



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

2月度新商品一覧

チョコレート

『クランキー〈濃いちご〉スリムパック』

あまおうを使用した〈濃いちご〉フレーバーが登場！

- ・いつでもサクッと食べやすい、ひと口サイズの「クランキースリムパック」から、〈濃いちご〉がコンビニエンスストア・駅売店限定で新登場。
- ・「あまおう」を使用した濃厚な苺チョコレートをサクサク食感のモルトパフとともに楽しめます。
- ・中身は個包装で、取り出しやすく携帯に便利なスライド式のパッケージを採用。
- ・ターゲットは、**ハイティーン～20代社会人男女**を想定しています。



発売日	2013年2月5日(火)	内容量	10枚入
発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)	価格	オープン価格 (想定小売価格120円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		

チョコレート

『ガーナクッキーボール〈ホワイト〉』

ホワイトチョコのガーナクッキーボールが登場！

- ・ゴロッと大粒のクッキーボールを、口当たり滑らかなガーナホワイトチョコでコーティングしたチョコレートです。
- ・サクサク食感のクッキーと、ガーナホワイトチョコのまろやかな風味を同時に楽しめます。
- ・ターゲットは、**20～40代男女**を想定しています。



発売日	2013年2月12日(火)	内容量	59g
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格208円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		

チョコレート

『ゼロ〈クリスピーライスパフ〉』

糖類“0”のゼロからライスパフ入りが新登場！

- ・チョコレートのカカオ感、甘さ、マイルドなおいしさはそのままに、**糖類ゼロで仕上げたノンシュガーチョコレート**です。
- ・ノンシュガーチョコレート「ゼロ」シリーズに、**米粉配合のライスパフ**が入った、**サクとした食感**を楽しめる新作が誕生。
- ・ターゲットは、**40～50代の女性を中心に幅広い世代の女性**を想定しています。



発売日	2013年2月19日(火)	内容量	5本入
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		