



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

チューインガム

～「フルーティオ」で初めての果汁入り！～

『フルーティオ〈グレープ〉〈オレンジ〉  
〈ストロベリー&キウイ〉』

『フルーティオ アソートファミリーボトル』

『フルーティオ アソートスリムボトル』

2013年1月15日(火)より全国※で発売

株式会社ロッテ

1



『フルーティオ〈グレープ〉』

2



『フルーティオ〈オレンジ〉』

3



『フルーティオ〈ストロベリー&キウイ〉』

4



『フルーティオ アソートファミリーボトル』

5



『フルーティオ アソートスリムボトル』

【フルーティオ全5商品の共通特長】

品質及びデザインを刷新！

- 品質：「果汁」を3%配合(生果汁換算)し甘すぎないフルーツに近い風味を実現
- デザイン：「ジューシーさ」を伝えるため、よりフルーツのシズル感を表現

- |        |  |         |  |
|--------|--|---------|--|
| ●商品名   | ： ①②③ 『フルーティオ〈グレープ〉〈オレンジ〉〈ストロベリー&キウイ〉』<br>④ 『フルーティオ アソートファミリーボトル』<br>⑤ 『フルーティオ アソートスリムボトル』 | ●商品ジャンル | ： チューインガム  |
| ●発売日   | ： 2013年1月15日(火)  | ●内容量    | ： ①②③ 14粒<br>④ 146g<br>⑤ 119g  |
| ●発売地区  | ： 全国<br>※ ④コンビニエンスストア・駅売店除く<br>⑤コンビニエンスストア・駅売店限定   | ●価格     | ： オープン価格<br>①②③ (想定小売価格100円前後(税込))<br>④ (想定小売価格735円前後(税込))<br>⑤ (想定小売価格598円前後(税込)) |
| ●ターゲット | ： 高校生を中心とする10～20代男女  |         |  |

\*各商品特長は次ページ

# 資料①:『フルーティオ5品』商品特長+刷新ポイント

## 果汁が入ってジューシーに！

### 『フルーティオ<グレープ>』



- ・グレープ果汁を3%(生果汁換算)配合しました
- ・芳醇なグレープの香りがお口に広がり、ジューシーな果実感が楽しめます
- ・「酸糖衣」することで、噛み始めからフルーティなおいしさを楽しめます

### 『フルーティオ<オレンジ>』



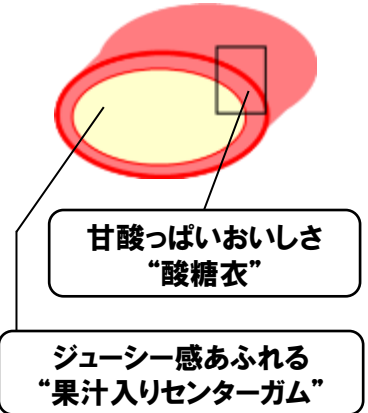
- ・バレンシアオレンジ果汁を3%(生果汁換算)配合しました
- ・さわやかなオレンジの香りがお口に広がり、ジューシーな果実感が楽しめます
- ・「酸糖衣」することで、噛み始めからフルーティなおいしさを楽しめます

### 『フルーティオ<ストロベリー&キウイ>』



- ・ストロベリー果汁を1.5%、キウイ果汁を1.5%(生果汁換算)配合しました
- ・ストロベリーとキウイの甘さと酸味の絶妙なバランスと、ジューシーな果実感が楽しめます
- ・「酸糖衣」することで、噛み始めからフルーティなおいしさを楽しめます

### 商品構造



### パッケージ変更



- ・みずみずしい果実のシズル感を表現し、果汁が入ったジューシーさを訴求します
- ・「NEW」の文字を左上に配置し、刷新したことを伝えるデザインです

### 『フルーティオ アソートファミリーボトル』 『フルーティオ アソートスリムボトル』



『フルーティオ アソートファミリーボトル』



『フルーティオ アソートスリムボトル』

- ・<グレープ><オレンジ><ストロベリー&キウイ>の3種類が入ったアソートタイプです
- ・いつでもどこでもジューシーな果実感を楽しめるボトル入りです
- ・パッケージは、それぞれのフレーバーに使用されている果実のみずみずしいシズル感をデザインしています
- ・ボトル形態は、ファミリーボトルとスリムボトルの2種です