



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

～ 発売から34年、新フレーバーが初登場！ ～

『霧の浮舟』 『霧の浮舟くふんわり苺』

2013年2月5日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



『霧の浮舟』・『霧の浮舟くふんわり苺』の商品特長

- 「ホロッと崩れてなめらかに溶ける」絶妙なバランスで変わらないおいしさが楽しめる、**1980年発売当初から長年愛されてきたロングセラーブランド『霧の浮舟』が再発売。**また、**ブランド初の2つめのフレーバーとなる『霧の浮舟くふんわり苺』**が登場。
- 『霧の浮舟』は、エアインタイプ独特のサクサクに近い軽い食感と口溶けの良さ、そしてチョコ本来の味わいが楽しめます。
- 『霧の浮舟くふんわり苺』は、エアインタイプ独特のサクサクに近い軽い食感と口溶けの良さに加え、苺の甘酸っぱい風味がふんわりとお口の中に広がります。
- パッケージは、発売当時のイラストを採用した復刻デザインです。
- ターゲットは、**40代男女**を想定しています。

●商品名	: 『霧の浮舟』・『霧の浮舟くふんわり苺』	●商品ジャンル	: チョコレート
●発売日	: 2013年2月5日(火)	●内容量	: 1枚入
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))