



AG ドリンク 4th

飲むだけのビューティー習慣でキレイのためのインナーケアを実現
『AG ドリンク 4th』が、AGtheory シリーズに仲間入りしてリニューアル登場！
～厳選した5種のボタニカル成分とフィッシュコラーゲンの力でみなぎる内側からの美しさ～
「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」 8月5日リニューアル新発売

株式会社 AXXZIA(アクシージア) (本社：東京都新宿区、代表取締役：段 卓) は、「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」を新美容ケアシリーズ AGtheory (エイジーセオリー) に仲間入りさせ、2019年8月5日(月) にリニューアル新発売いたします。

「大人の女性に、もっとキレイのパワーを」という想いから、人気の「ヴィーナスレシピ AG ドリンク プラス」が、美容成分をたっぷり増量した「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」として生まれ変わります。

美容ドリンクとして第1世代を発売して以降、リニューアルを重ね、750万本^{※1}の販売を突破するなど人気を博してきた人気製品が、この度、第4世代として新たに登場いたしました。

気軽に飲むだけのプラス美容として、基本ステップアイテムをラインナップに取り揃えた美容ケア「AGtheory(エイジーセオリー)」シリーズに仲間入り。インナーケアを叶え、美容ライフをトータルでサポートするシリーズとしてパワーアップします。

「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」に配合したのは、厳選された5種のオリジナル ハーブミックス^{※2}とフィッシュコラーゲン。からだのキレイをサポートするハーブミックスとして新たに開発しました。飲むだけで、植物のちからを体の中にあますことなく届け、いきいきと弾むような毎日の変化を実感いただけます。

さらに、ハーブミックス含有量・総容量ともに第3世代から20%の増量、保存料無添加で製造後2年間の賞味期限を実現しました。

製品ページ：https://axxzia.co.jp/pro/agtheory/#ag_skin



様々なパワーアップを経て、飲むだけの簡単プラス美容を実現した、「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」。エイジーセオリーシリーズは、時を越えて美しく輝き続けたい女性の美容ライフを支えています。

※1 2018年1月-2019年5月 自社調べ ※2 紫菊花、マンゴスチン、セイヨウサンザシ、アマラ果実、桑葉

《本件に関するお問い合わせ先》 アクシージア PR 代行：ウイタン アソシエイツ株式会社 担当：大木、原口、三浦
 TEL:03-4570-3190 / FAX:03-4570-3181 / MAIL:s-oki@witan.co.jp (大木)
 《掲載クレジット》 アクシージア TEL:03-6304-5340 / URL:www.axxzia.co.jp
 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-3-1 新宿アイランド・ウイング 2F

【リニューアルポイント】

1. 厳選された5種のオリジナル ハーブミックス^{※2}を新開発・新配合

お客様と共に成長・進化する美容ドリンクとして、からだのキレイをサポートするハーブミックスを新開発

2. 総容量、ハーブ含有量ともに20%増量

第4世代製品として、ハーブミックス含有量・総容量ともに第3世代製品から20%増量し、アクシージアのオリジナル容器でお届けします

3. 保存料無添加で2年間の賞味期限（製造後）を実現

医薬品製造レベルのクリーンルームでの生産と梱包までの一貫した自動化で、保存料無添加で2年間の賞味期限（製造後）を実現

4. 「ヴィーナスレシピ」から「AGtheory（エイジーセオリー）」へブランド変更。

AGtheory がスキンケア+インナーケアへと進化



【製品情報】

エイジーセオリー AG ドリンク 4th（清涼飲料水）

<パイン&マスカット風味>

1箱 25ml×30本 24,000円+税

【お召し上がり方】

- 冷蔵庫で冷やし、良く振ってからお飲みください。まずは毎日1本を目安に、1箱を飲み干して変化を感じてみてください。
- お召し上がりのタイミングは問いません。気分のリフレッシュや、毎日のリセットとして、お風呂上りの1本がオススメです。

【原材料】

コラーゲンペプチド（ゼラチンを含む）、エリスリトール、食用紫菊花抽出物、マンゴスチン抽出物、

サンザシ抽出物、フェネル抽出物、アムラ果実抽出物、桑葉抽出物/酸味料、香料、甘味料(スクラロース、アセスルファムK)



高島屋新宿店（ベルアクティヴ）、高島屋日本橋店（ベルサンパティック）、ギンザビビ銀座店をはじめ、今後全国の化粧品専門店に更に販路を拡大予定。

アクシージアとは

2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生し、女性の染色体（XX）を美の象徴とし、アジア（ASIA≒AZIA）つまり、日本から全世界へ『アジアの美』を発信してゆくとの思いを込めています。2016年、エステの目もとケアメニューの「エッセンスをホームケアへ届けたい」という願いから開発された「ビューティー アイズ シリーズ」は中国を含むアジアでのヒット商品へと成長しています。2018年12月19日に新スキンケアシリーズ「エイジーセオリー」が誕生し、第1弾「エイジーセオリー クラリアイニング エッセンス」、第2弾2019年1月29日に「エイジーセオリー ジェル マスク」、第3弾5月24日に「エイジーセオリー バランシング ローション」「エイジーセオリー モイストヴェール エマルジョン」を発売。そしてこの度、美容にお勧めのドリンク「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」が、2019年8月5日にエイジーセオリーブランドとしてリニューアル新発売いたします。