

## バーチャレクス、UiPath のトレーニング・アソシエイト契約を締結

～「RPA 実態調査」の結果から浮き彫りになった  
RPA 導入企業の課題解決に対して更なる貢献を目指す～

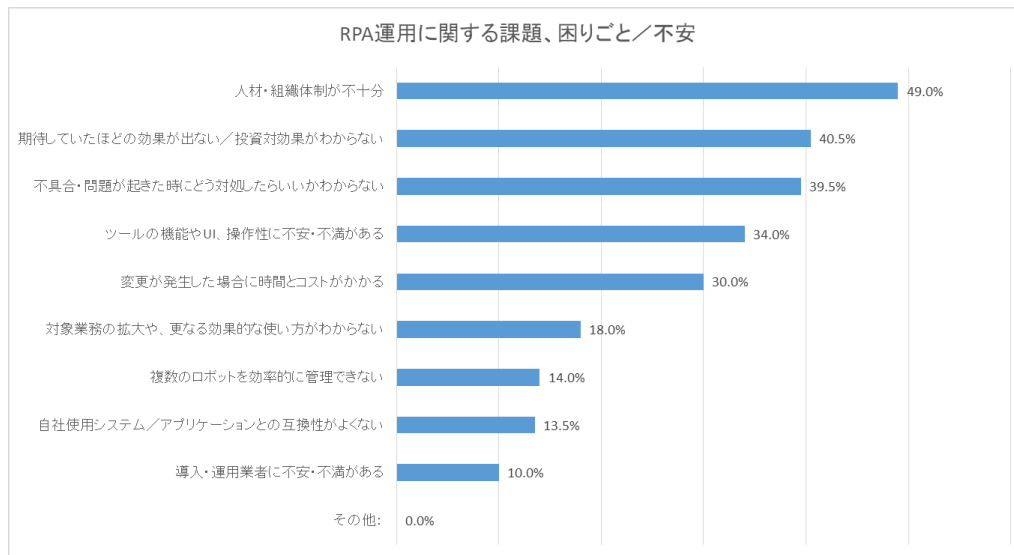
バーチャレクス・グループのバーチャレクス・コンサルティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：丸山勇人、以下バーチャレクス）は本日、グローバル RPA ベンダーの一社として注目を集めている UiPath（ユーアイパス）株式会社（以下 UiPath 社）が本日開始を発表したトレーニング・アソシエイト・プログラム（TAP）のトレーニング・アソシエイト契約を締結いたしました。

UiPath トレーニング・アソシエイト(TA)とは UiPath 製品の機能や技術を習熟し、UiPath トレーニングを提供できる協力会社を指します。

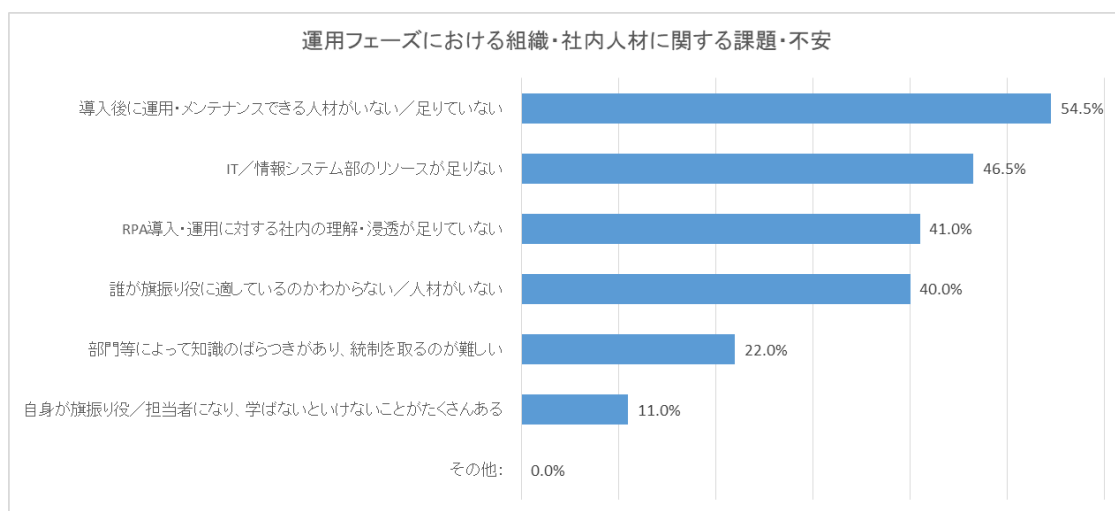
バーチャレクス・コンサルティングで RPA 事業を管掌する、ビジネスインキュベーション&コンサルティング部 部長の森田智史は次のようにコメントしています。「私どもは 2018 年 2 月より UiPath の正規販売代理店として、導入前の業務整理コンサルティング、ライセンス販売、導入・運営、さらに拡張支援まで、ワンストップでのサービス提供を行ってまいりました。また、2018 年 3 月からは独自開発コンテンツを盛り込んだトレーニングプログラム、「UiPath 実践型ワークショップ」(<https://www2.virtualex.co.jp/pr2018100401>) の定期開催をスタートし、現在は東京・大阪の二ヶ所に於いて毎回多くのユーザーの方に受講して頂いております。今回のトレーニング・アソシエイト契約締結を受け、ご提供するトレーニングプログラムの更なる拡充とクオリティの向上を目指してまいります。」

日本でもユーザーが急増している UiPath 社は、2017 年より日本法人を立ち上げ、ツールの日本語化、日本語トレーニングプログラムの提供、日本のユーザー様向けのイベントやフォーラムを含め、日本市場に力を入れた取り組みを数多く行っています。UiPath 社が掲げる「エンドユーザーコンピューティング指向」をサポートするべく、バーチャレクスではユーザー様の声やニーズに耳を傾け、UiPath 社の協力を得ながら、トレーニングメニューのブラッシュアップや、新規コンテンツの開発を行っております。（参考：UiPath トレーニング&ディベロップメントコーディネータとバーチャレクス UiPath トレーナーの対談 <https://www2.virtualex.co.jp/pr2018100402>）

また、近年 RPA に注目が集まり問い合わせが急増している中で、「RPA 導入後に運用がうまくいかない」という悩みや課題を抱えている企業が多く見られることから、バーチャレクスでは RPA を社内ですでに導入済み、または近いうちに導入予定である企業に所属している人を対象に RPA 実態調査\*を実施しました。調査の結果、導入後の運用プロセスでの課題・不安として「社内の人材・組織体制が不十分」という回答が 49.0%と一番多く、「期待していたほどの効果が出ない／投資対効果がわからない」が 40.5%、「不具合・問題が起きた時にどう対処したらいいかわからない」が 39.5%と続きました。



組織・人材面の課題をさらに深掘りすると、「導入後に運用・メンテナンスできる人材がいない／足りていない」が半数以上、「IT／情シス部のリソースが足りない」が46.5%を占めています。



これらの結果から、多くの企業がRPA導入後、人材・組織体制に関して悩みを抱えていることがわかりました。導入後運用できる人材が不足している、問題発生時の対処ができないなど、社内で継続的に効果を生み出すための人材と知識が不足している実態が浮き彫りになっています。（「RPAに関する調査」の詳細、その他結果詳細はこちらからご覧いただけます。

<https://www2.virtualex.co.jp/pr2018100403> )

この調査結果からもわかるように、**社内人材の育成**はRPA導入を成功させるためにも、必ず取り組むべき大きな課題となっています。UiPathは「エンドユーザーコンピューティング指向」を掲げているため、ユーザー企業様での内製化を推進するためのサポート体制を整えており、バーチャレクスではその体制を補完すべく、ユーザー企業様の支援を行っております。「コンサルタントとエンジニアがワンチームでサービス提供」が可能であることがバーチャレクスの大きな強みであり、トレーニング・アソシエイトとして、UiPathを導入する企業様に対して「導入して終わり」ではなく、「カスタマーサクセス」を基本概念とした支援サービスを今後もご提供してまいります。（参考：カスタマーサクセス理論から考えるRPA導入効果拡大のためのポイント

<https://www2.virtualex.co.jp/pr2018100404> )

**\*【調査実施概要】**

「RPAに関する調査」

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社
- ・調査実施期間 : 2018年6月22日(金)～2018年6月25日(月)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 自社でRPAを導入済み／導入予定のユーザー200名
- ・調査結果詳細 : <https://www2.virtualex.co.jp/pr2018100404>

**■ UiPath 社について (<https://www.uipath.com/ja/>)**

UiPath社は、お客様の業務プロセスを効率的に自動化するためのソフトウェアプラットフォームを提供する、世界のトップRPAカンパニーです。米国を本社とするUiPath社は、日本、英国、ルーマニア、フランス、ドイツ、インド、シンガポール、香港、オーストラリア等に拠点を持ち、世界で約1,800社、日本で555社（2018年9月現在）のRPAによる自動化実績を有しています。

**■ バーチャレクス・コンサルティング株式会社について (<http://www.virtualex.co.jp>)**

バーチャレクス・コンサルティングのビジネスはコンタクトセンターが原点となっており、1999年以来約20年にわたってアウトソーシングサービスを提供しています。現在ではRPAやMAなどのテクノロジーを活用したお客様へのサービスやコンサルティングにも注力しており、「コンサルティング」「テクノロジー」「アウトソーシング」という3つのコアスキルを融合させ、クライアント様の課題解決を目的としたビジネスを展開しています。2016年6月には東京証券取引所マザーズ市場に上場しています。

**■ バーチャレクス・グループについて (<http://www.vx-holdings.com>)**

バーチャレクス・グループは、東京、佐賀、アメリカ、バンコクと3ヶ国6企業、約860名の従業員が一体となり、金融・保険、IT・情報通信、通販・インターネットサービス、教育、官公庁・自治体など、幅広い業界のクライアント様に対して、それぞれの専門知識を活かしたサービスを提供しております。

**■ 本リリースに関するお問い合わせについて**

**【報道関係者の方からのお問い合わせ先】**

バーチャレクス・コンサルティング株式会社 コーポレートブランディング&広報担当 中村

Mail : [pr@virtualex.co.jp](mailto:pr@virtualex.co.jp) Tel : 070-1395-2421