



“バター香る金色バンズ”と“とろける金色厚切チーズ”の 「金の月見バーガー」新登場！

新たに「マックフィズ/マックフロート 巨峰(果汁1%)」も登場！

8月29日(水) から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、昨年月見史上初めてリニューアルして生まれ変わった「月見バーガー」シリーズに、今年は「金の月見バーガー」が新登場して、8月29日(水)から期間限定販売いたします。

「月見バーガー」は、日本の秋の伝統的習慣「お月見」をイメージして、月に見立てたぷるぷるのたまごとジューシーな100%ビーフパティ、グリルしたスモークベーコンの組み合わせで、1991年より毎年秋に登場している人気商品です。昨年発売26年目にして初めてリニューアルし、クリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースの旨みとコクがより濃厚になって生まれ変わりました。

秋の風物詩月見バーガーシリーズに、今年はさらに「金の月見バーガー」が新登場いたします。“バター香る金色バンズ”と、“とろける金色厚切チーズ”の味わいに秘伝の月見ソースが絶妙にマッチした、新しい味わいのこだわりの一品です。

「金の月見バーガー」と定番の「月見バーガー」「チーズ月見」、そして昨年初登場して大好評をいただいた朝マック商品「月見マフィン」の、この季節にしか味わえないマクドナルドならではの月見シリーズをぜひお楽しみください。

さらに、秋にぴったりな、国産の巨峰果汁を使用した巨峰の甘みと香りが特長のさわやかな炭酸ドリンク「マックフィズ/マックフロート 巨峰(果汁1%)」もあわせて新登場いたします。秋を感じる月見シリーズにぴったりな巨峰のドリンクも、ぜひ一緒にお楽しみください。

月見シリーズに「金の月見バーガー」が新登場するにあたり、TVCMでは、モデルとして世界で活躍されている萬波ユカさんが出演し、そのとろけるようなおいしさを『とろ旨』とお伝えします。また、マックカードが当たるTwitterのリツイートキャンペーンなど、各種楽しい施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は4ページ以降を参照)

マクドナルドはこれからも、「おいしさ笑顔と快適なひとときをすべてのお客様に」の実現を目指し、お客様を第一に考えてお声を伺い、お客様のご期待を上回る店舗体験のご提供に努めてまいります。



<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要

商品名	販売価格(税込)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット・コンビ		
月見バーガー	340 円	640 円(※1)	2018 年 8 月 29 日(水) ～10 月上旬(予定)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
チーズ月見	370 円	670 円(※1)		
金の月見バーガー	390 円	690 円(※1)		
月見マフィン 〈朝マック〉	330 円	530 円(※2) コンビ 400 円(※3)		開店～午前 10 時 30 分まで (24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から)
マックフィズ 巨峰(果汁 1%)	250 円	バリューセット 価格+30 円(※4)		開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフロート 巨峰(果汁 1%)	310 円	バリューセット 価格+90 円(※4)		午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

- ※1 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き
- ※2 朝マックのバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテト、ホットアップルパイのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはカフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き
- ※3 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き
- ※4 バリューセットに+30 円の追加でドリンクメニュー「マックフィズ 巨峰(果汁 1%)」を、+90 円の追加で「マックフロート 巨峰(果汁 1%)」をお選びいただけます。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単に確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

月見バーガー



<http://mdqjp/tkm>

チーズ月見



<http://mdqjp/tkt>

金の月見バーガー



<http://mdqjp/tkg>

月見マフィン



<http://mdqjp/tmf>

マックフィズ/フロート
巨峰(果汁 1%)



<http://mdqjp/>

※「月見バーガー」「チーズ月見」「金の月見バーガー」「月見マフィン」「マックフィズ/マックフロート 巨峰(果汁 1%)」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しています。

URL: http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※上記いずれの情報も8月27日(月) 14時00分より公開いたします。 ※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。



「BurgerLove」とは、バーガー好きの人(Burger Lover)をはじめ、多くのお客さまにマクドナルドのバーガーを楽しんでいただきたいという想い、ハンバーガーレストランとしての、バーガー作りに対するこだわりや情熱、そして商品を楽しんでくださるお客さまのバーガー愛を一つの言葉に集約し、表現したコンセプトです。

「BurgerLove」商品のパッケージには、とびきりのこだわりと自信の印として、共通のロゴを使用し、魅力的な商品と、お客さまとのコミュニケーションを展開しております。また、webコンテンツ「おいしい! 楽しい! バーガーのある毎日。」(<http://www.burgerlove.jp>)では、マクドナルドのおいしさへのこだわりや、誰にも負けないバーガーへの熱意、開発にかかる情熱ストーリーなどをお伝えしております。



月見バーガー

発売から 27 年間、秋を感じられる期間限定商品として毎年、多くのファンにご愛顧いただいております。そして昨年史上初のリニューアルを遂げた「月見バーガー」が今年も登場。月に見立てたぷるぷるたまご、ジューシーな 100%ビーフパティ、グリルしたスモークベーコンに、まるやかでクリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースが絶妙にマッチした、この季節にしか味わえないマクドナルドならではの一品です。



チーズ月見

「月見バーガー」のために作られたトマト風味のクリーミーで濃厚なオリジナルのオーロラソースで味付けし、月に見立てたぷるぷるたまごとジューシーな 100%ビーフパティに、グリルしたスモークベーコン、コクのあるチェダーチーズを加えて、香ばしいゴマつきバンズでサンドしました。とろけるチェダーチーズと月見バーガーの組み合わせをお楽しみください。



new

金の月見バーガー

大人気の「月見バーガー」に、“バター香る金色バンズ”と、“とろける金色厚切チーズ”が合わさった、「金の月見バーガー」が新登場。100%ビーフパティの上に、とろ〜り濃厚なコクのある厚切りチェダーチーズ、ぷるぷるたまご、グリルしたスモーキーなベーコンを重ね、発酵バターの風味豊かなふわふわスチームバンズでサンドしました。バター香るバンズ、とろける厚切りチーズの味わいとクリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースが絶妙にマッチした、新しい味わいの「金の月見バーガー」をお楽しみください。



月見マフィン

毎年秋の定番商品としてご好評いただいている「月見バーガー」の味を朝にも楽しめる「月見マフィン」が今年も登場。月に見立てたぷるぷるたまご、風味豊かなソーセージパティ、グリルしたスモークベーコンに、クリーミーで濃厚なトマト風味のオーロラソースを加え、焼き立てのイングリッシュマフィンでサンドしました。今年も朝から「月見マフィン」で秋の訪れをお楽しみください。



new

マックフィズ巨峰 (果汁 1%)

国産の巨峰果汁を使用した、巨峰の甘みと香りが特長のさわやかな炭酸ドリンクです。数量限定の特別カップで、口の中いっぱい広がる、巨峰の味わいをお楽しみください。※グラスはイメージです。



new

マックフロート巨峰 (果汁 1%)

「マックフィズ巨峰(果汁 1%)」に、なめらかでコクのあるソフトクリームをトッピングした、リッチな味わいのデザートドリンクです。※グラスはイメージです。

◆「金の月見バーガー」限定オリジナルマックカードがその場で当たる！？ 金のスクラッチをけずろう！RT キャンペーン

キャンペーン期間中、Twitter でマクドナルド公式アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#金のスクラッチ」に加え、「#金の月見バーガー」のハッシュタグが付いたツイートをリツイートして、スクラッチをけずると、抽選で 150 名様に「マックカード 1,000 円分」が当たります。また、リツイートした方全員にもれなくお得な「金の月見バーガー」セットのクーポンをプレゼントします。

- ・ 応募期間 : 2018 年 8 月 24 日(金)15 時 00 分～8 月 28 日(火)23 時 59 分
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)に投稿された「#金のスクラッチ」に加え、「#金の月見バーガー」のハッシュタグが付いたツイートをリツイートすると、キャンペーン返信用アカウント(@Love_McD)より、当選結果が@返信で届きます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 150 名様に「マックカード 1,000 円分」が当たります。
8 月 24 日(金)～8 月 28 日(火)日まで1日1回、合計 5 回挑戦可能です。
また、リツイートした方全員にもれなく「金の月見バーガー」セットのクーポンをプレゼントします。
- ・ キャンペーンページ URL : <PC・SP 共通> <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tsukimi/cmp01/>

<Twitter 投稿イメージ>



◆新 TV-CM 概要

- ・タイトル: 「金の月見バーガー 登場」篇
- ・放映開始日: 2018年8月28日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・出演: 萬波ユカさん
- ・内容: 満月に照らされる玉手箱の蓋を開くと、そこにあるのは「金の月見バーガー」。秋の風物詩「月見バーガー」シリーズの今年の新商品です。“バター香る金色バンズ”と、“とろける金色厚切チーズ”の「金の月見バーガー」をおもむろに食べる萬波ユカさんが、おいしさにとろけるような表情で一言、「とろ旨～」と呟く内容となっております。



NA:
今年は月見に



NA:
とろける金色



金の
月見バーガー



厚切チーズで



萬波さん:
とろ旨～



新登場



NA:
金の月見バーガー



バター香る



萬波さん:
とろ旨。



金色バンズと



CI