

## ニッチな市場を開拓した「白ワキ姫」 販売個数120万個超え！世界12ヶ国展開 -人気の秘密は商品力とパッケージにあり-

株式会社リベルタ(代表取締役・佐藤透)は、ワキの黒ずみを速効美白ワキに導く「白ワキ姫」が、2014年の発売以来シリーズ累計販売個数120万個を突破(※1)したことをご報告いたします。

■himecoto公式サイト：<http://himecoto.jp/>

■白ワキ姫：<https://fan.liberta.net/item/nonplex/himecoto/471/>



### ■ワキの黒ずみケアアイテム「白ワキ姫」

ワキの悩みについて調査すると、約4割の女性が悩んでいると回答した「ワキの黒ずみ」。その反面、悩みである黒ずみのケア方法が分からない女性は約6割も(※2)。

そんな悩みを解決するアイテムとして、2014年に「白ワキ姫」を開発しました。

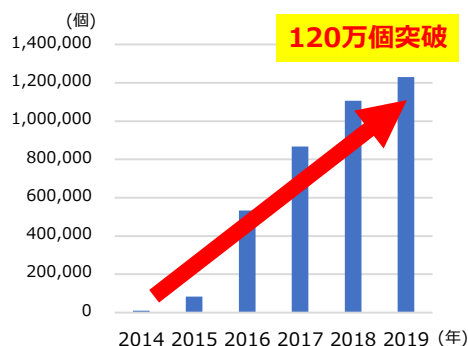
「白ワキ姫」は、黒ずみの原因といわれる古い角質と皮脂汚れを「ピーリング」、さらに「ホワイトコーティング(※3)」で、塗ってたった30秒で白く美しいワキへと導くアイテムです。お出かけ前などに使用するだけで、簡単に透明感のある白いワキへと早変わりします。

### ■新たな市場を確立。販売個数120万個突破のワキ (販売個数推移)

2014年に「白ワキ姫」を発売した当初、ワキの黒ずみケア商品はほぼありませんでした。翌年には販売個数8万本の大ヒットとなり、新たな市場を確立。その後、大手メーカーの参入が始まりました。競合商品が増える中、年々販売個数を伸ばし、国内販売店舗も順調に増加。約300店舗だったところ、5年間で約8,500店舗にまで伸びました。

2015年には、海外での展開を開始。現在では、日本を含む世界12ヶ国で販売しています(※4)。

ワキを白く見せるだけでなく、ピーリング効果・即効性で他社商品との差別化を図り、2016年には、販売個数前年比600%超え(※5)を記録。発売開始からたった5年で、ついに120万個を突破しました(※1)。



### 〈パッケージ・店頭販促〉

イメージ画像と商品特徴を大きくパッケージ表面にデザインすることで、一目見ただけでどのような効果のある商品か分かるようにリニューアル。商品自体がPOPの役割を果たし、店頭でも目立つようになりました。その結果、購入者の約3人に1人がパッケージを見て購入に至っています(※6)。

また、2017年頃からインバウンド需要により、美白意識の高いアジア圏の観光客が増加。店頭では外国語POPを設置するなど、国内外のユーザーに向けて店頭での商品訴求を強化しました。



外国語POP



パッケージリニューアル



### 〈高評価なクチコミ〉

ユーザー満足度調査を実施した結果、ユーザーの約8割の方が「とても満足」「満足」と回答(※6)。口コミサイトでも「手軽にケアできる」「ポロポロと古い角質が取れて快感」「使い続けることで効果が見られた」「ワキを保湿できるところが気に入った」という声を多数いただいています。

### 〈日本初の試み「ワキノ広告社」〉

“ワキ”業界を盛り上げるべく、2018年5月には、日本初の脇をメディアにした広告代理店「ワキノ広告社」を設立しました。「日本のワキをワクワクさせたい ~Excite the Japanese Side~」をコンセプトに、「白ワキ姫」というニッチな商品だからこそ可能な、これまでにない視点の広告方法を考案。

ワキのプロモーションの一環として、「白ワキ姫」と「ワキノ広告社」コラボ動画を制作。さらに、ワキノ広告社では会社設立を記念して、「第一回 国民的ワキ美人コンテスト」を開催し、話題となりました。



「ワキノ広告社」イメージ画像

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部PR担当 代田(シロタ)・山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : [press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456

## 〈今後の展望〉

今後も商品の改良やパッケージ変更を行いながら販路の拡大に尽力し、より幅広い層に受け入れられるブランドを目指します。

人に言えないパーツの悩みを解消するアイテムを展開することで、「悩んでも大丈夫、悩んでいるのは1人だけではない」という安心感を与えていきたいと考えています。また、SNSの普及により、悩みをオープンにし共感できる環境があることで、よりパーツケアへの意識・関心が増えると予想。今後はさらに視野を広げ、お客様のあらゆる悩みに寄り添った商品を展開できるよう努めます。

## ■「白ワキ姫」商品特徴

### 黒ずみの原因のひとつである【皮脂汚れ】をケア

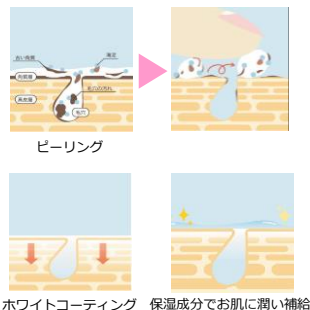
泥パック等に用いられているカオリンを配合することで、毛穴の奥まで汚れを吸着し、細かな汚れをしっかりと落とします。ピーリング効果でポロポロと汚れが目に見えてケアできます。

### 黒ずみ自体を隠して、速攻美ワキへ

ホワイトコーティングとして酸化チタンを使用することで、黒ずんだワキを、すぐに白く見せてくれます(※3)。酸化チタンは、ファンデーションで皮膚の凹凸のカバー力を出すために欠かせない重要な成分です。

### 刺激に弱いワキをしっかりと保湿

保湿成分であるヒアルロン酸、スクワランを配合することで、しっかりとワキを保湿し、美ワキへと導きます。



## ■「白ワキ姫」シリーズラインナップ

販路：全国のバラエティショップ、ドラッグストア、GMS(総合スーパー)、ECモール、自社ECサイト

※一部取り扱いが無い店舗もございます。

	<b>ワキの黒ずみを30秒で白く美しくするピーリングクリーム</b> 【販売名】白ワキ姫 【発売日】2014年3月 【価格】1,250円(税別) 【内容量】18g
	<b>ワキの黒ずみを根本から白く導く夜用美白パック</b> 【販売名】白ワキ姫ナイトパック(医薬部外品) 【発売日】2016年3月 【価格】1,400円(税別) 【内容量】30g
	<b>ワキの黒ずみ、ニオイ残りを一掃するワキ用石鹸</b> 【販売名】白ワキ姫せっけん 【発売日】2017年3月 【価格】800円(税別) 【内容量】100g

※1：2019年5月時点 ※2：当社調べ インターネット調査(2015年,10~40代の女性300名・20~30代の男性100名に実施) ※3メーカーキャップ効果による ※4：日本・台湾・アメリカ・インドネシア・マレーシア・フィリピン・シンガポール・香港・中国・タイ・カンボジア・韓国 ※5：当社調べ ※6：当社調べ インターネット調査(2018年,20~50代の女性345名の実施)

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部PR担当 代田(シロタ)・山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

お客様お問い合わせ先：0120-718-456