

## 男女計3千名にアンケート！ 2019 バレンタイン意識調査

ジェイアール名古屋タカシマヤでは、男女計3千名の方にバレンタインについてのアンケートを実施し、今年のバレンタインの動向を探りました。

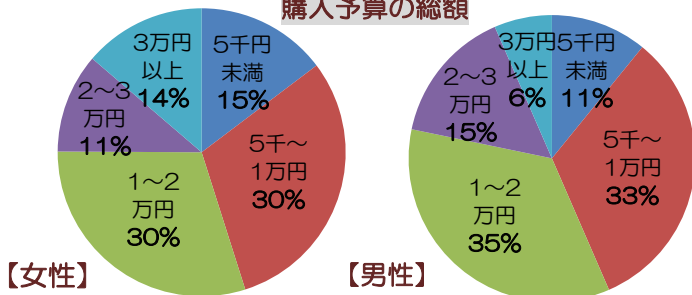
■調査期間：2018年12月26日～2019年1月14日

■調査方法：ホームページ

■有効回答数：約3,009名(女性 2,770名、男性 239名) ※本年より男女別で回答を集計

### 男女共に1万円以上の高額予算が5割以上！

購入予算の総額

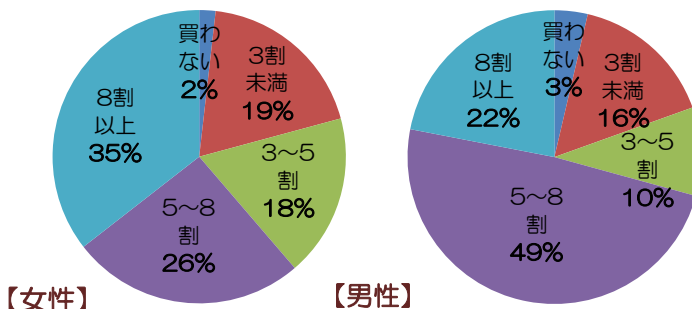


Q、バレンタイン時期に購入するチョコレートの予算総額はいくらですか？

・男女共に**1万円以上の高額予算の方が全体の半数を超えました。**  
(女性55%・男性56%、前年：男女計で47%)

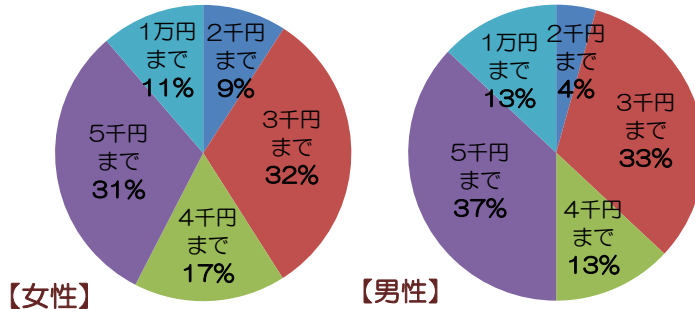
### 自分チョコは男女共に9割以上が購入

総購入額のうち自分用チョコの割合



### 欲しければ高くても買いたい方多数

欲しいチョコにいくらまでかけられるか



Q、バレンタイン時期に購入するチョコレートのうち自分用にかかる金額の割合は？

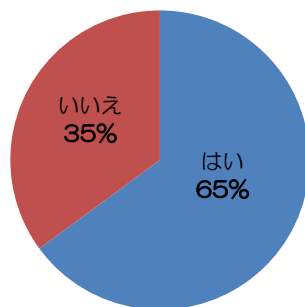
・女性は「**自分チョコ**」の費用が**全体の8割以上**という人が最も多く、**全体の35%**になりました。(昨年32%)  
・男性の購入者のうち、自分用を買わないと回答した人は、わずか3%で**ほとんどの男性が自分用に購入**していることがわかりました。

Q、欲しいチョコにいくらまでかけられますか？

・最も多い回答は、**女性が「3千円まで」、男性が「5千円まで」**でした。  
・男女共に「**1万円まで**」という人が**1割**を超え、欲しいチョコレートは高くても欲しいという人が多数いることがわかりました。

### 【NEW】気になる「義理チョコ」事情

昨年「義理チョコ」をもらった(贈った)人の割合

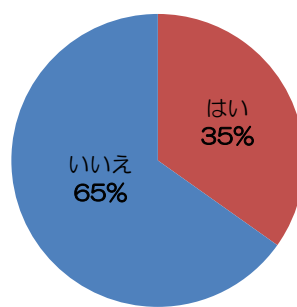


Q、昨年「義理チョコ」をもらい(贈り)ましたか？

・昨年「**義理チョコ**」をもらったと回答した人は**全体の65%**でした。

### 「逆チョコ」を贈る人は？

「逆チョコ」をもらった(あげた)ことがある人の割合



Q、逆チョコ(男性→女性)をもらった(あげた)ことがありますか？

・男性が女性に贈る「逆チョコ」について、全体の**35%の人が「逆チョコ」をもらったり、あげたりしたことがある**という結果になりました。  
(前年回答：32%)