



2018年11月28日

スターバックスのホリデー第三弾は、  
ツリーを目の前にしたときのワクワク心躍る気分誘うビバレッジ  
『ピスタチオ クリスマス ツリー フラペチーノ®』と『ピスタチオ クリスマス ツリー』を  
12月5日(水)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(GEO):水口 貴文]は、2018年12月5日(水)よりスターバックスのホリデーシーズン限定ビバレッジ第三弾、クリスマス象徴するモチーフであるクリスマスツリーをイメージした『ピスタチオ クリスマス ツリー フラペチーノ®』と『ピスタチオ クリスマス ツリー』の2種を販売します。

■ツリーを目の前にしたときのワクワク心躍る気分誘う!

クリスマスの特別な気持ちに灯をともし、ホリデーシーズンの最後を飾る第三弾ビバレッジは、クリスマスツリーをイメージした『ピスタチオ クリスマス ツリー フラペチーノ®』と『ピスタチオ クリスマス ツリー』の2商品。クリスマス本番が近づき、街もキラキラと彩られ、気分も高まるこの季節。街中や自宅に飾られたクリスマスツリーを見て、自然とワクワクした気持ちになった心躍る体験は、きっと多くの人の記憶の中にあるはず。そんな気持ちに誘うビバレッジをツリーのようなグリーンに染め上げるのは、ローストピスタチオを使用した香り豊かなピスタチオソース。トッピングに、真っ赤なリボンを思わせる甘酸っぱいらズベリーソースを合わせました。フラペチーノ®のボトムには雪のように白いホイップクリームを、そして食感のアクセントにはローストマカダミアを使用しました。ホイップクリームにもピスタチオソースを使い、まるで“クリスマスツリー”のようなグリーンのルックスに仕上げました。ホットビバレッジは、ピスタチオの香りを温かいミルクが引き立て、寒さが一層厳しくなるこの時期に、身も心も温めてくれる一杯です。また、フラペチーノ®、ホットビバレッジともに、さまざまなカスタマイズとの相性が良く、まるでオーナメントを飾り付けるかのように自分だけのピスタチオ クリスマス ツリーを作ることが出来るのも、このビバレッジならではの楽しい一面です。いよいよクリスマス本番のこの季節、是非、スターバックスで特別なワクワク感に包まれる素敵なひと時をお過ごしください。



＜クリスマスツリーを飾り付けるように楽しむおすすめカスタマイズ!＞

『ピスタチオ クリスマス ツリー』は、エスプレッソショットを追加すると、マカダミアのロースト感とピスタチオのナッツ感のハーモニーがたまらない味わいに。『ピスタチオ クリスマスツリー フラペチーノ®』は、アーモンドフィッシュロップを追加すると、ピスタチオと、マカダミアナッツのナッツ感が引き立ち、デザート感をより楽しめます。そしてどちらにもおすすめしたいのが「ソイミルク」への変更。まろやかさとコクがアップし、よりピスタチオの風味が引き立つので、ピスタチオ好きにはたまらないカスタマイズです。

- 商品名・価格(左から):  
ピスタチオ クリスマス ツリー フラペチーノ® Tall ¥590 (Tall サイズのみ)  
ピスタチオ クリスマス ツリー Short ¥450/Tall ¥490/Grande ¥530/Venti® ¥570 ※表示価格はすべて本体価格(税抜価格)です
- 販売期間:2018年12月5日(水)~2018年12月25日(火)
- 取扱店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く) ※なくなり次第終了

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388(9:00-19:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)