

**東京レインボープライド初出展 -恋する♡ハミガキ「デンティス」-**  
**性別・国籍を問わず愛されるブランドに…**  
**理想の“目覚めのキス”を再現した PR 動画も配信**

株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐藤透)が展開中の、長時間口臭予防ハミガキ「デンティス」は、アジア最大級の LGBT 関連イベント『東京レインボープライド 2019』のプライドフェスティバルに初出展。併せて、デンティスブランドコピーである【目覚めてすぐキスできる】をテーマに、YouTuber「おむすび」が理想の目覚めのキスを再現した、デンティス PR 動画を 5 月 24 日(金)より配信しました。



東京レインボープライドイベント風景

**◆「デンティス」東京レインボープライド初出展**

2019年4月28日(日)、29日(月・祝)に開催された『東京レインボープライド 2019』は、過去最大の20万人が来場。

目覚めのキスを応援する「デンティス」は、LGBT 当事者の方はもちろん、そうでない方も、もっと目覚めのキスをして、愛を感じ、ライフスタイルを豊かにしてほしい。という思いから、本イベントに初出展しました。

ブースでは、<KISS in the morning, SAVE your LOVE&LIFE> (朝のキスは、あなたの愛と人生を守ります)をキーメッセージに掲げ、デンティス特別フォトスポット、レインボーカラーのキスマークボディシールの配布、マウスウォッシュのお試しコーナーなど、たくさんのコンテンツをご用意。

更に、YouTuber を招いたトークショーを実施しました。ブランドコピーである【目覚めてすぐキスできる】をテーマにトークも盛り上がり、ご来場頂いたお客様と一緒に楽しむイベントとなりました。

**◆理想のキスをデンティス PR 動画で再現!!**

【目覚めてすぐキスできる】のブランドコピーを、幅広い層に知って頂くきっかけとして、本イベントのデンティスブースにてトークショーに参加した、YouTuber「おむすび」がデンティス PR 動画を製作。

デンティスを就寝前に使用し、キュンとする目覚めのキスを再現。デンティスを実際に使用したリアルな感想も紹介して頂いています。

動画は、配信から5日で約3.5万回再生を突破しました。

- ・動画タイトル：【BL?】理想のキスを再現してみた
- ・公開日：2019年5月24日(金)
- ・動画 URL：https://www.youtube.com/watch?v=0zO1csxpUk0



動画キャプチャ画像

**(出演者プロフィール)**

**おむすび**

ZUN(ずん)/NAOTO(なおと)の2名による YouTube アカウント。

見たら優しい気持ちになれるような動画を2人で仲良くなびりと更新。

・チャンネル登録者数：37,109名(2019年5月30日時点)

・YouTube アカウント URL：https://www.youtube.com/channel/UCTftjOwFyRjmNwXG9TOXmoA

・Twitter アカウント(@NZ\_\_no1)：https://twitter.com/NZ\_\_no1



おむすび宣材写真

**◀本件に関するお問合せ先▶**

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 シロタ・ヤマダ・ヨシカワ

TEL:03-5489-7667 FAX:03-5489-7686 MAIL:press@liberta.net

お客様お問合せ先:0120-718-456

### ◆イベント出展を通して

イベントで好評だったフォトスポットでは、デンティスお試しサイズ(5g)をプレゼントする SNS キャンペーンを実施。  
「#デンティス」を使って Instagram や Twitter など各 SNS に多くの口コミを頂きました。

イベントに出展したことで、本イベントご来場者の方はもちろん、国籍・人種・性別・年齢問わず、幅広い層にデンティスを知って頂くきっかけ作りとなりました。

今後もデンティスは、ライフスタイルに寄り添ったブランドとして、「性」や「生」の多様性を認め合い、目覚めのキスを通して愛を深める大切さを応援する活動を行っていきます。

### ◆「東京レインボープライド 2019」とは(東京レインボープライドサイト : <https://tokyorainbowpride.com/>)

LGBTをはじめとするセクシュアル・マイノリティの存在を社会に広め、「性」と「生」の多様性を祝福するイベント。

「特定非営利活動法人東京レインボープライド」は、「らしく、たのしく、ほこらしく」をモットーに、性的指向および性自認 (SOGI = SEXUAL ORIENTATION, GENDER IDENTITY) のいかんにかかわらず、すべての人が、より自分らしく誇りをもって、前向きに楽しく生きていくことができる社会の実現をめざしています。

### ◆「デンティス」とは

「デンティス」は、長時間口臭予防のできる歯磨き粉です。

現在、世界 22 개국(※1)で展開し、国内累計販売個数 500 万個、世界累計販売個数 2 億個を突破(※2)。口臭予防効果と使用感の満足度 80%以上(※3)の、リピーター様の多い商品です。

 デンティス インスタグラム(@dentiste.japan) : <https://www.instagram.com/dentiste.japan/>



#### -デンティスラインナップ-(画像左から)

- ・デンティス チューブタイプ : 1,200 円 (税抜)
- ・デンティス ポンプタイプ : 1,500 円 (税抜)
- ・デンティス トラベルセット : 640 円 (税抜)
- ・デンティス オーラルリンス : 1,500 円 (税抜)
- ・デンティス ホワイトニング チューブタイプ : 1,650 円 (税抜)

※1.日本・韓国・香港・シンガポール・中国・台湾・フィリピン・カンボジア・ミャンマー・ラオス・マレーシア・アラブ首長国連邦・トルコ・ナイジェリア・パレスチナ・インドネシア・イスラエル・ブータン・クウェート・マリ共和国・スイス・モンゴル(2017年8月時点) ※2.2019年3月時点、シリーズ品含む ※3.インターネット調査、当社調べ

#### ◀ 本件に関するお問合せ先 ▶

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 シロタ・ヤマダ・ヨシカワ

TEL:03-5489-7667 FAX:03-5489-7686 MAIL:press@liberta.net

お客様お問合せ先:0120-718-456