

2019年7月30日
株式会社ビデオリサーチ

2019年 上半期テレビ CM 出稿タレントまとめ

関東地区は『渡辺直美』が初のトップ 関西は『濱田 岳』、名古屋は『土屋太鳳』がトップ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:望月 渡)は、この度、関東・関西・名古屋3地区の各民放5局を対象に2019年上半期(1月~6月)のテレビCM出稿動向をまとめました。

商品種類別で見ると、3地区とも「通信・web系サービス」が2位以下を大きく引き離し、最も多く出稿(秒数ベース)されました。けん引したのは、「Indeed」「ディップ」(求人サイト)の他、「スマートニュース」(ニュースアプリ)「リクルートライフスタイル」「オープンドア」「トリバゴジャパン」(旅行情報サイト)、「グーグル」(検索サイト)のCMとなっています。

タレント別テレビCM出稿ランキングは、関東地区は『渡辺直美』が2位の『土屋太鳳』、3位の『綾瀬はるか』を抑え、初めてトップとなりました。関西地区では、『濱田岳』、名古屋地区は『土屋太鳳』がトップとなり、地区によって、差がみられます。

関東地区でトップの『渡辺直美』は「アフラック生命保険」をはじめ、「BOAT RACE 振興会」「コカコーラ」のCMが寄与し、昨年8位から上昇しています。上位の中で躍進が著しいのは「KDDI」の『神木隆之介』と、「ソフトバンク」の『白石麻衣』『吉岡里帆』で、ともに大手携帯キャリアのCMが大きく寄与した結果となりました。

タレント別CM出稿量(秒数)上位10人(2019年上半期 関東地区)

順位	タレント	主な出演CM			出稿秒数(秒)	出稿本数(本)	(参考) 昨年 年間順位
1	渡辺 直美	BOAT RACE振興会	アフラック生命保険 ちゃんと応える医療保険EVER	アフラック生命保険	151,260	6,643	8
2	土屋 太鳳	ソフトバンク ウルトラ ギガモンスター+	日本中央競馬会	イーデザイン損害保険 自動車保険	131,370	7,800	11
3	綾瀬 はるか	SK-2 RNA/パワーラディカル ニューエイジユースエッセンス	コカコーラ コカコーラプラス	コカコーラ コカコーラ	107,250	6,121	3
4	菅田 将暉	花王 アタックZERO	トヨタ カローラスポーツ	KDDI auWALLET製品	106,755	6,344	10
5	神木 隆之介	KDDI auゼロ学割	KDDI カケホ割60	ケイディーディーアイ	105,330	5,369	29
6	白石 麻衣	ソフトバンク ウルトラギガモンスター+	ディップ バイトル	ソフトバンク GooglePixel3a	103,755	6,277	38
7	濱田 岳	KDDI auゼロ学割	リクルート住まいカンパニー SUUMO製品	ケイディーディーアイ	101,220	6,148	1
8	吉岡 里帆	ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ学割	都市再生機構	ソフトバンク ワイモバイル 家族割	96,945	5,950	27
9	有村 架純	WOWOW 放送案内	リクルートライフスタイル Hot Pepper Beauty	KDDI 新auビタットプラン	96,660	5,809	12
10	桐谷 健太	KDDI auゼロ学割	KDDI auWALLET製品	武田コンシューマーヘルスケア アリナミンVドリンク	96,600	5,896	2

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

■広告への起用社数では『渡辺直美』『有村架純』が15社でトップ

広告への起用社数でみると、『渡辺直美』『有村架純』がそれぞれ15社でトップとなりました。『渡辺直美』は「BOAT RACE 振興会」「アフラック」を中心に、『有村架純』は「WOWOW」「リクルートライフスタイル」を中心に起用されています。同じ起用社数でも『渡辺直美』は、CM出稿量(秒数)でもトップであり、『有村架純』(CM出稿量9位)に比べると、露出の多さが見て取れます。その両者に続くのが、『綾瀬はるか』『高畑充希』『浜辺美波』の13社となっています。

広告への起用社数ランキング上位5人(関東地区)

順位	タレント名	主な出演CM			起用社数
1	渡辺 直美	アフラック生命保険	BOAT RACE振興会	日本コカコーラ	15
1	有村 架純	WOWOW	リクルートライフスタイル	ケイディーディーアイ	15
3	綾瀬 はるか	日本コカコーラ	P&Gプレステージ	パナソニック	13
3	高畑 充希	日本中央競馬会	日本ケンタッキー フライドチキン	アサヒビール	13
3	浜辺 美波	NTTドコモ	味の素	三井不動産	13

なお、詳細は当社HPを参照ください。

<https://www.videor.co.jp/press/2019/190730.html>