

特定の企業・団体を指定して動画ニュースを届ける BtoB 企業向けサービス 『DowGa News Biz』 提供開始

最先端アドテク活用で、ハイエンド動画を制作しターゲット企業に確実に配信

株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫）は、企業の PR 情報を動画ニュースとして制作し、特定の企業や団体・組織にターゲティング配信する BtoB 向け動画 PR サービス『DowGa News Biz（ドウガ・ニュース・ビズ）』の提供を2019年3月29日（金）より開始します。

動画を活用して PR 情報を消費者に届ける動画マーケティング活動は、BtoC 企業を中心に普及し一般的な手法となっていますが、PR ターゲットが特定の業種・職種に限定される BtoB 企業にとっては未だ適切なターゲティング手法や配信ノウハウが確立されておらず大きな課題となっています。

『DowGa News Biz』は、ネットユーザーの IP アドレスから所属する企業・団体・組織を特定して広告を配信する最先端のアドテク「オフィスタargeting」技術を活用。PR 文脈を読み解きターゲットの共感を起こすストーリーテリングのノウハウに長けたプラップジャパンが効果的な動画ニュースを制作し、事前に指定した企業の従業員や自治体の職員、大学の学生・職員などに確実に届ける、実効性の高い BtoB 動画 PR サービスとなります。

『DowGa News Biz』は、リリース配信サービス『Digital PR Platform』（<https://digitalpr.jp/>）の動画版として運用いたします。プラップジャパンでは、広報 / コミュニケーション分野のリーディングカンパニーとして、これからも広報技術の革新を進めてまいります。

■ サービスイメージ



■ オフィスタargetingとは

ネットユーザーの IP アドレスから所属組織を特定することで、指定した企業・団体に所属する従業員・職員にのみ限定して広告配信を可能とする技術です。現在 1755 業種の企業・団体のデータベースを構築。従業員だけでなく特定団体の職員や特定学校の学生などにもターゲティング配信することができます。

『DowGa News Biz』のオフィスタargeting配信では、株式会社クライド（株式会社フルスピード関連企業）の DSP 技術を採用しています。

■ ターゲティングカテゴリー

動画の配信先として個別の企業・団体を指定することはもちろん、上場企業、資本金別などのカテゴリーや「製造業」「情報通信業」などの業種別など、カテゴリーや業種を選んでターゲティング設定することも可能です。

カテゴリ一覧	業種一覧（小分類以下は別途資料）	
業種（1,755業種：大、中、小分類） ⇒	大分類（以下全19業種）	中分類（以下一部例、その他合計99業種）
上場企業（6区分）	農業、林業	⇒農業
資本金（7区分）	漁業	⇒水産養殖業
平均年収（区分）	鉱業、採石業、砂利採取業	⇒金属鉱業
売上高（9区分）	建設業	⇒総合工事業
従業員（9区分）	製造業	⇒食料品製造業
平均勤続年数（8区分）	電気・ガス・熱供給・水道業	⇒電気業
その他	情報通信業	⇒情報サービス業
ホワイトリスト（企業指定）	運輸業、郵便業	⇒鉄道業
ブラックリスト（企業除外）	卸売業、小売業	⇒無店舗小売業
未上場有望企業	金融業、保険業	⇒銀行業
特殊カテゴリ	不動産業、物品賃貸業	⇒不動産賃貸業・管理業
	学術研究、専門・技術サービス業	⇒広告業
	宿泊業、飲食サービス業	⇒飲食店
	生活関連サービス業、娯楽業	⇒洗濯・理容・美容・浴場業
	教育、学習支援業	⇒学校教育
	医療、福祉	⇒医療業
	複合サービス事業	⇒郵便局
	サービス業（他に分類されないもの）	⇒廃棄物処理業
	公務（他に分類されるものを除く）	⇒国家公務／地方公務

■ 配信ドメイン

国内の主要 SSP と接続しているため、国内インターネットユーザーの 93%以上にリーチが可能。ニュース系、エンタメ系、女性系など幅広いジャンルのメディアに動画ニュースの配信・表示ができます。

■ 利用シーン

新商品 PR



例) 建材メーカー A 社
革新的な断熱材の新製品をデベロッパーやハウスメーカーなどの従業員に訴求したい

メディア発表会



例) 産業機器メーカー B 社
産業用ロボットの新ブランド発表会の内容を食品加工メーカーに伝えたい

トップインタビュー



例) 医療コンサルティング会社 C 社
専門的な知見や実績を病院や福祉施設などの従業員に訴求したい

リクルーティング



例) IT 企業 D 社
大手 IT 企業に勤める従業員に、働きやすさや充実したオフィス環境をアピールしたい

■ 価格

	ライトプラン	スタンダードプラン	エグゼクティブプラン
料金 (税別) *1	80 万円～	250 万円～	700 万円～
特徴	<u>シンプルクオリティ</u> 定型フォーマットを用いて 簡易・スピーディーに動画 を制作・配信	<u>WEB ムービークオリティ</u> 商材・ターゲットにあわせたオリジ ナルの台本で撮影・編集・修正を行 い、動画を制作・配信	<u>TV 番組クオリティ</u> TV 番組制作を手がけるクリエイターを 起用し、綿密な事前取材・企画構成、こ だわりの BGM やナレーションも含めた フルオーダーで動画を制作・配信
映像尺 *2	最大 30 秒	最大 10 分	応相談
制作期間	1 週間～	2 週間～	1 か月半～

*1 動画ニュース制作、配信・表示 (想定再生回数 50～100 万回)、レポートのパッケージ価格です。動画の制作内容、配信ターゲット設定により価格や再生回数変動します。詳細はお問い合わせください。

*2 ターゲティング配信する動画は 30 秒程度となります。スタンダードプラン / エグゼクティブプランでは、様々なシーンで活用できるハイクオリティな長時間動画の制作・納品に加え、ターゲティング配信用には 30 秒程度のダイジェスト動画を別途制作します。

【一般からのお問い合わせ先】

株式会社プラップジャパン DowGa PR Platform チーム
dowga@prap.co.jp

【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社プラップジャパン 広報・IR 室 横山
ir_info@ml.prap.co.jp TEL : 03-4580-9125