



【報道関係各位】

2011年9月26日

ブレンド茶 NO.1 ブランド「爽健美茶」(*1) × 名店シェフ
自宅で作れる「賛否両論」笠原シェフのオリジナル料理！
 プレミアムな食の体験が当たる

－ ‘FOOD LOVES 爽健美茶’ キャンペーン
 予約が取れない名店「賛否両論」笠原シェフの
「オリジナル料理」プレゼント

コカ・コーラシステムは、予約を取るのが難しい名店として知られる恵比寿「賛否両論」の笠原将弘シェフにご協力いただき、ブレンド茶 No.1 ブランド「爽健美茶」を中心とする無糖茶製品を対象にした新プロモーションを、9月26日から全国で実施いたします。

爽健美茶ブランドでは、「爽食(そうしょく)」をキーワードに「爽健美茶」が旬の色々な料理と相性がよいこと、みんなで楽しむ食事時間にぴったりであることなどを訴求する「FOOD LOVES 爽健美茶」キャンペーンの下、統合的なコミュニケーション活動を展開しています。

本プロモーションは、この「爽食」コンセプトに基づくとともに、家族揃って自宅で美味しい料理を手軽に楽しみたい、料理に関心を持つ男性が増加するなど家族や恋人、友人との絆を再認識する場としての食事機会の増加を背景に、企画いたしました。

日本で最も注目されているシェフの一人・笠原氏が本企画の為に考案した創作レシピをご自宅で召し上がられるお料理セットと、有名ブランド食器、「爽健美茶」製品をセットで総計 6,000 名様にプレゼントするクローズド型の懸賞です。

日本で最も注目されているシェフの一人・笠原氏による、ほかでは味わえない「旬の食材を使ったオリジナル料理」が食べられるプレミアムな食の体験を「爽健美茶」と一緒にご提供することにより、製品と食事との結びつきを高め、「爽健美茶がどんな食べ物とも良く合う」というメッセージをダイレクトに訴求して参ります。

爽食
 予約が取れない名店
**「賛否両論」笠原シェフの
 オリジナル料理
 プレゼント!**
 食器つき

みんなでワイワイ **6pt** コース
 4,500円以上

2人で楽しむ **3pt** コース
 2,500円以上

応募方法、食品メニューの詳細はこちら。
sokenbicha.jp

対象製品
 応募締め切り
12月4日(日)24:00

「FOOD LOVES 爽健美茶」概要

- 実施期間: 2011年9月26日(月)～12月4日(日) 当日消印有効
 ■対象製品: ハートデザイン 1pt シールのついている無糖茶製品「爽健美茶」、「綾鷹」、「からだ巡り茶」
 ※誠に勝手ながら、シールのついていない製品は対象外とさせていただきます。

■参加方法

パソコンまたは携帯電話・スマートフォンから「爽健美茶」専用WEBサイト(<http://sokenbicha.jp>)にアクセスし、対象製品のキャップ天面に付いているキャンペーンシール裏面に記載された14桁のシリアル番号を入力。必要ポイント数をためて、好きな商品を選んで抽選に応募し、当選すると応募時に選択した商品を手に入れることができます。

■賞品の紹介

予約が取れない名店「賛否両論」の店主、笠原シェフが考案の「オリジナル料理」と、有名ブランドの食器、「爽健美茶」製品をセットでプレゼントいたします。

笠原シェフ「オリジナル料理」は、「爽健美茶」ならではの“旬”にこだわり、秋の食材を使用した季節感あふれる創作レシピに基づき開発いたしました。調理済みでお届けしますので、ご自宅で温めるだけで簡単に召し上がれます。

- みんなでわいわい 6pt コース 応募(4人分)各 500名様
 ※各当選者に爽健美茶 500mlPET4本をプレゼント

料理×食器	料理の紹介	料理イメージ図
海老しんじょうのたっぷりキノコあんかけ × イッタラ ポウル(4枚)	卵黄とサラダ油のコンビネーションから生まれた、ふわふわの海老しんじょう。季節感溢れる、いろいろキノコと一緒に召し上がりがください。	
鮭つみれとごぼうのあったかヘルシー鍋 × 古焼 土鍋(1個)	鮭と豆腐のふんわりとした食感と、ごぼうの香りの出汁で、ほっとする味わいのお鍋です。	
トロトロ豚角煮とかぼちゃバターのきんとん添え × ビレロイ&ポッホ スクエアプレート(1枚)	豚肉のうまみをいかした、和風の角煮。じっくりと煮込んでいるので、余分な脂身はほとんどなくそれでいて、とってもジューシー。ほんのりとバターの香りのかぼちゃのきんとんを添えて・・・。	

- 2人やカップルなどで楽しめる 3pt コース 応募(2人分)各 1,500名様
 ※各当選者に爽健美茶 500mlPET2本をプレゼント

料理名×食器	料理の紹介	料理イメージ図
栗とさつまいもの秋たっぷりポタージュ × 前畑 スープカップ(2個)	栗とさつまいもの、ほっこりとしたやさしい甘さが、心も体もあたたまる逸品です。	
サンマと大根の炊き込み秋ごはん × 笠原将弘 有田焼茶碗(2客)	香ばしいさんまは秋の代名詞サイコロ状の大根の食感とあわせて、素朴な風味が食欲をそそります。	
秋なすと鴨肉のこだわりカレー × たち吉 カレー皿(2枚)	お蕎麦屋さんでいただくような、和風のカレーです。秋茄子を油で揚げ、かつお出汁の甘味がアクセントになっています。	

■ 笠原将弘シェフ プロフィール



『日本一予約を取るのが難しい店』と言われる日本料理店「賛否両論」の店主で、現在、テレビや雑誌等各メディアで活躍中の、日本で最も注目されるシェフの一人。

父親は武蔵小山で焼き鳥店「とり将」を営み、幼少の頃から舌の感覚やセンスを磨く。高校時代にTV番組「パティシエ世界大会」で優勝した日本代表をみて感動し、料理の世界を目指す。卒業後、日本料理「正月屋 吉兆」で9年間修行、料理長に次ぐ座を任せられる。父の死に伴い、実家の焼き鳥店を継ぐ。独創的な料理が口コミなどで評判となる。2004年、日本料理「賛否両論」を恵比寿にオープン。

■「爽健美茶」および「爽食(そうしょく)」について

「爽健美茶」は、ブレンド茶シェア 60%以上を占める No.1 ブランド(*1)です。

「爽やかさ、健やかさ、美しさをもたらしてくれるブレンド茶」というコンセプトのもと、ハトムギや玄米などをはじめとする旬の時期に摘み取った 15 の素材を使用し、香ばしく、すっきりと飲みやすい味わいで、男女問わず幅広い層の方々に親しまれ、無糖茶の定番として愛されています。

2011 年は新キャンペーン『15 の旬、イキイキ。爽健美茶』が 2 月 14 日よりスタート。旬の時期に摘み取ったみずみずしい植物がブレンドされた「爽健美茶」ならではの価値を大々的に訴求していきます。

「爽健美茶」が 2010 年より継続展開しているキャンペーン「爽食」では、どんな食事にも合う「爽健美茶」を飲みながら仲間や家族と食事を楽しむことを提案しています。

* 1) 日刊経済通信社調べ。2010 年ブレンド茶カテゴリー販売量シェア

<爽健美茶 製品概要>

■製品名：爽健美茶

■品名：爽健美茶(清涼飲料水)

■原材料名：ハトムギ、玄米(発芽玄米 3%)、緑茶、大麦、プーアル茶、どくだみ、はぶ茶、チコリー、月見草、ナンバンキビ、ビワの葉、杜仲葉、オオムギ若葉、明日葉、ビタミンC

■栄養成分表示(100ml/100g 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
0 kcal	0 g	0 g	0g	4~8 mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込):

147 円/500mlPET, 326 円/2LPET, 210 円/1LPET, 131 円/350mlPET,
120 円/280mlPET,120 円/340g 缶,140 円/480g 缶, 120 円/245g 缶,
80 円/160g 缶

■販売地域：全国



爽健美茶 500mlPET ボトル メーカー希望小売価格 147 円(税込)

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

■日本コカ・コーラ株式会社 広報・パブリックアフェアーズ本部 担当:森野
TEL:03-5466-8120/FAX:03-3797-1481

■株式会社プラップジャパン 担当:中川
TEL:03-3486-6804/FAX:03-3486-7507

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509