

猫の歯みがき専用スナック*1「猫用 グリニーズ™」の新製品 「猫用 グリニーズ™ グリルツナ味」新発売！ ～標準タイプ (70g) と、約3週間分 (156g) 入りのジャンボパックの2 製品～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：フー・チャファン 以下「マース ジャパン」）は、猫用歯みがき専用スナック*1「猫用 グリニーズ™」に「グリルツナ味」の2 製品を、9月9日に出荷開始し、順次全国で発売します。



猫用 グリニーズ™ グリルツナ味

「猫用 グリニーズ™」は、味にこだわる愛猫のために、楽しく選んで毎日続けられる、おいしさにこだわった歯みがき専用スナックです。今回、猫の好む「グリルツナ味」を発売し、5 種類のバラエティから愛猫の好みの味を選択していただくことが可能になります。

猫の歯垢は約1週間で歯石に変わり、歯石はさらに歯垢がたまりやすい環境を生み出します。「猫用 グリニーズ™」は、独自のキブル（粒）の形状と硬さにより、噛んだときに歯垢を落とすため、米国獣医口腔衛生協議会（VOHC）²から歯石の蓄積のコントロールを助ける効果があると認められている製品です。

マース ジャパンは、「猫用 グリニーズ™」のラインアップを充実させることにより、愛猫の健康維持に貢献し、なおかつ愛猫が喜ぶ優れた嗜好性の製品を通じて「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

*1噛むことによる

²米国の獣医歯科医師や歯科学研究学者で構成される犬猫用のオーラルケア製品の効果を第三者の立場で審査する機関

<「猫用 グリニーズ™」>

製品特長

- 主原料は全て自然素材³で、1粒あたり約1.4キロカロリー
- キブル（粒）製法の工夫による、噛むことによる歯みがき効果、歯石の蓄積のコントロールを助ける効果が米国獣医口腔衛生協議会（VOHC）により認定
- 成猫用総合栄養食の基準をクリア

³栄養強化のための合成ビタミン・ミネラルを使用

製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税抜き)	発売時期
猫用 グリニーズ™	70g/袋	猫用	570円	9月9日より
グリルツナ味	156g/袋	スナック	907円	出荷開始 (全国)

猫用 グリニーズ™について

「猫用 グリニーズ™」は、米国獣医口腔衛生協議会（VOHC）*より、歯石の蓄積のコントロールを助ける効果があることが承認されている日本で唯一の猫用歯みがき専用スナックです。（2019年6月現在）

グリニーズ™のホームページは、<http://greenies.jp/>

*米国獣医口腔衛生協議会（Veterinary Oral Health Council、VOHC）は、米国の獣医歯科医師や歯科学研究者で構成されている犬猫用のオーラルケア製品の効果を第三者の立場で審査する機関



マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カールカン®、ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11万5千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>