

2013年1月21日

株式会社 リクルートホールディングス

## スマホ活用術に特化した新しいR25メディア 『R25 スマートフォン情報局』スタート！

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）が発行する若手ビジネスマン向けフリーマガジン『R25』（運営：株式会社メディア・シェイカーズ）は、本日、社会人のスマートフォン活用術に特化した新メディア『R25 スマートフォン情報局』（<http://smartphone.r25.jp/>）をオープンいたしました。

### スマホ完全普及時代を迎える若手社会人へ R25が贈る、“どこよりもわかりやすい”スマホ活用術メディア『R25 スマートフォン情報局』

2012年はスマートフォンが一般的に普及する契機となった年でした。特にR25がターゲットとする20代ユーザは、過半数がスマートフォンを所有しており、今の若手社会人はスマートフォンを駆使するビジネスマンとしては『第一世代』ともいえる存在です。彼らにとって「スマートフォンの活用」は必須のテーマになっていきます。

せっかく買ったのだから、最大限に使いこなすことでスマートフォンが若手社会人の生活や将来を豊かにするものになるように…。そんな願いを込めて、R25は新メディア『R25 スマートフォン情報局』を立ち上げます。

当サイトは、多くの社会人の皆さまにご覧いただくべく、株式会社NTTドコモ運営のスマートフォン向けポータルサイト「dメニュー」にも掲載されます。今後も様々なメディア様との連携を進め、『R25 スマートフォン情報局』の更なる発展を推進してまいります。



### 「電池の劣化を避けるには？」「スマホで会議時間が1/2に？」「スマホ連動家電は本当に便利？」 巷にあふれる“アプリ情報サイト”とは一線を画す新メディア『R25 スマートフォン情報局』

『R25 スマートフォン情報局』は、以下の2つの編集方針を掲げております。

- ① スマートフォンを使いこなすことで、ユーザの仕事や生活を豊かに・効率的にすること
- ② スマートフォンを取り巻く環境を、ユーザにわかりやすくお伝えすること

そのため、スマートフォンハック・周辺機器の活用術・スマートフォンの使い方解説など多様な記事を展開する予定です。単にアプリを紹介するサイトとは異なり、「スマートフォンの利便性を高める情報がある」という期待をユーザに約束するメディアを目指してまいります。

また、ハウトゥ系の記事だけでなく、若手社会人がスマートフォン関連サービスやマーケットの動向をキャッチできるように、独自の調査などを基にスマートフォンに関するニュースコラムも展開してまいります。



▲『R25 スマートフォン情報局』展開記事カテゴリイメージ

リクルートホールディングスではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit.jp/support/form/>