

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2018年11月6日

お腹が空いた受験生を応援するスニッカーズ®が登場
「スニッカーズ® スニツ勝つ ファンサイズ」を新発売！
～ 日本の受験生の合格を祈願するスニッカーズ® ～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:フー・チャファン 以下「マース ジャパン」)は、人気のチョコレート「スニッカーズ®」から、受験生を応援する「スニッカーズ® スニツ勝つ ファンサイズ」を12月4日から順次、期間限定で発売します。



「スニッカーズ® スニツ勝つ ファンサイズ」

「スニッカーズ® スニツ勝つ ファンサイズ」は、スニッカーズ®史上初となる受験生を応援する製品で、受験勉強の合間や、試験の前などの手軽なエネルギー補給として、実力を発揮できるようにサポートをする製品です。パッケージには、受験に勝つことを願った「スニツ勝つ!」の文字と、満開の桜の花のデザインで合格を祈願しています。

パッケージの中には、1本(標準20g)の小さなスニッカーズ®の個包装が180g入っているので、一口で食べやすく、また、カバンに入れて持ち歩きやすいサイズになっています。

マース ジャパンは、「スニッカーズ® スニツ勝つ ファンサイズ」を通じて、受験生やその家族の皆さんを応援していきます。

製品特長・概要

<スニッカーズ® スニッ勝つ ファンサイズ>

- 受験生の合格を祈願するパッケージデザインのスニッカーズ®
- 受験勉強の合間や、試験の前に手軽にエネルギーチャージがしやすい約 20g の小さめサイズのスニッカーズ®がたっぷり楽しめるファンサイズ(180g 入り)

製品名	容量	希望小売価格	発売日	販売先
スニッカーズ® スニッ勝つ ファンサイズ	180g	オープン	12月4日より 順次発売	全国

スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっています。また、L.A. オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの日本の拠点であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®、ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11万 5千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>