

2012年11月26日

株式会社 リクルートホールディングス

**10日で100万DLの蛭川実花監修カメラアプリ『cameran』
季節フィルター第1弾 クリスマス向け「Ornament」など4種のフィルターを追加
1月末まで、月2回のアップデート、フィルターを40種類に**

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）の実証研究機関であるメディアテクノロジーラボは、蛭川実花監修カメラアプリ『cameran』のアップデートを行い、季節フィルター第1弾クリスマス向け「Ornament」など4種のフィルターを追加いたしました。また、今後もユーザーの声を受けて、1月末まで月2回ずつアップデートを行い、フィルター11種類、壁紙9種、幅広いニーズに応じた機能を追加していく予定です。

『cameran』クリスマス向けフィルター「Ornament」など4種のフィルターを追加

アジア各国で支持を受け10日で100万ダウンロードを達成した『cameran』は、本日アップデートを行い、季節のフィルター第一弾クリスマス向け「Ornament」をはじめ、「Pink2」「Light3」「Monochro」の計4種のフィルターを追加いたしました。また、1月末までに月2回ずつアップデートを行い、フィルター11種類、壁紙9種、幅広いニーズに応じた機能を追加していく予定です。今後も撮影、編集、共有全てにおいてユーザーの声をもとに機能を充実させていきます。

※『cameran』とは

フォトグラファーの蛭川実花さんが監修した無料のiPhone向けカメラアプリです。フィルターを選択するだけの非常にシンプルな操作で、蛭川実花さんの世界観を表現することができます。また、特典として蛭川実花さんがこのアプリのために撮りおろしたiPhoneの壁紙が21枚ついています。

▼『cameran』のダウンロードはこちら（無料）

「cameranサイト」(<http://cameran.in/>)の「App Store」リンク

▼蛭川さんのコメントや、フィルター加工された画像などを含んだ、サービス開始時のプレスリリースはこちら
http://www.recruit.jp/news_data/release/2012/1019_6861.html

追加フィルターの効果



◀クリスマスフィルター
「Ornament」



Before→After



メディアテクノロジーラボ（MTL）とは

メディアテクノロジーラボは、リクルートグループが培ったメディアの知見と、テクノロジーの観点から、新たなメディアやコミュニケーションのあり方を研究開発することを通じて、生活者にとって適切で利便性の高い情報流通が行われる豊かな情報社会の実現を目指しています。

また、日本最大級の開発コンテストであるMashupAwardsを開催する等、開発者やスタートアップがチャレンジする場を提供すると共に、業界全体の発展に貢献しております。

<http://mtl.recruit.co.jp/>

リクルートホールディングスではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit.jp/support/form/>