

ファッションテックサービス『TNQL』が着物販売サイトと実証実験を開始

～天候ドリブンマーケティングを活用し、着物需要を喚起～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉浩人、山辺仁美 以下ルグラン）は、気象ビッグデータを分析し、天気や気温の変化に合わせてユーザーの好みに合ったコーディネート提案するファッションテックサービス『TNQL（デンキユール）』を提供しています。

TNQLでは、天候データに基づいて最適なコーディネート提案する機能に加え、レコメンドされているコーディネートイラストから直接商品を購入できるEC機能「プロモートコード」を提供していますが、今般、きもの文化・和文化を時代に合わせて後世に残す取り組みを行っている株式会社 彩洋（本社：東京都品川区 代表取締役：岸田洋明 以下彩洋）とTNQL内に着物のイラストを追加、着物を販売する提携サイトへの動線をつくり、着物の購入につなげるための実証実験をスタートすることになりました。

今回の実証実験では、気象庁が事務局を務める気象ビジネス推進コンソーシアム（WXBC）の会員企業であるルグランと彩洋が連携して、新たな気象ビジネスの創出に取り組みます。たとえばこの時期、成人式や卒業式、入学式等に参列するご親族・ご友人の参考になるような当日の天候に合わせた着物コーディネート提案します。

TNQLではGPS情報からユーザーの居場所を判別し、1キロ四方・全国37万地点毎の天候データを取得することができるため、今回の実証実験を通し、ユーザーは自分が住む地域や旅行先の天候にあった着物を簡単に購入できるようになります。また、TNQLは多言語対応されていることから、今回の試みがインバウンド旅行者にとって日本のファッションだけでなく、着物という和文化に触れる機会となり、縮小し続けている着物市場の活性化に繋げることができればと考えています。

ルグランでは、今回の実証実験を経て、EC事業者とインバウンド旅行者の双方にメリットをもたらす天候ドリブンなプラットフォームの確立を目指します。

TNQL上に表示されるイラストをタップすると、TNQLから着物ECサイトに遷移し、表示された商品を直接購入できるようになります。



【TNQLについて】

TNQL（テンキユール）は、気象ビッグデータを分析・活用し、その日の気温・天気・降水量などから体感温度を算出し、ユーザーに最適なコーディネートをおすすめするサービスです。日本全国約 37 万地点の天候情報を 1 キロメッシュで表示。AI がユーザーの好みのスタイルを学習し、その日のお天気に合わせて 800 パターンを超えるファッションイラストからおすすめします。毎日変わるお天気に影響されることなく、いつでも自分らしいおしゃれを楽しみたい女性のために開発されました。

TNQL サービスサイト：<https://tnql.jp> *TNQL はモバイルに最適化したサービスです。

TNQL 情報サイト：<https://info.tnql.jp>

【株式会社ルグランについて】 (<https://legrand.jp/>)

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において 10 年以上の経験を持つルグランでは、ユーザーエクスペリエンスを起点としたサイト構築をはじめ、マーケティング施策全体を提案します。

【株式会社彩洋について】 (<http://www.keepkimonolife.jp/>)

株式会社彩洋は、きもの・和文化分野の事業開発やイベント企画、まちづくり支援等を行うコンサルティング会社です。2017 年 10 月に経済産業省 新連携計画（異分野連携新事業分野開拓計画）の認定を受けた彩洋では、安全安心なきものライフを実現する仕組み作りに貢献します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山本

Email：info@tnql.jp / Tel：03-6416-9845

株式会社彩洋 岸田

Email：support@keepkimonolife.jp / Tel：050-5837-8822