

世界 130 ヶ国以上の国と地域から 1,300 を超える企業・団体が出展する世界最大級の旅のイベント

「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」

体験型コンテンツやアトラクションなど、国内外ブース・ステージの見所が満載

日時：2018年9月20日(木)～23日(日・祝) / 会場：東京ビッグサイト

公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）は「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」を9月20日（木）から23日（日・祝）までの4日間、東京ビッグサイトにて開催いたします。5年目を迎える今回は、昨今の観光業界の著しい発展も相まって初参加の国や企業、団体などを多数迎え、昨年を上回る合計1,440の出展者が集まり、最新の観光情報や、各地域の魅力を発信します。

～テーマ別観光エリア新設、充実した体験型ブースコンテンツなど、

「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」の見所・ポイント～

◇産業観光、酒蔵、スポーツ、リゾートウェディングなどテーマ別観光エリア新設

近年の旅の多角化に伴い、今年はテーマ別観光エリアを新設。インバウンドをはじめ国内観光でも“体験型”をコンセプトとした「テーマ別観光」はますます注目が高まっており、この新設エリアには、産業観光をはじめ酒蔵、スポーツ、リゾートウェディング、アドベンチャーなどのテーマに沿った多くの出展者が揃いました。イベント来場者は自身の嗜好に合ったテーマのブースで情報入手や疑似体験ができるコンテンツを楽しめます。

◇展示商談会期間を2日間に拡大。登録システムの刷新でスムーズな商談が可能に

展示商談会では出展ブースで商談会を行う欧米型商談会方式を採用し、事前アポイントメント制の商談を今年から2日間に拡大。さらに登録システムを刷新し、マッチング精度を高め効率的な商談が可能となるシステムを構築しました。昨年の商談件数6,886件を上回る7,450件に増やします。

◇VR、4DX、プラネタリウムなどの体験型コンテンツが充実

モノ消費からコト消費へ観光トレンドの移り変わり同様に、国内外の展示ブースでも体験コンテンツやアトラクションが充実しています。各地の絶景を味わえるVR体験や、3Dを超える大迫力の4DXアトラクション、日本一の星空が見られるプラネタリウムなど、これまでに見たことのないコンテンツが来場者を魅了します。さらにご当地名産の試飲試食も堪能できたり、オリジナルノベルティがもらえたりと来場者がさらに楽しめる特典なども用意されています。

◇ご当地どんぶりから世界のグルメまで豊富な食のラインナップ

フードエリアでは、全国から選りすぐりのご当地どんぶりを堪能できるイベント「全国ご当地どんぶり選手権」を展開。そのほか、全国各地からのお取り寄せプリンやご当地カレーなど総勢100種以上のお取り寄せ商品が限定入荷する「ご当地マーケット」も実施します。食のワンデイトリップが楽しめるグルメエリアも展開予定です。

＜ツーリズム EXPO ジャパンに関するお問い合わせ＞

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

電話：03-5510-2004 E-mail：event@t-expo.jp

～国内外から 1,400 を越える出展者が、魅力溢れるブースやステージコンテンツを展開！～

■注目展示ブース／国内エリア

<北海道>

北海道新幹線ブラレール運転体験ほか

JR 北海道では、今年で 30 周年を迎えた青函トンネルを走る北海道新幹線や特急列車(路線情報)、おトクなきっぷの情報など、北海道を鉄道で巡る魅力について、様々なパネルを用いてお伝えします。また、北海道新幹線 H5 系ブラレール運転体験や、列車内を模した空間を設け、子どもたちが JR 北海道の制服を着用し、車掌になりきって記念撮影もできるなど、鉄道好きからファミリーまで楽しめるコンテンツを予定しています。



<北関東三県（茨城県、栃木県、群馬県）>

本物のアルパカがブースステージに登場 ほか

北関東三県では茨城県の「宇宙服で記念撮影」や、国営ひたち海浜公園のコキアを使用した「ハーバリウム制作体験」、群馬県の「高崎だるまの絵付け体験」などの体験型コンテンツを展開。ブースイベントでは、那須どうぶつ王国から、本物の「アルパカ」が登場。さらには、「絶景プロデューサー」詩歩さんが、三県の絶景と魅力を紹介するトークショーや、「カクテルの街宇都宮」のパートナーによるオリジナルカクテルショー、地酒の利き酒試飲等を実施します。



<東京都>

巨大ロボットアームのスタンプや、動物の目線を体験できる VR 映像 ほか

「TokyoTokyo ブース」では、巨大なロボットアームを使用したスタンプコーナーや東京の伝統文化体験コーナー、「東京おみやげ」の展示・販売を展開します。ブース内ステージでは、22 日（土）に山田五郎氏を招いたトークショー、来場者参加型パフォーマンスショー等を実施する予定です。

「東京都（多摩・島しょと東京の特産品）ブース」の多摩・島しょゾーンでは、地域に生息する動物の目線を体験できる VR 映像や各地域の特色あるワークショップを展開し、東京の特産品ゾーンでは、都内全 62 区市町村の特産品の試飲試食・販売やワークショップを実施。伝統文化や自然、名産などを通じて、東京の溢れる魅力に触れていただきます。



<阿智☆昼神観光局>

360 度地球体験型プラネタリウムアトラクション

「日本一の星空」を持つと言われる阿智村/昼神温泉郷の展示ブースでは、まるでその場にいるかのような体験が出来る新感覚アトラクション『360 度地球体験型アトラクション「ドームプラネット」』を体験いただけます。日本で一番星空がきれいな村長野県阿智村の神秘的な星空の世界をご堪能いただける他、ご当地商品の販売や日本一の星空の新コンテンツの紹介を行います。



<沖縄観光コンベンションビューロー>

沖縄美ら海水族館の大水槽を再現

沖縄観光ブース注目のコンテンツは今年もブース内に展示される沖縄美ら海水族館を再現した巨大水槽。さらにボトルアクアリウム作りや沖縄伝統楽器四つ竹・三板体験、南国風塗り絵など充実の体験プログラムを展開。また参加者全員に沖縄グッズがもらえる嬉しいコンテンツも実施します。ステージでは琉球舞踊やエイサー演舞に加え、各地域のご当地キャラやミスも登場し華やかなステージをご覧ください。



<i enjoy ! パラスポーツパーク>

ウィルチェアラグビーのタックル体験や車いすバスケットボール体験 ほか

障がいのあるなしに関係なく、子どもも大人も一緒になってパラスポーツを楽しむテーマパーク型イベントです。車いすバスケットボールやポッチャ、陸上競技用車いすのレーサー、パラ・パワーリフティングの競技体験に加えて、今年にはウィルチェアラグビーの選手・スタッフによるレッスンや、競技用車いすに乗って選手からタックルを受ける迫力満点のタックル体験も行います。さらに「パラスポーツ」について理解を深める「なるほどパラスポーツ」の紙芝居ショーを展開し、来場者に分かりやすく「パラスポーツ」の魅力を紹介します。



■ 注目展示ブース／海外エリア

<ハワイ州観光局>

ハワイの風を体感できる！「Hawaii 4DX ライド」

ツーリズム EXPO ジャパン初導入となる「Hawaii 4DX ライド」が登場。3D 映画を超え、上下左右に移動する座席で、ハワイの風が体感できるなど特殊効果が、映像と連動し、臨場感たっぷりのハワイ体験ができる体感型アトラクションです。その他にも、フォトジェニックな写真を撮影できるフォトボックスなど今までにないバリエーションが展開されます。また、ハワイのアクティビティや観光スポットの最新情報などの提供も行います。



<トルコ共和国大使館・文化広報参事官室>

「トロイ遺跡」ユネスコ世界遺産登録 20 周年の展示やミニコンサート

2018 年は「トロイの木馬」の伝説で知られるトロイ遺跡が、ユネスコ世界遺産に登録されて 20 周年。今年の見どころは、「トロイの木馬」（レプリカ）の展示とトロイにちなんで結成された「トロイ・カルテット」（4 重奏音楽グループ）によるミニコンサート。その他、トルコの伝統工芸ワークショップ（伝統手芸「オヤ」とイスラム書道「ハット」）、トルコの伸びるアイスクリームの試食体験コーナーなども展開予定です。



<マカオ政府観光局>

現地で人気のメニューが楽しめる「マカオ・カフェ」ほか

年内供用開始予定、香港とマカオを結ぶ「港珠澳大橋」の開通でますます身近になるマカオ。ユネスコ食文化創造都市に認定を受けて今年のコンテンツは「食（グルメ）」にフォーカス。現地で人気のメニューが味わえる「マカオ・カフェ」や、料理ゲームアプリ「クッキング・ママ お料理しましょ！」とコラボしたスペシャルゲームなどを用意。またマカオの街なかの広場をイメージしたブース内には二階建てバスも登場。内部はフォトギャラリーで、8 月に撮影したばかりのマカオ最新フォトを多数展示します。



<韓国観光公社>

韓国名誉広報大使や有名ブロガーなどが登場するステージコンテンツ ほか

テーマを「# だけじゃない！韓国」として、地方観光、文化遺産、食、伝統・文化体験、韓流、医療観光などテーマ別に更に“進化した韓国”の魅力を紹介。毎年話題となるステージでは韓国名誉広報大使スザンヌによる「魅力満載♥韓国ソウル女子旅」トークショーが実施されます。また、有名ブロガーなどの観光トークショー、地方観光クイズ、お楽しみ抽選会など楽しいステージプログラムを、体験コーナーでは韓方石鹸作りや伝統工芸品絵付けなど各種体験コンテンツも展開します。



<タヒチ観光局>

タヒチアン・ダンスのパフォーマンス ほか

タヒチ観光局は 9 月 22 日、23 日の両日各 1 日 2 回、ブース内においてタヒチの雰囲気を感じていただく為に、タヒチアン・ダンス・グループによるダンス・パフォーマンスを行います。プロダンサーによる臨場感溢れるタヒチアン・ダンスで来場者を魅了します。パフォーマンスの後は、美しいダンサーと一緒に記念撮影を予定しています。



<フランス観光開発機構>

日仏交流 160 周年を記念写真展 ほか

日仏交流 160 周年を記念し、写真展『パリ・イル・ド・フランスとノルマンディー 印象派を巡る旅』を開催。印象派の画家が描いた風景と、そこを旅した日本人写真家が現代的な目線で撮影した写真を展示し、当時の画家たちが見て思い描いた風景から現代への移り変わりに心を馳せる展示会です。さらに現地から来日するパリ観光施設スタッフがパリや、その他の地方都市などのおすすめ観光地や現地事情をご紹介するセミナーも実施します。



■ 注目展示ブース／企業エリア

<ANA(全日本空輸株式会社)>

遠隔での旅行やフィッシングを体験できる AVATAR

ANA ブースでは、将来的に遠隔での旅行やフィッシングを体験できる AVATAR を紹介します。今年 3 月、遠隔操作ロボット AVATAR (アバター) を用いて社会課題解決やサービス創造を行う「ANA AVATAR VISION」を発表。ロボティクスや物を触ったときの感覚を疑似的に伝える技術等を用い、AVATAR を遠隔操作。あたかもそこに自分自身が存在しているかのようにコミュニケーションや作業を行うことができる技術を来場者に伝えます。



<ジェットスター>

キャビンクルーやパイロットのアナウンス体験ができる「飛行機カラオケ」ほか

キャビンクルーやパイロットになりきってアナウンスを体験できる「飛行機カラオケ」のコンテンツを展開します。体験した方が参加できるフライトバウチャーが当たる抽選会も開催します。また、全身オレンジタイトの「オレンジマン」や、公式キャラクター「ジェット」が登場。ジェットスター就航地の他ブースにも行き、就航地と共に会場全体を盛り上げます。



<日本旅行>

宇宙飛行士山崎直子さんによるトークショー ほか

日本旅行ブースでは豊富なステージコンテンツを展開します。女子鉄アナとして人気の久野知美さんによる「女子鉄アナのお勧めローカル線の旅セミナー」や、インスタ映え写真のコツ、裏ワザ、旅先での写真の撮り方などを人気インフルエンサーに聞く「旅インフルエンサーがそと教える“映える旅”」、宇宙飛行士の山崎直子さんと宇宙旅行のこれからについて語り合う「山崎直子さんに聞く！宇宙旅行の未来（予定）」など充実のステージコンテンツで来場者を魅了します。



■ 新設「テーマ別観光エリア」の注目ブース

<産業観光>

伝統の技が生み出す工芸品 ほか

全国各地から 16 の出展者が集まり、その地域特有の産業に関わる工場、職人、製品や昔の工場跡地、産業遺構などを観光資源とする産業観光を紹介します。「シャチハタ」ではスタンプラリーによる産業観光を行っており、ブースでは鮮やかなイラストが完成するスタンプラリーを実施。『「明治日本の産業革命遺産」世界遺産協議会』ブースでは遺産の魅力を紹介し、クイズ大会と記念グッズのプレゼント企画を実施します。さらに伝統の技が生み出す工芸品や、職人の技が吹き込まれた製品の展示、体験コンテンツなども実施を予定しております。



<日本酒蔵ツーリズム>

酒蔵を巡る旅、日本酒・泡盛などの試飲イベント

日本酒蔵ツーリズムブースには、埼玉、利根沼田（群馬）、播磨（兵庫）、東広島、沖縄の 5 つのエリアが出展します。各エリアの観光情報・酒蔵情報を掲載したパネル展示やパンフレット配布に加えて、各地のお酒を味わいながら、各酒蔵について理解を深める「プレゼンテーション&試飲イベント」を開催します。全国各地の酒蔵に関する情報を同時に収集でき、飲み比べもできる貴重な機会になります。



■フードエリア注目イベント

<全国ご当地どんぶり選手権>

名産を使用した絶品どんぶりをワンコインで食べ比べ

全国各地からご当地自慢の絶品どんぶりが集まり、食べ比べたお客様による投票で「No.1 ご当地どんぶり」の座を競い合う「全国ご当地どんぶり選手権」の予選会が「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」の 22 日（土）～23 日（日・祝）で開催されます。今回予選に出場するのは、全国から集まった 16 種類のどんぶり。「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」にて、本選出場のどんぶりが決定します。



<ご当地マーケット>

プリン、カレー、バーガーなど全国の限定商品大集合

“お取り寄せプリンコレクション”&“ご当地カレーコレクション”など総勢 100 種以上のお取り寄せ商品が限定入荷します。さらに、三重の人気バーガー店や、大阪の坦々まぜそば、さらにはメキシコ料理の名店や、世界に 100 人に満たない「トルコアイス」の伝承職人によるアイスクリーム、地域限定ご当地アイスなどのキッチンカーによる実演店舗も並びます。



■必見のステージコンテンツ

<北関東三県（茨城県、栃木県、群馬県）>

卓越したテクニックによる圧巻のカクテルパフォーマンス ほか

宇都宮カクテルのバーテンダーによる、茨城・群馬・栃木をイメージしたツーリズム EXPO 限定のオリジナルカクテルのパフォーマンスを行います。さらに、ご当地キャラクターのハッスル黄門（茨城）、ぐんまちゃん（群馬）、とちまるくん（栃木）が登場し、これからの季節におすすめの観光スポットを紹介します。

<岩手県・三陸防災復興プロジェクト>

ギネス認定された世界一の太鼓の祭り「盛岡さんさ踊り」

毎年 8 月 1 日～4 日に開催される東北を代表する祭り、盛岡さんさ踊りをステージにて披露。さんさ踊りは一般の方も参加もできる「来て、観て、魅せられて、加わる」お祭りです。2014 年には「和太鼓同時演奏の世界記録」としてギネス認定され、世界一の太鼓の祭りとなりました。岩手県・三陸を訪れるきっかけの一つとなるような楽しいステージを繰り広げます。

<グアム政府観光局>

色鮮やかな衣装と独特のステップで繰り広げるグアム伝統の舞

伝統文化を代表する踊りチャモロダンスを披露。今回のダンスでは古代チャモロ時代の生活の様子に加え、スペイン統治時代の生活スタイルを表現した「スパニッシュ・チャモロダンス」を紹介します。日本ではなかなか見ることのできない貴重な歌とダンスと生演奏です。



※ステージ画像は昨年の様子になります。

■ 業界日 主なプログラム

9月20日(木) 開催プログラム概要

<開会式> 招待制

● 開会式

時間 : 9:30~9:45
場所 : 東京ビッグサイト 西展示棟 3ホール

● ジャパン・ツーリズム・アワード 表彰式>

ツーリズム業界の発展・拡大に貢献し、国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取組を表彰します。

時間 : 9:45~10:25
場所 : 東京ビッグサイト 西展示棟 3ホール

● 基調講演

UNWTOの新事務局長、WTTCの新理事長を招聘し、グローバルな視点から、今後のツーリズムの展望について講演します。

時間 : 10:25~11:05
会場 : 東京ビッグサイト 西展示棟 3ホール
テーマ : 観光で地域創生を！
登壇者 : スラブ・ポロリカシュヴィリ氏 国連世界観光機関(UNWTO)事務局長
グロリア・ゲバラ・マンソ氏 世界旅行ツーリズム協議会(WTTC)理事長

<第2回 TEJ 観光大臣会合>

世界各国の観光大臣、国際観光団体代表、日本の知事を招聘し、持続可能なツーリズムに対する現在の課題と今後の展望について議論を展開します。

時間 : 14:30~16:30
会場 : 東京コンファレンスセンター・有明 4階 ホール B2
テーマ : 観光で地域創生を！
モデレーター : アニータ・メンディラッタ氏(キャシエイ・コンサルティング 創設者 兼 代表取締役社長)
パネリスト : 観光大臣、国際観光団体 (UNWTO, WTTC, PATA, ATTA) 、知事

<WELCOME RECEPTION>

セラー(出展者)・バイヤーのネットワーキング機会を創出します。

時間 : 18:30~20:00
会場 : 東京ビッグサイト 西展示棟 3ホール
参加対象 : 出展者・協賛者、商談会バイヤー・セラー、VJTM バイヤー・メディア、来賓
内容 : ①開会セレモニー②出展者・協賛者のプロモーション機会の提供③日本コンテンツの発信
④軽食の提供

9月21日（金）開催プログラム概要

<テーマ別シンポジウム>

デジタルマーケティング、ラグジュアリー・トラベル・マーケット・シンポジウム、海外旅行をテーマにしたシンポジウム。

●デジタル・マーケティング・シンポジウム

テーマ : ICT を活用した観光地域づくりのあるべき姿を考える
時間 : 10:00～12:00
会場 : 東京ビッグサイト 会議棟 6 階 605/606 会議室

① 基調講演

テーマ : ～AI を利用した次世代 2 次交通システム of の取組み～
登壇者 : 谷 直樹氏 (株式会社 NTT ドコモ 執行役員 法人ビジネス本部 IoT ビジネス部長)

② パネル・ディスカッション

テーマ : デジタル時代の観光地域づくりのあるべき姿を考える
モデレーター : 鶴本 浩司氏 (トラベルボイス株式会社 代表取締役社長)
パネリスト :

- ・吉田 憲司氏 (日本政府観光局 企画総室 デジタルマーケティング室 室長)
- ・谷口 紀泰氏 (エクスペディアホールディング株式会社 地方創生推進室 室長 兼 関西・北陸地区本部長)
- ・牧野 友衛氏 (トリップアドバイザー株式会社 代表取締役)
- ・瀧 康洋氏 (一般社団法人下呂温泉観光協会 会長)

●ラグジュアリー・トラベル・マーケット

テーマ : ラグジュアリー・トラベルの訪日促進に向けて
時間 : 13:00～14:30
会場 : 東京ビッグサイト 会議棟 6 階 605/606 会議室

モデレーター : 柏木 隆久氏 (日本政府観光局 理事) (基調講演)

パネリスト :

- ・高野 雅臣氏 (株式会社クリル・ブリヂェ 創業者 & CEO)
- ・村木 智裕氏 (一般社団法人せとうち観光推進機構 外部人材アドバイザー、株式会社 Intheory 代表取締役)
- ・今泉 愛子氏 (グランドハイアット東京 チーフコンシェルジュ、レ・クレドールジャパン バイスプレジデント)

●海外旅行シンポジウム

テーマ : 2030 年双方向交流 9,000 万人時代に向け、日本人アウトバウンド市場の潜在力について確認する
時間 : 15:30～17:00
会場 : 東京ビッグサイト 会議棟 605・606

① 基調講演

テーマ : 経済力から見た日本人出国者数、その阻害要因は (仮)
登壇者 : 稲岡 研士氏 (株式会社 ANA 総合研究所 取締役副社長)

② パネル・ディスカッション

テーマ : 出国率向上に向けて何ができるか、韓国・台湾の成功事例から
モデレーター : 石原義郎氏 (株式会社航空新聞社 取締役 編集長)
パネリスト :

- 檀原 徹典氏 (株式会社ミキ・ツーリスト 代表取締役社長)
- 権相鎬氏 (株式会社ハナツアー 常務理事)、
- 稲岡 研士氏 (株式会社 ANA 総合研究所 取締役副社長)

<アジア・ツーリズム・ビジネス・リーダーズ・フォーラム>

官民から組織トップのプレゼンターを招聘し、ベストプラクティスを共有。ディスカッションを通して、アジア全体として取り組むべき課題解決を共有します。

時間 : 10:00～12:30

会場 : 東京ビッグサイト 会議棟 6 階 607/608 会議室

総合モデレーター : (株)JTБ 総合研究所 上席研究理事 高松 正人氏

開会挨拶 : マリオ・ハーディ氏 (PATA, CEO) 10:00～10:05

基調講演テーマ : 「サステナブル・ツーリズムの世界的な最新動向と課題」(仮) 10:05～10:20

登壇者 : グレアム・ミラー教授 (和歌山大学 特別主幹教授, 国際観光学研究センター 副センター長, 英国サリー大学 文学部・人文学部 学部長)

1) セッション 1

テーマ : 持続可能性に向けたツーリズムのマネジメント～観光地への過密を管理し、持続可能な観光のメリットを最大化するには？

時間 : 10:20～11:10 (事例発表 各 10 分+パネル・ディスカッション)

モデレーター : マリオ・ハーディ氏

パネリスト : 門川 大作氏(京都市長)

安田 堅太郎氏 (西日本鉄道株式会社 自動車事業本部 営業企画部長)

2) セッション 2

テーマ : ツーリズム・ビジネスと地域社会の暮らしやすさ～ツーリズム・ビジネスが地域社会の持続的な成長を支える

時間 : 11:10～12:00 (事例発表 各 10 分+パネル・ディスカッション)

モデレーター : グレアム・ミラー教授

パネリスト : ダトゥ・ラシディ・ハスブラ氏 (マレーシア観光文化省 事務次官)

パラス・ルーンバ氏(グローバル・ヒマラヤ・エクスペディション創設者 兼 CEO)

菅原 昭彦氏(気仙沼商工会議所 会頭)

3) 総括セッション

テーマ : 持続可能なツーリズム・ビジネスの未来

時間 : 12:00～12:30

総合モデレーター : 上席研究理事 高松 正人氏

パネリスト : マリオ・ハーディ氏

グレアム・ミラー教授

<全国産業観光フォーラム>

全国産業観光推進協議会は、訪日外国人 4,000 万人の受入目標に向けて、外国人観光客、ランドオペレーター等へ日本の産業観光の発信の拡大、地域の産業見学 (テクニカル・ビジット等) の受入環境整備の支援を行います。

時間 : 13:30～16:00

会場 : 東京ビッグサイト 会議棟 6F 607・608 (250 名定員)

1) 主催者挨拶

「産業観光 2018 ～全国産業観光推進協議会の事業方針～」

2) 第 12 回産業観光まちづくり大賞表彰式

3) 『産業訪問 (見学・体験・企業視察等)』の先進地事例紹介

・桑名市産業観光まちづくり協議会・エイバックス株式会社 (三重県桑名市)

(第 11 回産業観光まちづくり大賞金賞受賞)

エイベックスのインバウンド受入・官民一体となった海外視察ツアーの取組

発表者：エイベックス株式会社 執行役員 生駒 健二氏

・大田観光協会

(第 7 回産業観光まちづくり大賞金賞受賞)

オープンファクトリーからテクニカルビジットへの取組と課題

発表者：一般社団法人 大田観光協会 小林 平氏

・北九州産業観光センター

(第 3・8 回産業観光まちづくり大賞金賞受賞、第 3 回は「北九州市」として受賞)

北九州の産業観光とワンストップサービスの運営

発表者：木本 昭宏氏 北九州産業観光センター会長（北九州商工会議所産業観光推進室長）

4) パネル・ディスカッション

テーマ：産業訪問の目指すべき姿と地域振興

モデレーター：丁野 朗氏 / 東洋大学大学院国際観光学部客員教授・日本観光振興協会特別研究員

<ツーリズムプロフェッショナルセミナー（20 日、21 日）>

「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」は、観光産業に携わる方々を対象に、これまでの経験値に「深み」「厚み」「幅」を加え、一流のプロフェッショナルへの登竜門となるべく企画されたセミナーになります。

日時：2018年9月20日（木）12:30～18:00、21日（金）10:30～18:00

会場：東京ビッグサイト展示棟

お申込み：事前登録制/入場無料

<インバウンド・観光ビジネス総合展（20 日、21 日）>

訪日観光ビジネスを支援するマーケティング、多言語・ICT ソリューション、映像・ウェブコンテンツ、関連機器・インフラ支援、空間設計・インテリア、人材支援、物販・体験企画などの観光ビジネスを支援するサービスを提供する企業・団体の商談会になります。

日時：2018年9月20日(木)/21日(金) 10:00～18:00

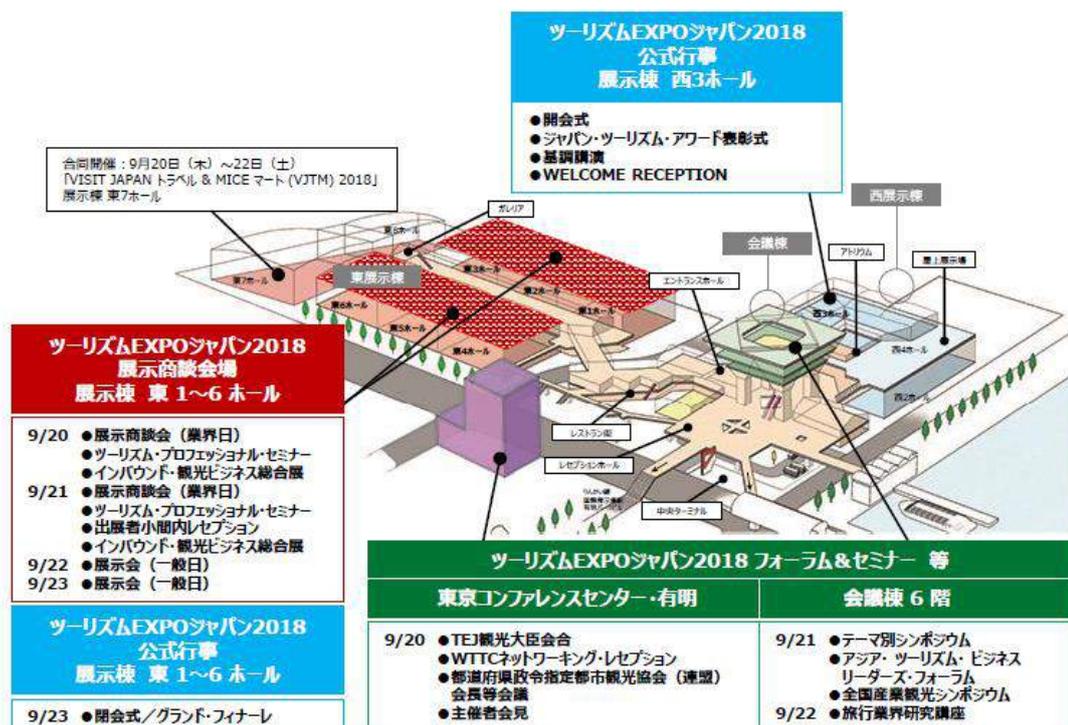
会場：東京ビッグサイト東展示棟 東 5～6 ホール内「インバウンド・観光ビジネス総合展」エリア

主催：ツーリズム EXPO ジャパン、日本経済新聞社

■ ツーリズム EXPO ジャパン 2018 概要

開催名	ツーリズム EXPO ジャパン 2018 (英文: Tourism EXPO Japan 2018)
日時	20日(木) 09:30~20:00 21日(金) 10:00~20:00 22日(土) 10:00~18:00 23日(日・祝) 10:00~17:00 ※9月20日(木)、21日(金)は業界関係者の商談会のため一般の方は入場できません。
主催	公益社団法人 日本観光振興協会 一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA) 日本政府観光局 (JNTO)
後援	国土交通省、国土交通省観光庁、総務省、外務省、スポーツ庁、文化庁、 農林水産省、経済産業省、環境省、東京都、公益財団法人東京観光財団、 独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)、一般社団法人日本経済団体連合会、 日本商工会議所、東京商工会議所
場所	東京ビッグサイト東展示棟、会議棟 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1 東京コンファレンスセンター・有明
入場料	9月22日(土)・23日(日・祝)の一般入場料 ■前売券 大人:1,100円、学生:600円 (いずれも税込) ■当日券 大人:1,300円、学生:700円 (いずれも税込) ※保護者同伴の小学生以下と中・高生無料 (学生証提示) ※大学院・大学・短大・専門学校に通う学生: (学生証提示)
合同開催	「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2018(VJTM)」 (主催:日本政府観光局(JNTO))
ホームページ	http://t-expo.jp/

<全体会場図>



<展示会場図>



<ツーリズム EXPO ジャパンに関するお問い合わせ>

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

電話 : 03-5510-2004 E-mail : event@t-expo.jp

<取材に関するお問い合わせ>

ツーリズム EXPO ジャパン広報代行 (株) プラップジャパン 大木・松尾・東出

電話 : 03-4570-3183 E-mail : t-expo@prap.co.jp