

**『2019年はどんな漢字!?!』を一般募集！**  
**新時代への期待感・・・1位は「新」**  
とき  
**【“Time is Money”から“Time is Life”。時間の新概念「時間デザイン」プロジェクト】**

株式会社日本能率協会マネジメントセンター(代表取締役社長：張 士洛、中央区、以下 JMAM[ジェイマム])は、行く年を振り返り、来る新年への思いを表す漢字の募集・集計を行いましたので、その結果をお知らせいたします。

今回の募集は「時間デザイン[ときデザイン]」プロジェクトの一環で実施しました。「時間デザイン」とは、従来の「時間管理」を発展させた、JMAM が普及・推進する時間の新しい概念です。



**2019年の漢字は「新」・・・新時代への期待感。マインドチェンジ。**

時間デザイン研究所では、平成最後の年末年始に、人々がどのような気持ちでいるのかを探る目的で、今回初めて「2018年を振り返る漢字」、「2019年への思いを表す漢字」を募集しました。期間は、11月30日～1月6日。14歳以上を対象にインターネット上で募集し、応募総数は1930件でした。

漢字ランキング (※1)			応募総数: 1930件	
2018年振り返り		順位	2019年への思い	
漢字	割合		漢字	割合
災	8.4%	1	新	11.8%
変	4.1%	2	進	3.9%
忙	2.9%	3	楽	3.4%
平	2.4%	4	幸	3.2%
終	2.1%	5	挑	2.9%
転	1.5%	6	変	2.3%
苦	1.5%	7	健	2.2%
病	1.4%	8	穩	1.9%
新	1.4%	9	安	1.9%
進	1.4%	10	笑	1.8%
耐	1.3%	11	希	1.7%
乱	1.2%	12	成	1.7%
暑	1.0%	13	明	1.6%
辛	1.0%	14	和	1.6%
動	1.0%	15	始	1.5%
幸	1.0%	16	躍	1.5%
生	0.9%	17	改	1.3%
悔	0.9%	18	平	1.2%
疲	0.9%	19	動	1.1%
育	0.8%	20	輝	1.0%

- 2019年への思いを表す漢字”は、ダントツで「新」  
 “2019年への思いを表す漢字1字”は、1位は「新」(応募総数における割合11.8%)、2位は「進」(3.9%)、3位は「楽」(3.4%)、以下「幸」「挑」「変」という結果になりました。「新」は、2位「進」に投稿数で3倍、割合でも8ポイントの差をつけダントツ1位です。

2019年の漢字上位20位を見ると、「健」「笑」「快」「希」「夢」「輝」など、ポジティブな印象の漢字がほとんどです。

2019年<新>を選んだ人のコメント ※2	2018漢字
残された自分 くよくよしてても何も始まらない新しい気持ちになって今までは 違う生活を楽しんで新しい仲間と また新たに仕事をしていきたい	< 離 >
平成が終わり、新しい元号になる。新たな気持ちで頑張ろう。	< 嵐 >
新しい自分になりたい。真ん中の子の新入学末っ子の新入園もかねて新にしました。	< 乱 >
新し年、平成の次の新しい年号の時代に向けての期待を込めて。	< 揺 >
新しい年号を迎え素敵な未来にむけて	< 迷 >
元号が変わり期待したい年	< 暴 >
新しい仕事や運気が入ってきそうな予感がして素晴らしい年になりそう	< 忙 >
来年からは就職で新しい生活が始まるから。	< 勉 >
2019年から新しい環境での生活が始まるから	< 勉 >
平成が終わり、新しい年になります。消費税も変わります。また1からのスタートという気持ちで、新です。何か新しい事にも挑戦、発見したいです。すべてにおいて、新しい気持ちで、頑張りたいです。新しい出来事を、何かあった事を、ノートに書いていく事を、新たな習慣にしたいです。	< 変 >
新たなスタートを切る生まれ変わる	< 病 >
2019年は初めて子供が生まれる予定です。母になり、父となる私たち夫婦にとっても新たな年、新しく役割を与えられる年となります。	< 病 >
1人目の子供が来春小学校入学で新一年生になるので新たな出会い、新しいことへの挑戦、新しく色々なことが始まるなどなど、気持ちを新たに1年すごせたらなと思っています。	< 疲 >
気持ちを新たに、新しいことにチャレンジする一年にしたいためです。	< 忍 >
来年は結婚式があるので新しい家族を作れるし、元号も変わるのでスタートをきるという思いでこの漢字です。	< 難 >
年号も変わり新社会人生活がはじまり全てが新しくなるので。吸収し日々精進していかなくてはならない年の始まりとして。	< 追 >
来年3月に札幌に引っ越しをすることになりました。転勤族で全国を転々として来ましたが、4年ぶりの引っ越しです。長女は小学校を卒業して、中学入学の年。私たち家族にとって、また一から、新たに出発の年です。新しい土地、人との出会いがどうか良いものでありますように。そんな願いでいっぱいです。	< 挑 >
今年が平成は終わり、新年号に変わる。又私は高校生になるので将来のことも少しずつ考えなければいけない。今年もアメリカへ短期留学に行くのでそこでも「新しい自分」を探したい。そういう思いで“新”を選びました。	< 挑 >
新しい年号に変わるから、フレッシュな気持ちで迎えたい	< 退 >
2019年に海外勤務をすることが決まり、新天地で新たに仕事や人間関係を構築してゆくこと。さらには、自分にとって新しい経験であることから、2019年の漢字は「新」にしました。怠けることなく気を引き締めて、2019年を過ごしたいです。	< 怠 >
新しい年になり、新しい元号になる。新しい天皇陛下になり、新しい世の中になる。何もかも新しくなって欲し	< 耐 >
元号が新たに変わる2019年。気分も新たにがんばりたいです！	< 打 >
2019年は年号が変わる為、気持ちを新たにし、希望に満ちた年へという気持ちと、新しいことへの挑戦をするという目標を達成したいという気持ちを込めて新を選びました。	< 生 >
平成も終わり新たなスタートという意味で。	< 傷 >
こどもが小学校入学の年、新年号、記念すべき新たな一年になりそうと選びました。	< 暑 >
新しい年号が始まる年です	< 終 >
思い切って新しいことへの挑戦をしてみたいです。受け身ではなく、自分がやりたいことが少しずつ形になるように、日々成長していけたらなと思います。	< 試 >
日本にとって新しい時代が来るから	< 災 >
新しい年号になり東京オリンピックに向け新しく始めることが増えることを考えました。	< 災 >
新しい働き方、新しい世界観、新しい国交、新しい元号	< 混 >
新天皇、新元号、新時代なので、明るく穏やかに迎えたい。	< 荒 >
新しい元号になり、気持ちを新たに生きたい気持ちから。また、2018年に子どもが生まれたのでこれから新生活を一緒に過ごしていこうという心から。	< 結 >
新しいことに挑戦していきたい。料理の幅を広げ、子供や旦那に美味しいと言ってもらいたいから。	< 悔 >
環境を変えてみようかと思っています。新しいチャレンジ。大変な事もあると思いますが、新しい出会いにワクワクしています。	< 温 >
新しい時代になるので、自分の生活も見直して、変化をもたらす1年にしたいです。	< 緩 >
新しい元号になります。会社では新しい人事制度が本格的に運用になります。	< 威 >

● **改元は、新たなスタートの機会**

上表(※2)、「新」を投稿した人のコメントでは、「新元号、気分も新たにがんばりたい」「新しい時代の幕開け」「新しいことに挑戦する一年」、「新しい自分に出会いたい」など、前向きなものが数多く寄せられました。

とりわけ、平成最後の年末年始のこの時期は、皇位継承・改元という日本人にとって特別なイベントを間近に控え、時代を想う特別な時でもあるのでしょうか。加えて、東京オリンピックまで1年という新時代の幕開けとなる様々なイベントは、景気動向や国際情勢といった不安要素を覆ってしまっているようです。人によっては、進学や就職、結婚、子供の誕生など個人的イベントとあいまって、希望的・前向きなマインドになっていると思われます。

一方、“2018年を振り返る漢字1字”では、「災」が1位(8.4%)となりました。『今年の漢字』(公益財団法人日本漢字能力検定協会)と同結果。全国各地での自然災害や猛暑が、人々の記憶に強く刻まれたものと考えられます。2位は「変」(4.2%)、3位「忙」(2.8%)です。以下、「平」「終」と続きます(※1参照)。平昌オリンピックやサッカーワールドカップでの日本人選手の活躍、大谷翔平選手や大阪なおみ選手の快挙など、スポーツ界で明るい話題が数多くあったにも関わらず、それに関連する漢字はほとんど見られませんでした。

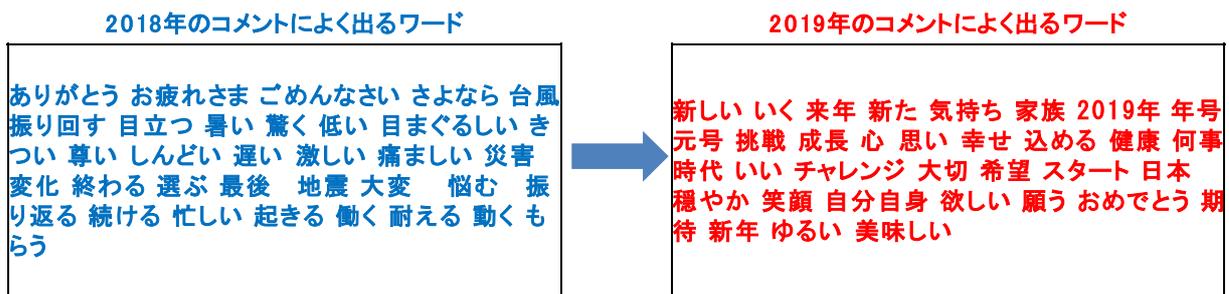
● **2018年はネガティブに総括、2019年へはポジティブな展望**

また、“振り返る漢字”で「災」「辛」「悔」「苦」といったネガティブ漢字で総括した人も、2019年への思いを表す漢字では、「新」「幸」「楽」「進」など、それを引きずることなく、自発的に新しいことへ取り組もうという姿勢が見てとれます。(※3参照)

気持ちの切り替え ※3		
2018年	⇒	2019年
災	⇒	新・幸・和
忙	⇒	進・楽・穏
辛	⇒	幸
悔	⇒	進・新
苦	⇒	楽

さらに、漢字に添えられたコメントについて、2018年と2019年のそれぞれで分析を行ったところ、2018年振り返りではネガティブなワードが多く、2019年への思いでは、「新た」「期待」「込める」といったポジティブなワードが多くみられます。(※4参照)

※4



このように、昨年と今年で人々の気持ちがはっきり切り替わることは、平成最後の年末年始という節目の時期にある特徴なのかどうか、次回以降の調査を待ちたいところです。

以上が1次集計です。詳しい分析結果は「時間デザイン」Webサイト <http://tokidesign.jp/>上で、1月下旬に公開します。

## 著名人の方々の「2019年の一字」

時間デザインプロジェクトに賛同いただいている、各界の第一人者の方々からも2019年の一字をいただいていますので、一部を紹介します。

氏名(敬称略)	肩書	漢字	コメント
泉谷 直木	アサヒグループホールディングス 会長	信	自分の「信念」「自信」に目を向け、強みを活かして変化を乗り越えていきたいと思います。
河村 満	昭和大学病院附属東病院 院長	笑	笑う門には福が来ます。来年はこのような年になったら良いと思っています。
小田 敏三	新潟日報 社長	創	前例を踏襲せず“創る”。気概をもって新しい時代を切り拓きたいと思っています。
藤澤 健太	山口大学 時間学研究所 教授/所長	時	改元の年なので、多くの方がこの30年間を振り返ることになるでしょう。
堀木エリ子	和紙アーティスト	曙	新たな年号になる来年、新たな時代の要望に添って、新たな創作が始まる年です。
山崎 亮	コミュニケーション・デザイナー	福	福祉とは、みんなが幸福になることを目指すことなんだなということを感じます。
前田 謙利	書家、プレゼンテーション・クリエーター	刻	念(おも)いを刻み、次世代につなげたいと思いません。<干支「亥」も含む>

## リアルイベント「未来をカタチにする言葉—書家と刻む2019年の念い」を開催

今回の企画と連動し、一般の方々を対象にしたリアルイベントを12月16日(日)に、東京日本橋にて開催しました。書家の前田謙利氏を講師に迎え「念(おも)い」の揮毫パフォーマンスと、参加者が自分の思い描く未来や2019年の目標を、自身の手帳に書いていただきました。



## 講評

今回の一連のイベントは、平成から新しい時代へと移行するこのタイミングにおいて、時間デザインのコンセプト・・・“Time is Money から Time is Life”、“「時間管理」から「時間デザイン」”を問うものでした。

このなかで、人々は真摯に過去を振り返りつつも、未来には主体的で前向きなマインドをもっていることが見て取れ、私たちもそれに寄り添うことの意味を確認できました。

国も社会も個人も、かつてない課題に直面するなか、今後とも新たな価値観にもとづき、豊かさや人生の「パラダイム・シフト」に取り組んでいきたいと思っています。

T O K I D E S I G N  
 時 間 デ ザ イ ン  
 プロセスを楽しむ人になる



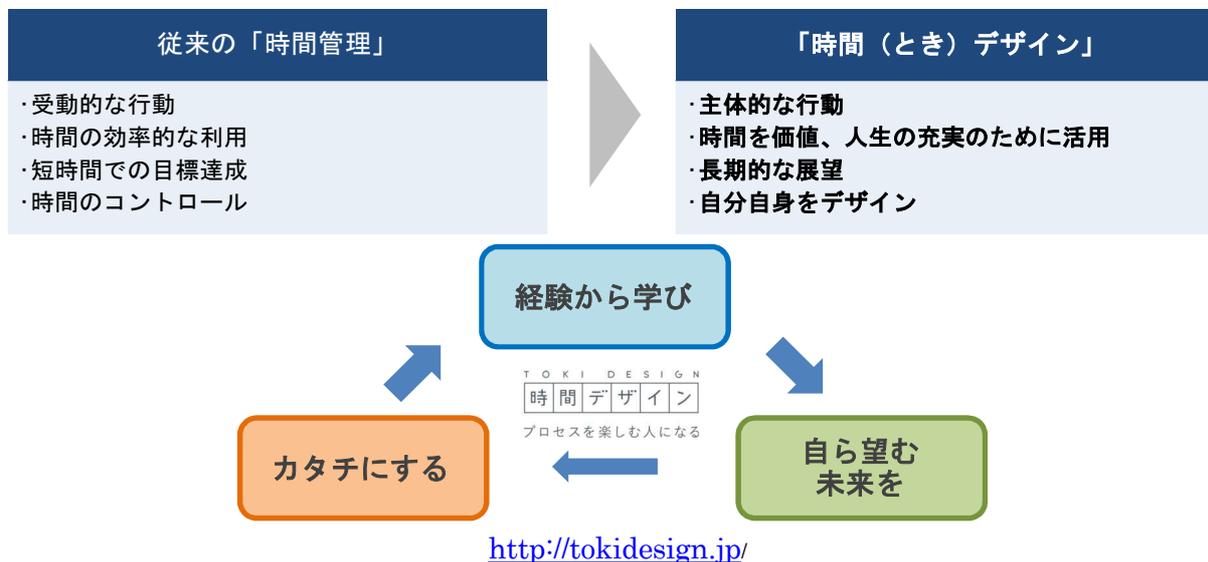
時間デザイン研究所  
所長 張 士洛

## 「時間（とき）デザイン」とは

JMAM では、「時間デザイン」を、「自由で豊熟な人生を創造していくために、『経験から学び 自ら望む未来を カタチにする』プロセス」と定義しています。今、多様な働き方が認められる一方、理想とする働き方が一人ひとりに求められる時代になったとも言えます。

こうした時代においては、時間に対する考え方も変革が必要です。従来の時間管理の考え方に、新たなイノベーションを生み出す手法として注目される「デザイン思考」を取り入れ誕生したのが「時間デザイン」です。

「時間デザイン」は、短期的なタスク達成のために時間を配分する従来の「時間管理」を内包したうえで、長期的な視点からも夢や目標の実現に向けて時間を生み出す、という考え方です。最大の特長は、行動が「受動的」から「主体的」へ切り替わる点です。限りある時間の中で人生の成果を上げるには、思考・志向力が求められます。そのために必要となるのが、自身が望む未来を描き、過去の経験を踏まえて時間の使途を主体的に考えて実行に移す（デザインする）という発想です。



## 日本能率協会マネジメントセンター（JMAM）について

JMAM は、日本能率協会 (JMA) グループの中核企業として 1991 年に設立されました。通信教育・研修・アセスメント・e ラーニングを柱とした人材育成支援事業、能率手帳の新生ブランド『NOLTY』や『PAGEM』を代表とする手帳事業、ビジネス書籍の発行を中心とした出版事業を通じて、「成長したいと願うすべての人」を支援し続けていきます。 [www.jmam.co.jp](http://www.jmam.co.jp)

### 【報道関係者お問い合わせ先】

(株)日本能率協会マネジメントセンター 総務部長 細野

TEL : 03-6362-4835 / E-mail : [PR@jmam.co.jp](mailto:PR@jmam.co.jp)

(株)日本能率協会マネジメントセンター 広報事務局 (株)ブラップジャパン) 横山、五味渕

TEL : 03-4580-9105 / E-mail : [jmampr@ml.prap.co.jp](mailto:jmampr@ml.prap.co.jp)