

報道関係各位

2018年11月12日

**アリババグループ、「2018 11.11 Global Shopping Festival」を開催
過去最高の流通総額 2,135 億元を達成
日本、越境 EC の国・地域別流通総額で 3 年連続 1 位**

アリババグループは 2018 年 11 月 11 日、通称「独身の日」に、「2018 11.11 Global Shopping Festival」を中国・上海で開催しました。



「11.11 Global Shopping Festival（以下、11.11）」は、世界最大規模のショッピングイベントです。2009 年から開始し、今年で 10 回目の開催となります。

今年の「11.11」は開始後 2 分 05 秒で 100 億元、1 時間 47 分 26 秒で 1,000 億元の流通総額を達成しました。また、15 時間 49 分 39 秒で 2017 年の流通総額 1,682 億元を超え、最終的な流通総額は 2,135 億元となりました。参加ブランド数は過去最大となる 18 万で、越境 EC における国・地域別流通総額ランキングでは日本が 3 年連続 1 位を獲得しました。

10 周年となる今年は、アリババのエコシステムを構成する全ての事業が「11.11」に参加しました。天猫（Tmall）や天猫国際（Tmall Global）、淘宝网（Taobao：タオバオ）などの EC プラットフォームはもちろんのこと、物流事業「菜鸟（Cainiao：ツァイニャオ）」による物流の最適化、クラウド事業「Alibaba Cloud」による各プラットフォームの運営・決済処理の支援、また、今年初参加となる「饿了么（Ele.me：ウーラマ）」によるデリバリーでの即時配達など、エコシステムの「オールイン」を実現しました。



また、2017年の「11.11」で打ち出した「ニューリテール戦略」をさらに発展させ、銀泰百貨（Intime）などの百貨店や、盒馬（Freshippo）、大潤発（RT-Mart）などのスーパーマーケットを含めた実店舗が参加し、オンラインとオフラインをシームレスに結びつけ、消費体験を向上させました。

さらに、東南アジア向け EC プラットフォーム「Lazada」が初めて参加し、シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナムの6ヶ国でも「11.11」を実施しました。

■アリババグループ CEO ダニエル・チャンのコメント

アリババグループのショッピングフェスティバル「11.11 Global Shopping Festival」は、10年間にわたる発展を経て、デジタル時代のビジネスのオリンピックとなりました。アリババが創り上げたビジネスシステムは、マーチャントのビジネスモデルおよび運用方法のアップデートを支援しています。オンラインとオフラインの協業、そしてデータとAIがもたらすカスタマイズされた消費は、新しい時代に浸透するでしょう。「11.11 Global Shopping Festival」は、巨大な消費力を集中的に表すだけでなく、巨大なビジネスパワーも示しています。

■2018 11.11 Global Shopping Festival のハイライト

<全体>

- ・流通総額：2,135 億元（昨年：1,682 億元。昨年比 27%増）
 - ・100 億元達成：開始後 2 分 05 秒（昨年：開始後 3 分 01 秒）
 - ・1,000 億元達成：開始後 1 時間 47 分 26 秒（昨年：開始後 9 時間 4 分）
 - ・2,000 億元達成：開始後 22 時間 28 分 37 秒（今年初）
- ・総発注オーダー数：10.42 億（昨年：8.12 億）
 - ・10 億達成：開始後 23 時間 18 分 09 秒
- ・参加ブランド数：18 万（昨年：14 万）
- ・参加した国・地域数：230（昨年：225）

<越境 EC>

- ・越境 EC（天猫国際）参加ブランド数：1 万 8,000
- ・国・地域別 流通総額ランキング：
1 位 日本、2 位 アメリカ、3 位 韓国、4 位 オーストラリア、5 位 ドイツ、
6 位 イギリス、7 位 フランス、8 位 スペイン、9 位 ニューージーランド、10 位 イタリア
- ・輸入ブランド流通総額ランキング：
1 位 Swisse、2 位 Moony、3 位 花王、4 位 Aptamil、5 位 Bio Island
6 位 a 2、7 位 MartiDerm、8 位 A.H.C、9 位 Elta MD、10 位 Move Free



・輸入カテゴリー流通総額ランキング：

1 位 健康食品、2 位 粉ミルク、3 位 フェイスマスク、4 位 紙おむつ、5 位 エッセンス、
6 位 ベビー用食品、7 位 乳液、8 位 洗顔料、9 位 メイク落とし、10 位 化粧水

「2018 11.11 Global Shopping Festival」の詳細については、アリババグループのコーポレートニュースサイトをご覧ください。

●ALIZILA（英語）：

<https://www.alizila.com/2018-11-11-global-shopping-festival/>

●alibabaneWS（中国語）：

<https://alibabaneWS.com/2018shuang11quanqiukuanghuanjie-zixunzhuanYe>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

アリババグループ広報事務局 担当：王・辻・柴田

TEL：03-4580-9156 MAIL：alibaba@prap.co.jp