に絡み合う、クセになる味わいのバーガーです。



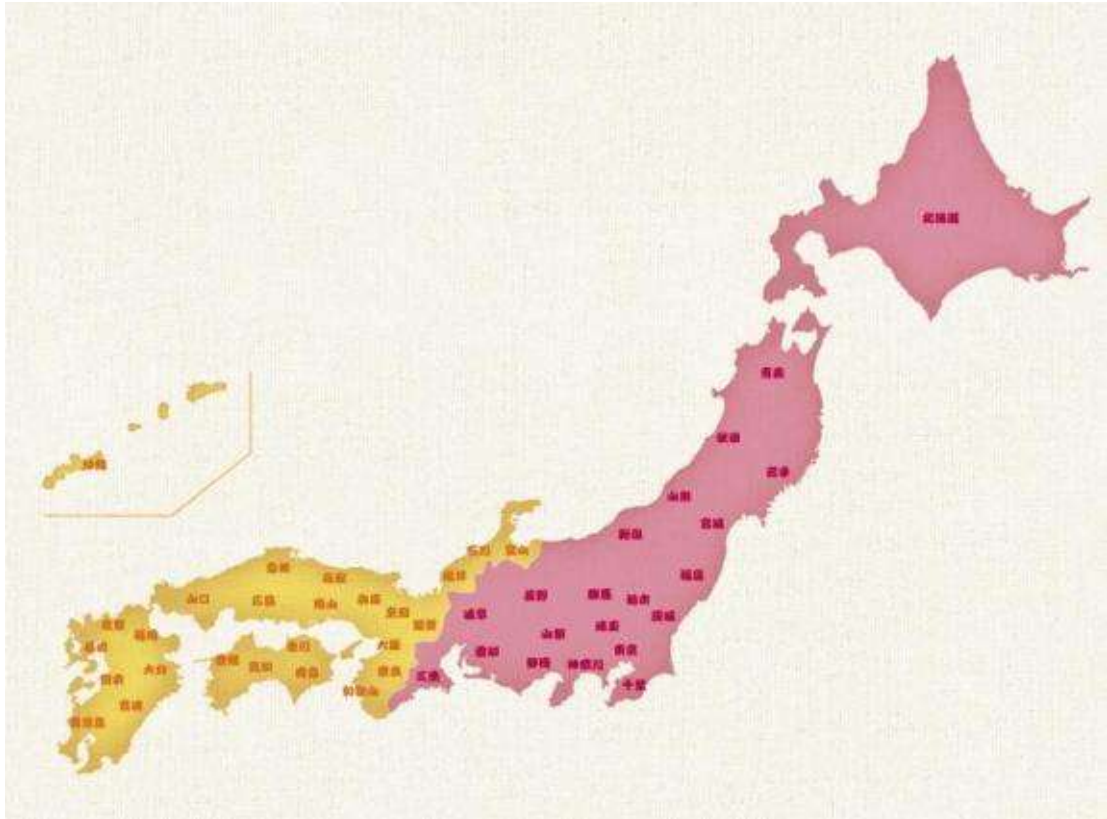
【エリア限定バーガー販売地域】

■「名古屋名物みそカツバーガー」販売地域（赤色部分）

：新潟、長野、岐阜、三重から東
（三重、岐阜、長野、新潟、愛知、静岡、山梨、神奈川、群馬、埼玉、栃木、茨城、東京、千葉、福島、宮城、山形、岩手、秋田、青森、北海道）

■「金沢名物黒カレーカツバーガー」販売地域（黄色部分）

：富山、石川、福井、滋賀、京都、奈良、和歌山から西
（富山、石川、福井、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫、鳥取、島根、岡山、広島、山口、香川、徳島、愛媛、高知、福岡、佐賀、長崎、大分、宮崎、熊本、鹿児島、沖縄）



マクドナルドでは、食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

「宮崎名物チキン南蛮バーガー」



<http://mdajp/tnb>

「名古屋名物みそカツバーガー」



<http://mdajp/mkb>

「金沢名物黒カレーカツバーガー」



<http://mdajp/kkb>

※「宮崎名物チキン南蛮バーガー」「名古屋名物みそカツバーガー」「金沢名物黒カレーカツバーガー」の情報は、8月6日(月)10:00に公開となります。

URL：http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

※宮崎名物「チキン南蛮」を、タイ産鶏肉を使用してバーガーにしました。

■キャンペーン概要

①「めざせ！ご当地グルメバーガーコンプリート」キャンペーン

この夏、あなたは何種類のご当地グルメバーガーを制覇できるか！？食べたバーガーのQRコードをマクドナルド公式アプリに登録し、コンプリートを目指していただくキャンペーンです。集めた種類に応じて売り込み隊長の特別動画をはじめとした、特典をプレゼントいたします。

2種類コンプリートで特別動画と「『ご当地グルメバーガー』Lセットクーポン」、3種類コンプリートで特別動画と「『ご当地グルメバーガー』ポテト・フロートセットクーポン」をプレゼントします。さらに、3種類コンプリートした方の中から抽選で300名様に、「ご当地グルメバーガー祭」キャンペーン オリジナルトートバッグが当たります。

※賞品は、予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。



【キャンペーン期間】 2018年8月8日(水)10:30～2018年8月26日(日)23:59

【参加方法】マクドナルド公式アプリにログインの上、ニュースバナーから本キャンペーンに参加し、対象商品のパッケージについているQRコードをマクドナルド公式アプリ内のカメラでスキャンして食べたバーガーを登録していただきます。

【対象商品】 宮崎名物チキン南蛮バーガー/名古屋名物みそカツバーガー/金沢名物黒カレーカツバーガー

【賞品】

・2種類コンプリートの場合

「ご当地グルメバーガー」Lセットクーポン(「宮崎名物チキン南蛮バーガー」Lセット、「名古屋名物みそカツバーガー」Lセット、「金沢名物黒カレーカツバーガー」Lセット)が50円引きになるお得なクーポンをプレゼント。

・3種類コンプリートの場合

「ご当地グルメバーガー」ポテトL・フロートセットクーポン(「宮崎名物チキン南蛮バーガー」ポテトL・フロートセット、「名古屋名物みそカツバーガー」ポテトL・フロートセット、「金沢名物黒カレーカツバーガー」ポテトL・フロートセット)が70円引きになるお得なクーポンをプレゼント。さらに、抽選で300名様に、「ご当地グルメバーガー祭」キャンペーン オリジナルトートバッグをプレゼント。

※ドリンクには期間中販売しているマックフロート付き

※ドリンクが「マックフロート ブルーハワイ」の場合は100円引き

<応募に関する注意事項>

※マクドナルド公式アプリをダウンロードしログインしていることが必要条件となります。

※13歳未満のお客様は、保護者の事前の同意を得るか、または保護者と一緒に本規約をお読みになり本規約にご同意ください。13歳未満のお客様からのご同意は、すべて保護者の同意を得たものとみなします。

※フィーチャーフォンでの応募はできません。

※ご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。

※応募資格や条件、および抽選・当選発表などの詳細につきましては、マクドナルド公式HP内のキャンペーンページをご確認ください。

URL(PC・スマートフォン共通)<http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gotochi/cmp03/>

② 「ご当地グルメバーガー祭」キャンペーン オリジナルトートバッグが当たる！ Twitter RTキャンペーン

マクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)に投稿された「#ご当地グルメバーガーRTで応援」のハッシュタグが付いたツイートをリツイートすると、キャンペーン返信用アカウント(@Love_McD)より、当選結果が@返信で届きます。抽選で100名様に「ご当地グルメバーガー祭」キャンペーン オリジナルトートバッグが当たる！ 8月1日(水)～8月7日(火)まで1日1回、合計7回挑戦可能！



【応募期間】

2018年8月1日(水)14:30～8月7日(火)23:59

【参加方法】

STEP① Twitterでマクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー。

STEP②@McDonaldsJapanが投稿する、「#ご当地グルメバーガーRTで応援」のハッシュタグが付いたツイートをリツイート。

STEP③あとは待つだけで、すぐに当たったかどうかの返信がキャンペーン返信用アカウント(@Love_McD)から届きます！抽選で当たった100名様には「ご当地グルメバーガー祭」キャンペーン オリジナルトートバッグをプレゼント。

外れた方には「宮崎名物チキン南蛮バーガー」セット、「名古屋名物みそカツバーガー」セット、または「金沢名物黒カレーカツバーガー」セットが50円引きになるお得なクーポンをプレゼントします。

<応募に関する注意事項>

※フィーチャーフォンでの応募はできません。

※キャンペーン期間中にマクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)のフォローを解除した場合、ご応募は無効となりますのでご注意ください。

※応募資格や条件、および抽選・当選発表などの詳細につきましては、マクドナルド公式HP内のキャンペーンページをご確認ください。

URL(PC・スマートフォン共通)<http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gotochi/cmp01/>

③ マックカードが当たる！ Twitter RTキャンペーン

マクドナルド公式Twitterアカウント (@McDonaldsJapan) に投稿された「#ご当地グルメバーガーRTで応援」のハッシュタグが付いたツイートをリツイートすると、キャンペーン返信用アカウント (@Love_McD) より、当選結果が@返信で届きます。抽選で100名様にマックカード1500円分が当たる！ 8月8日(水)～8月13日(月)まで1日1回、合計6回挑戦可能！

【応募期間】

2018年8月8日(水)18:00～8月13日(月)23:59

【参加方法】

STEP① Twitterでマクドナルド公式Twitterアカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー。

STEP② @McDonaldsJapan が投稿する、「#ご当地グルメバーガーRTで応援」のハッシュタグが付いたツイートをリツイート。

STEP③ あとは待つだけで、すぐに当たったかどうかの返信がキャンペーン返信用アカウント (@Love_McD) から届きます！ 抽選で当たった100名様にはマックカード1,500円分をプレゼント。外れた方には「宮崎名物チキン南蛮バーガー」セット、「名古屋名物みそカツバーガー」セット、または「金沢名物黒カレーカツバーガー」セットが50円引きになるお得なクーポンをプレゼントします。



<応募に関する注意事項>

※フィーチャーフォンでの応募はできません。

※キャンペーン期間中にマクドナルド公式Twitterアカウント (@McDonaldsJapan) のフォローを解除した場合、ご応募は無効となりますのでご注意ください。

※応募資格や条件、および抽選・当選発表などの詳細につきましては、マクドナルド公式HP内のキャンペーンページをご確認ください。

URL(PC・スマートフォン共通) <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gotochi/cmp02/>

④ 「ドラゴンクエスト」コラボレーションキャンペーン

「スクウェア・エニックス」のドラゴンクエストシリーズとコラボレーションし、スマートフォン用ゲーム『星のドラゴンクエスト(以下、星ドラ)』とアミューズメントカードゲーム『戦え！ドラゴンクエスト スキャンバトルズ(以下、スクヤバト)』とのキャンペーンを展開します。『星ドラ』では、ゲーム内のイベントにご参加いただくと、「ご当地グルメバーガー」のクーポンをGETするチャンスがあるなど、様々なコラボレーションを実施します。

※キャンペーン内容は、予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。

その1. 『星ドラ』コラボダンジョンクリアでマクドナルドの無料・割引クーポンをゲット！

スマートフォン用ゲーム『星のドラゴンクエスト』でマクドナルドコラボのダンジョンを展開します。ゲーム内でコラボダンジョンにまつわる“お題”をクリアすると、マクドナルドのお好きな「炭酸ドリンク(S)」、「マックフライポテト(S)」、「宮崎名物チキン南蛮バーガー」の無料クーポンや、「チキンマックナゲット5ピース」、「マックシェイク(M)」、星ドラセットとしてエリア限定の「名古屋名物みそカツバーガー」セットや「金沢名物黒カレーカツバーガー」セットが100円引きとなるお得な割引クーポンをプレゼントします。また、『星ドラ』内でマクドナルドのクーポン累計獲得数が100万を突破すると新たに追加でクーポン入手の“お題”となる「マクドナルドクーポンの地図SP」が登場します。この地図の“お題”をクリアすると「宮崎名物チキン南蛮バーガー」セットの無料クーポンをプレゼントします。



【コラボ期間】 2018年8月8日(水)10:30～ 8月27日(月)23:59

URL(PC・スマートフォン共通) http://www.dragonquest.jp/hoshidora/mc_collabo_2018/

その2. モンスターを倒してマクドナルドの無料・割引クーポンをゲット！

期間中、マクドナルド公式アプリに、ドラゴンクエストコラボ限定クエストが登場します。出てくるモンスターを呪文で倒すと、最大41万名様にマクドナルドのお好きな「炭酸ドリンク(S)」、「マックシェイク(S)」、「マックフライポテト(S)」、「宮崎名物チキン南蛮バーガー」、「チキンマックナゲット5ピース」の無料クーポンや「宮崎名物チキン南蛮バーガー」が200円引きとなるお得な割引クーポンをプレゼントします。週に1度、期間中4回モンスターを倒すチャンスがあります。



【配信期間】2018年8月8日(水)10:00～9月4日(火)23:59

【参加方法】マクドナルド公式アプリにログイン後、ホームのニュース画面に出てくる対象のバナーをタップ

URL(PC・スマートフォン共通) http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/dq_collabo/cmp01/

ページ公開予定日時:8月8日(水)10:00

その3. カードゲーム機『スキャバト』で使える「キャンペーン限定チケット」をプレゼント!



イオンモール内のマクドナルド店舗(127店舗)で、ご当地グルメバーガーセットをご購入いただいたお客様先着60万名様に、アミュゼメントカードゲーム『戦え!ドラゴンクエスト スキャンバトルズ』で使える「キャンペーン限定チケット」をプレゼントします。
【チケットの配布期間】2018年8月8日(水)10:30～なくなり次第終了



URL(PC・スマートフォン共通) http://www.dragonquest.jp/dqsb/mc_collabo_2018/

その4. RTでマックカードやオリジナルコラボグッズが当たる!

マクドナルド公式Twitterアカウントをフォローし、対象ツイートをリツイートすると豪華プレゼントが当たります。

◆RTキャンペーン第一弾

マクドナルド公式Twitterアカウント「@McDonaldsJapan」から投稿される「#ドラクエコラボ限定マックカード」が付いた対象のツイートをリツイートしてください。対象ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で「ドラゴンクエスト オリジナルデザインのマックカード」500円分(合計2,500名様)をプレゼントいたします。



【キャンペーン期間】2018年8月1日(水)17:30～2018年8月7日(火)23:59

【参加方法】

STEP①Twitterでマクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー。

STEP②@McDonaldsJapanが投稿する、「#ドラクエコラボ限定マックカード」のハッシュタグが付いたツイートをリツイート。

STEP③キャンペーン終了後に抽選を行い、当選の場合のみダイレクトメッセージにてご連絡いたします。抽選で当たった2,500名様にはコラボ限定「ドラゴンクエスト オリジナルデザインのマックカード」500円分をプレゼント。

<応募に関する注意事項>

※フィーチャーフォンでの応募はできません。

※キャンペーン期間中にマクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)のフォローを解除した場合、ご応募は無効となりますのでご注意ください。

※応募資格や条件、および抽選・当選発表などの詳細につきましては、マクドナルド公式HP内のキャンペーンページ(8月1日(水)17:30公開予定)をご確認ください。

URL(PC・スマートフォン共通) http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/dq_collabo/cmp02/

◆RTキャンペーン第二弾

【キャンペーン説明】

マクドナルド公式Twitterアカウント「@McDonaldsJapan」から投稿される「#ロトの剣をマクドナルドでゲット」が付いた対象のツイートをリツイートすると抽選で「ドラゴンクエスト メタリックアイテムズギャラリースペシャル ロトの剣 マットゴールドver.&王者の剣紅 2本セット」(合計100名様)をプレゼントいたします。

【キャンペーン期間】2018年8月8日(水)17:30～2018年8月14日(火)23:59

【参加方法】

STEP①Twitterでマクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー。

STEP② @McDonaldsJapanが投稿する、「#ロトの剣をマクドナルドでゲット」のハッシュタグが付いたツイートをリツイート。



※実際の製品は画像と異なることがあります。
※製品は1/7スケールです。

STEP③キャンペーン終了後に抽選を行い、当選の場合のみダイレクトメッセージにてご連絡いたします。抽選で当たった100名様に「ドラゴンクエスト メタリックアイテムズギャラリースペシャル ロトの剣 マットゴールドver.&王者の剣紅 2本セット」をプレゼント。

<応募に関する注意事項>

※フィーチャーフォンでの応募はできません。

※キャンペーン期間中にマクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)のフォローを解除した場合、ご応募は無効となりますのでご注意ください。

※応募資格や条件、および抽選・当選発表などの詳細につきましては、マクドナルド公式HP内のキャンペーンページ(8月8日(水)17:30公開予定)をご確認ください。

URL(PC・スマートフォン共通) http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/dq_collabo/cmp03/

【『星のドラゴンクエスト』概要】

累計1800万ダウンロードを突破した「ドラゴンクエスト」シリーズのスマートフォン用ゲーム「星のドラゴンクエスト」。本作は、惑星全体を舞台にして冒険を繰り広げる“宇宙丸ごと探索型RPG”です。そびや見た目を自由にカスタマイズできる主人公たちを成長させながら、迫りくる星の危機に立ち向かっていきます。かんたんタッチ操作でプレイできる、ドラゴンクエストシリーズおなじみのモンスターたちとの大迫力のバトル。最大4人で挑むマルチプレイでは、全国のプレイヤーと一緒に、歴代シリーズの強敵と白熱のバトルをお楽しみいただけます。



- タイトル:『星のドラゴンクエスト』
- ジャンル: RPG
- 対応機種: iPhone/Android
- 配信日: 好評稼働中
- 価格: アイテム課金型(基本プレイ無料)

■権利表記:
© 2015-2018 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

■公式ホームページ: <http://www.dragonquest.jp/hoshidora/>

●ダウンロード URL

- ・App Store: http://sqexto/hdq_A
- ・Google Play: http://sqexto/hdq_G
- ・Amazon アプリストア: <https://www.amazon.co.jp/dp/B079Z6YQRY>

【『戦え！ドラゴンクエスト スキャンバトルズ』概要】

『戦え！ドラゴンクエスト スキャンバトルズ』では、プレイヤー自身がバトルに参戦！武器、盾、よろいの3種類の装備を身につけることができます。装備する武器によって職業が変わり、身につける盾・よろいによって見た目が大きく変化します。装備を身につけたら、ドラゴンクエストシリーズに登場するさまざまなモンスターを召喚してチームを結成！バトルでためたテンションをチャージして、**ド派手なワザ**をキメましょう！バトルでは主人公のレベルアップに必要なけいけんちも獲得！プレイヤーレベルチケットを払い出すことでけいけんちが溜まり、レベルアップします！『スキャンバトルズ』で使うS・M・Lの3つのサイズのチケットは、**Mサイズ、Lサイズの大きなチケットも、すべて100円でゲット**できます！たくさんチケットを集めて、白熱のテンションバトルを楽しみましょう！



- タイトル:『戦え！ドラゴンクエスト スキャンバトルズ』
- ジャンル: スキャンバトル RPG
- 対応機種: アミューズメントカードゲーム機
- 配信日: 好評稼働中
- 価格: 1プレイ100円~

■権利表記:
© 2017, 2018 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/Marvelous/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

■公式ホームページ: <http://www.dragonquest.jp/dqsb/>

©SQUARE ENIX

■新 TV-CM 概要

- ・タイトル : 「売り込み合戦」篇(15 秒)
- ・放映開始日 : 2018 年 8 月 7 日(火)
- ・出演 : 郷ひろみさん、浅田舞さん、ダンディ坂野さん
- ・放送地域 : 全国

【新 TV-CM について】

夏祭りにて、郷さん、浅田さん、ダンディ坂野さんそれぞれが、PR 合戦を繰り広げる内容になっています。郷さんと浅田さんが出演する東日本バージョンと、郷さんとダンディさんが出演する西日本バージョンの 2 パターンがあります。

◆ストーリーボード

① 東日本 ver.



郷さん「この夏のマックは！」



郷さん「宮崎名物！」



浅田さん「名古屋名物！」



郷さん「GO 当地！」



郷さん
「グルメバーガー祭！」



「GO,GO
GO! GO! GO~!!」

② 西日本 ver.



郷さん「この夏のマックは！」



郷さん「宮崎名物！」



ダンディさん「金沢名物！」



郷さん「GO 当地！」



郷さん
「グルメバーガー祭！」



「GO,GO
GO! GO! GO~!!」