

報道関係各位

**プロテインは朝、足りていない！**  
**「朝のプロテインゼリー」9月18日(火)より新発売！**  
～女性の肌を美しく保つ プロテインとコラーゲンを含んだピーチ味のゼリー飲料～

赤穂化成株式会社(本社:兵庫県赤穂市、代表取締役社長:池上良成)は、「朝のプロテインゼリー」(アルミパウチ:容量 150g/税抜価格 170 円)を、2018年9月18日(火)より全国のスーパー・ドラッグストアなどで順次発売します。



「朝のプロテインゼリー」は、肌を美しく保つためのプロテインとコラーゲンを含んだゼリー飲料です。本品は吸収速度が早い牛乳原料のホエイプロテインのため、朝食で不足しがちなプロテインをスピード補給することが出来ます。従来プロテイン商品はパウダータイプが主流でしたが、本品は溶かす手間無く開封後すぐに食べられるゼリー飲料なので、時間の無い朝のプロテイン補給に役立ちます。また、本品は女性をターゲットとし、保存料、着色料は不使用。爽やかな甘みのあるピーチ味で小腹を満たします。

プロテイン(Protein)は日本語で「タンパク質」を意味し、ギリシア語の「一番大切なもの」が語源です。プロテインは三大栄養素の一つで、体にとって欠かせないもので、筋肉や内臓だけでなく、肌・髪・爪・血液を作るために必要な栄養です。このような背景から最近、女性のプロテイン美容習慣が注目されています。

肌の筋肉は絶えず合成と分解を続け、筋肉量を維持しています。プロテイン摂取が筋肉合成スイッチを入れますが、空腹になると分解が優勢になります。しかし、朝食では筋たんぱく合成の必要量が不足しがち※1なので、特に活動量の多い朝には意識してプロテインを摂る必要があります。

健康志向の高まりを背景に、プロテイン市場はスポーツをしている方だけでなく健康維持(ロコモ対策)やキレイな体づくりを目指した女性にも広がっています。また、パウチゼリー飲料も簡便性のニーズを取り込み、商品面でバラエティ化が進んだためユーザーが拡大しています。

『朝のプロテインゼリー』の商品概要は次頁をご参照ください。

※1 出典:朝は筋たんぱく合成の必要量が不足しがち: Curr Opin Clin Nutr Metab Care.;12,1,86-90,2009

## 『朝のプロテインゼリー』商品概要



- 商品名：朝のプロテインゼリー
- 発売日：2018年9月18日(火)
- 内容量：アルミパウチ・150g
- 価格：170円(税別)
- 特長：

■高解像度画像ダウンロードページ

<https://web.ako-kasei.co.jp/release/health/30.html>

①女性の肌・髪を美しく保つプロテインとコラーゲンを含んだ美容飲料です。

プロテインは筋肉や内臓だけでなく、肌・髪・爪・血液にも使われる栄養素です。

②牛乳原料のホエイプロテインなので、素早い吸収が期待できます。

③爽やかな甘みのあるピーチ味のゼリー飲料なので小腹も満たします。

④保存料、着色料不使用。

女性にやさしい商品づくりを目指し、保存料、着色料を使用しておりません。

⑤溶かす手間なし。スパウト付きゼリー飲料。

プロテイン商品はトレーニング層が飲用するパウダータイプが主流でしたが、本品はゼリー飲料なので溶かす手間なく開封後すぐに食べられるので、筋たんぱく合成の必要量が不足している朝食でのプロテイン補給にお勧めです。

また、容器の廃棄も簡単なので忙しい朝食にぴったりです。

⑥1個あたりホエイプロテイン 5000mg、コラーゲン 100mg を配合

⑦魅力的なプライス 170円(税別)なので購入しやすい。



■お客様からの商品に関するお問い合わせ先： 赤穂化成(株) お客様相談室 0120-40-4139

※メディア向けに本商品のサンプルをご提供できる準備がございます。詳細はお問い合わせください。

## 会社概要

社名	赤穂化成株式会社
所在地	本社／兵庫県赤穂市坂越 329 番地 TEL.0791-48-1111(代) 東京支店／東京都新宿区百人町 2 丁目 24 番 9 号 アマシオビル 3 階 TEL.03-5330-2911(代) 赤穂工場／兵庫県赤穂市坂越 329 番地 TEL.0791-48-1721 深層水事業所／高知県室戸市室戸岬町 1828-5 TEL.0887-24-2820
資本金	3,000 万円
従業員数	200 名
代表者	代表取締役社長 池上 良成
事業内容	健康事業、調味事業、化成品事業、食材事業
URL	<a href="http://www.ako-kasei.co.jp">http://www.ako-kasei.co.jp</a>

忠臣蔵で名高い赤穂は、古来より製塩や苦汁工業が盛んで、その流れをくむ企業が数多くあります。弊社は、その中でも核となる食塩や苦汁を中心とした無機ミネラルの総合メーカーとしての豊かな基礎技術をもとに、一貫して堅実な経営を行い、創業時の精神をよりどころに事業を守り育てて参りました。そして現在、これまで培ってきた『海洋科学の開発技術』をベースに新事業の展開を進めております。これからも弊社は、「ミネラル」と「健康」をテーマに「海洋文化をお届けする」ことを目指し、お客様に提案できる商品創りに努めて参ります。