



報道関係各位

2019年7月17日
日本マクドナルド株式会社

食べた瞬間アメリカ感!? 2つの新作同時登場!

「マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ」

「マックフルーリー ダブルチョコファッジ」

7月24日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、ニューヨークチーズケーキをイメージした新商品「マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ」と、2種類のチョコソースのハーモニーが楽しめる新商品「マックフルーリー ダブルチョコファッジ」を7月24日(水)より期間限定で全国のマクドナルド店舗にて販売いたします。

マックフルーリーは、濃厚でコクのあるソフトクリームに様々なトッピングやソースをミックスし、高速で混ぜ合わせることで、なめらかな口当たりとユニークな食感をお楽しみいただけるスイーツです。そのマックフルーリーに、アメリカの雰囲気を感じられる、“アメリカ感”なマックフルーリーが2つ揃って新登場いたします。

新作「マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ」は、チーズケーキ風ソースと甘酸っぱいベリーソースをトッピングし、香ばしいグラハムビスケットをクラッシュしたグラハムクランチをミックスしました。さわやかなチーズケーキの味わいの中に、グラハムクランチのサクサク食感がアクセントになった、ニューヨークチーズケーキの味わいをイメージしたマックフルーリーをお楽しみください。

また、やさしい味わいのスイートチョコソースとほろ苦いビターチョコソースの2種類のチョコソースをトッピングし、さらにクラッシュしたオレオ®クッキーをミックスした「マックフルーリー ダブルチョコファッジ」も合わせて新登場いたします。チョコ好きにはたまらない2種類のチョコソースの奥深い味わいとサクサク食感をお楽しみいただけます。

どちらの商品もマックフルーリーの特長である「食感」と「ミックスして楽しむ」を最大限に活かし、ひんやりスイーツとしてこの時期にぴったりです。

さらに今回は、両商品をニューヨークの街並みをイメージしたデザインの数量限定特製カップでご提供いたします。お召し上がりいただきながら、カップの見た目でも、アメリカの雰囲気を感じられる“アメリカ感”なデザインをお楽しみください。

今回の TVCM にも「DJ マックフルーリー」が登場いたします。次に発売するマックフルーリーのヒントも TVCM に隠されておりますので、探しながらご覧いただければと存じます。

マクドナルドは、変わりゆく社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>



期間限定

※画像はイメージです。

■ 商品概要

商品名	店頭価格(税込)	販売期間
「マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ」	290 円	2019 年 7 月 24 日 (水) ～8 月下旬 (予定)
「マックフルーリー ダブルチョコファッジ」		

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

販売時間 — 午前 10 時 30 分～閉店まで(24 時間営業店舗では翌午前 1 時 00 分まで)

NEW!!



「マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ」

NEW!!



「マックフルーリー ダブルチョコファッジ」

アメリカの雰囲気表現した“アメリカ感”なデザインの数限定特製カップでご提供いたします。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ】
【マックフルーリー ダブルチョコファッジ】

※「マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ」「マックフルーリー ダブルチョコファッジ」の情報は、7 月 22 日 (月) 14 時 00 分に公開となります。

URL : http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。
ドリンク類や一部限定商品は対象外です。



<http://mdq.jp/fi>

■ 新 TVCM 概要

- ・タイトル : マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ&ダブルチョコファッジ「食べた瞬間ニューヨーク」篇 (15 秒)
- ・放映開始日 : 2019 年 7 月 23 日(火)
- ・URL : http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcflurry_nyc_dcf/
- ・放映地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : DJ マックフルーリーがニューヨーク気分で“アメリカ感”なムードを奏でる中、
とろ〜り甘酸っぱい「マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ」とチョコ好きにはたまらない
「マックフルーリー ダブルチョコファッジ」を食べた瞬間、アメリカ感な雰囲気を感じての美味しさを
表現しました。

<TVCM ストーリー (15 秒)>



NA: お！マックフルーリー
ニューヨークチーズケーキ！



NA: あ！あつちは！



DJ マックフルーリー：
McFluuuuurrrrrry !



NA: ダブルチョコファッジ！



NA: 食べた瞬間！



NA: どっちもチケラ！



女の子: 甘ずっぱ〜い！

■ 2019 年のマックフルーリーTVCM について

マックフルーリーのおいしさを、もっと日本中に届けたい！

マックフルーリーの特長である「食感」と「ミックスして楽しむ」をより多くのお客様にお伝えるため、
「DJ マックフルーリー」がマックフルーリーの TVCM に登場中です。



DJ マックフルーリー

■ 前回の TVCM でのヒントを種明かし！

前回の「マックフルーリー 生キャラメル」の TVCM のラストカットに注目！
なんと、「DJ マックフルーリー」はアメリカに向かっていました！今回の
TVCM にも次のマックフルーリーのヒントが隠されているので、ぜひ商品を
予想しながらお楽しみください。

