



報道関係各位

2013年1月25日

プラントロニクス、「BackBeat GO」に 幅広いスタイルに合わせやすい新色「白」を追加

日本プラントロニクス株式会社(所在地:東京都千代田区 代表取締役社長:村田浩志)は、Bluetooth®対応ステレオ ヘッドセットの「BackBeat® GO (バックビート ゴー)」に新色の白を追加し、1月31日(木)より大手家電量販店やアマゾンドットコムなどで販売します。

BackBeat GO は、コンパクトでスタイリッシュなデザインに高音質と優れたノイズリダクション機能を備えた Bluetooth 対応ステレオヘッドセットです。2012 年 9 月に発売されたワイルドな印象の黒に加えて、新たに白のモデルが追加されたことによってファッションやスマートフォンなどとお好みでカラーコーディネートすることができます。また、からまりにくい素材を採用しているためヘアスタイルに関わらず、コードの取り回しを気にすることなく、快適に装着脱することができます。軽量なボディでありながら、インラインコントロールで着信応答、曲送り、曲戻しなどの操作も可能です。さらに、P2i 社の撥水ナノコーティング技術*によって、水滴、汗や湿気によるダメージをブロックしており、ファッション性と利便性に優れています。

■ BackBeat Go の特長

カラーバリエーション

ボディカラーが白、黒の2色を提供します。

▶ 軽量なステレオヘッドセット

重量 13g の Bluetooth 対応ステレオヘッドセット製品です。

> 充実した機能

デジタルノイズリダクション機能によって、ノイズの軽減や、エコーやハウリングを防止し、自然でクリアーな音質を実現します。また高音質な音楽データをやり取りする A2DP(アドバンスド・オーディオ・ディストリビューション・プロファイル)に対応しています。

*完全防水ではありません。

≪本件に関する報道機関のお問い合わせ先≫ 日本プラントロニクス株式会社広報担当 株式会社プラップジャパン 担当: 上野

≪お客様のお問い合わせ先≫ 日本プラントロニクス株式会社 TEL:03-3509-6400 月~金9:00~17:00 (土日祝祭日は除く)

プラントロニクスについて

プラントロニクス社は、カリフォルニア州サンタクルーズを本拠地とするニューヨーク株式市場上場企業であり、1962 年に旅客航空機用の軽量型ヘッドセットを発表して以来、ヘッドセットの専業メーカーとして広く認知されています。現在ではユニファイドコミュニケーション用のビジネスソリューションから、一般コンシューマー向け Bluetooth®搭載のヘッドセットまで、50 年にも及ぶ技術革新とオーディオ技術をもとに、高い品質の製品を幅広く提供しています。今日では Fortune 100 のあらゆる企業で採用されているだけでなく、航空管制や、米国の 911 緊急電話サービス、ニューヨーク証券取引所などでも広く利用されるなど、マーケットリーダーとして世界をリードし続けています。詳細は、http://www.plantronics.com/jp/をご覧ください。

- * Bluetooth のワードマークおよびロゴは Bluetooth SIG, Inc.の登録商標であり、Plantronics は同社からのライセンスの使用許諾を得て使用しています。
- *その他の社名、製品名などは、一般に各社の商標または登録商標です。

BackBeat GO 製品詳細

BackBeat GO		
BackBeat GO (白):2013年1月31日(木) ボディカラーが黒のモデルは発売中		
オープンプライス 店頭予想価格 9,980円(税込)		
 軽量、コンパクトボディ デジタルノイズリダクションとエコーキャンセリング機能搭載 Bluetooth v2.1 + EDR A2DP対応 AVRCP対応 P2i社の撥水ナノコーティング搭載 iPhone®とiPad®用バッテリーメーター機能搭載 		
 ● Bluetooth 技術仕様: ● 連続通話時間: ● 連続神受時間: ● 支統4.5時間 ● 直続神生時間: ● 充電時間: ● 九二十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十		
※製品画像をご入用の方は広報担当までご連絡ください。E-maillこて画像ファイルをお届けいたします。		