

2019年5月

タカシマヤ 父の日6.16(日)

会期：5月15日(水)～6月16日(日)まで

高島屋各店(日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店ほか)

※店舗によって、一部お取り扱いのない商品もございますのでお問合わせください。

「父の日にパンツを贈ろう！」

「母の日」のギフトにはカーネーションが定番ですが、「父の日」のギフトにはコレ！といった定番アイテムが無いため、ギフトを贈る側のお悩みも多く、ギフト市場としても控えめになりがちな「父の日」。また、ギフトを贈る際に、「趣味嗜好性が高いアイテムは選びにくい・・・」というお悩みがある一方で、「でも、お父さんに日ごろの感謝の気持ちを伝えるために、何かを贈りたい・・・」といったお声も多く寄せられるのが現状です。

そこで高島屋では、「父の日」の新定番ギフトをご提案すべく、今年は新たに、「父の日にパンツを贈ろう！」をテーマに、「父の日」にオススメの“ギフトパンツ”のラインアップを豊富に取り揃えて展開いたします。

■なぜ、「パンツ」・・・？「父の日にパンツを贈ろう！」の理由。

「父の日」の新定番ギフトとして、パンツをオススメする理由は、以下の5つ。

- ・「パンツは誰でも身につける、必需品。消耗品であるがゆえに、毎年贈ることができる。」
- ・「お父さんの年齢に関係無く、贈ることができるアイテムである。」
- ・「パンツは価格の幅が広いので、お子様が父の日に贈るギフトとしても手頃。」
- ・「パンツは着用することで、感謝の気持ちを、お父さんに日常的に感じてもらうことができる。」
- ・「パンツは、趣味嗜好性が“表”に出ない。」



オススメ① 「機能性」重視のパンツ

これまでの“機能性パンツ”はスポーツテイストの強い商品が多く、「機能性パンツ=格好悪い」というイメージがありましたが、素材開発力の向上に伴い「機能性と、ファッション性を両立」させたものが数多く登場しました。

■<ワコールメン> トルネード設計ボクサーパンツ

アクティブなシーンでも快適に過ごせるボクサーパンツ。

フロント部分からヒップ部分にかけて、1枚の布をねじるように設計されています。人間の体の動きに合わせて生地伸び方向が変化するので、体にフィットします。また、軽くて通気性の良いメッシュ素材を使用しているため、ムレにくいのも特徴です。

価格:4,104円(税込)

展開店舗:高島屋 14店舗

(日本橋・新宿・横浜・大阪・京都・玉川・柏・港南台・高崎・岐阜・米子・泉北・岡山・堺)



オススメ② 「着心地」重視のパンツ

男性の下着においても、「肌触りの良さ」や、「軽さ」を求めているお客様が増えていることから、ウエストゴムの締め付け感を軽減した商品や、薄い素材を使用した商品がオススメ。

■<シーク> エアーズボクサーパンツ

“あって当たり前”のウエストゴムをなくし、ウエスト部分への着圧感を軽減したボクサーパンツ。ウエストゴムをなくしても下がらないように、生地全体にキープ力を生み出す特殊設計。

ウエストと裾は「切りっぱなし」のフラット仕上げのため、軽くて、ストレスフリーなフィット感です。

価格:3,024円(税込)～

展開店舗:高島屋 14店舗

(日本橋・新宿・横浜・大阪・京都・玉川・柏・港南台・高崎・岐阜・米子・泉北・岡山・堺)



■<SIDO> エキストラロングボクサーパンツ

清潔感があり肌に負担をかけない包帯の布地をベースに開発された、通気性、伸縮性、速乾性に優れた素材を使用。

ウエストゴムをなくすことで、肌へのストレスをさらに軽減しました。

価格:4,320円(税込)

展開店舗:高島屋 3店舗 (日本橋・横浜・京都)



オススメ③ 「おもしろ／かわいい」パンツ

柄が表に出ないアンダーウェアアイテムだからこそ、遊び心を持った柄で冒険したいというお父さんにオススメ。紳士服のトレンドと同様に、明るいカラーとモチーフ柄をご提案。

■<ポールスミスポップ> モチーフ柄ボクサーパンツ

<ポールスミス>の中でも、ポップでアーティスティックなプリントや色使いを持つ「ポップライン」のアンダーウェア。ビビットなカラーリングと、ユーモラスにアレンジされたモチーフ柄が特徴です。

価格：3,780 円(税込)

展開店舗：高島屋 12 店舗

(日本橋・新宿・横浜・大阪・京都・玉川・柏・高崎・岐阜・泉北・岡山・堺)



オススメ④ 「高級」パンツ

ラグジュアリーなお父さんには、長い歴史を持ち、世界的にも認められているアンダーウェアブランドを。柔らかさと、肌触りの良さを持つ上質素材を使用し、シンプルながら着心地にこだわったパンツがオススメ。

■<ハンロ> ボクサーパンツ

1884 年スイスにて創業。手作業で摘み取られた厳選されたコットンを使用し、シルケット加工を施すことにより毛羽を抑えた滑らかな表面とシルクのような光沢が特長。

高島屋限定販売のラインも登場。

価格：7,560 円(税込)

展開店舗：高島屋 5 店舗 (日本橋・横浜・新宿・大阪・京都)



オススメ⑤ 「イエロー」パンツ

2019 年春夏シーズンのトレンドは、発色の良いパステルカラー。また、「イエロー」は日本においては 1981 年に設立された「日本ファーザーズデー委員会」が推進した「黄色いリボンキャンペーン」により、父の日のイメージカラーとして定着しています。

またイエローの持つ心理効果は「元気の良い」「幸せ」などと言われ、「お父さんの健康を気遣う、快適に暮らしてほしい」という願いにもマッチしているオススメのパンツです。

■<パーリーゲイツ> ボクサーパンツ

おしゃれなゴルフウェアを提案する<パーリーゲイツ>から、パッケージも可愛く、気分の上がるパンツを。立体的な縫製と肌触りが良く伸縮性のある素材により、フィット感に優れたボクサーパンツは、スポーツシーンのみならずデイリーの着用にも幅広く着用できます。

価格:3,240円(税込)

展開店舗:高島屋8店舗

(日本橋・横浜・新宿・玉川・大阪・京都・泉北・堺)



以上