



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロツテ」

キャンディ

“泣きやみ動画”の再生回数310万回以上を記録した「カフカ」から
新フレーバーが登場！「カフカくん」グッズも続々登場！

『カフカ(袋)〈キャラメル味〉』

2013年2月26日(火) 全国で発売

株式会社ロッテ



■『カフカ(袋)〈キャラメル味〉』の 商品特長

1. 噛むほどにミルクのコクと旨みが楽しめる、
ふかふか不思議食感のソフトキャンディ
「カフカ」から新フレーバー〈キャラメル味〉が
新発売。
2. オリジナルのエアイン技術を使用したキャンディで
コク深い味わいを引き出すたんぱく質濃縮
ホエイパウダー、キャラメルペースト、ロースト
シュガーを配合。キャラメルの奥深い味わいを
軽い食感で楽しめる個包装のソフトキャンディ
です。
3. 噛んでも歯につきにくく、安心して食べられる
商品設計です。
4. パッケージは、キャラメルをセンターに配置し、
キャラメルのおいしさをイメージしやすい
デザインです。
5. ターゲットは、家事や育児に忙しい30代女性を
想定しています。

■商品名	: 『カフカ(袋)〈キャラメル味〉』
■発売日	: 2013年2月26日(火)
■発売地区	: 全国
■商品ジャンル	: キャンディ
■内容量	: 63g(個包装込み)
■価格	: オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込))

かむミルク。ロッテ『カフカ』プロモーション情報

■ **グズった子供の96.2%が泣きやんだ！**
泣きやみ動画「ふかふかかふかのうた」
について

ここが
スゴイ！
①

You Tube 再生回数
310万回以上(※2013.1現在)

ここが
スゴイ！
②

日本音響研究所 所長
鈴木松美氏による監修。

ここが
スゴイ！
③

海外(スペイン)でも話題に。
10万回以上再生。(2013.1時点)



【コンテンツ概要】

「泣きやみ動画」とは、子どものグズり泣きに悩む女性に向けて、科学的根拠に基づいて開発されたWeb動画。安らぎ感・ふかふか食感を体現した不思議キャラ・カフカくんが登場します。

- タイトル : 「ふかふかかふかのうた」 ●監修 : 日本音響研究所 鈴木松美
- 音楽プロデュース : 福井洋介 ●映像監督 : 富永まい
- Web配信日 : 2012年9月18日(火) ●配信サイト : You Tube

※カフカブランドサイト: lotte-cafca.jp

人気沸騰中の泣きやみ動画コンテンツ「ふかふかかふかのうた」の
メインキャラクター「カフカくん」が、今度はグッズになって登場します。

■ カフカくん オリジナルグッズ展開について

発売月	発売元	商品名	イメージ
2月	ショウワノート社	①「B5じゆうちょう」 ②「ふかふかシール」 ③「B6ツインリングノート」 ④「3ポケットクリアファイル」 ⑤「ダイカット二層メモ」	
7月	タカラトミーアーツ社	①「ガチャ缶パッチ」 ②「ぬいぐるみボールチェーン」 ③「ビーズぬいぐるみ」 ④「ぬいぐるみ(M)」 ⑤「クッション」 ⑥「リール付きパスケース」	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">ぬいぐるみ (M)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">ぬいぐるみボールチェーン</div>

※商品は開発中のため、あくまでもイメージになります。