

2013年2月5日

おいしさと機能性で、17年目のロングセラー  
「ボン・ルージュ」シリーズ 累計販売本数1億本<sup>※1</sup>突破



メルシャン株式会社（本社：東京、社長：鈴木 徹）が製造・販売するワイン「ボン・ルージュ」シリーズは、2月4日（月）の出荷をもって、発売からの累計販売本数1億本<sup>※1</sup>を突破しました。

「ボン・ルージュ」シリーズは、1996年の発売以来、まるやかでコクのある味わいの赤ワインを中心に、おいしさとポリフェノールなどの機能性を兼ね備えた“健やかワイン”として、多くのお客様にご愛顧いただいているロングセラーワインです。同品発売翌年である1997年には、日本国内のワイン市場全体の構成比率において、初めて赤ワインが白ワインを越える<sup>※2</sup>など、ワインと健康との関わりに大きな注目が集まった「第6次ワインブーム」に突入。市場が伸張するなかで、お客様ニーズに合わせたラインアップ拡充にも取り組みながら、同シリーズは2004年に累計販売本数5000万本<sup>※1</sup>を突破しました。

2010年には、お客様のワイン購入時の「買いやすさ」や「扱いやすさ」など利便性の向上を目的に、新たな容器戦略の一環として「ワインのためのペットボトル」<sup>※3</sup>を導入、「ボン・ルージュ ペットボトル 赤 1500ml」を発売しました。さらに2012年には「ボン・ルージュ」シリーズの720mlサイズ（全4種）にもペットボトルを導入し、お客様へ“ワインをもっと身近に、もっと楽しく”するきっかけをご提案することで、ワイン市場の裾野拡大に努めています。

今回「ボン・ルージュ」シリーズは累計販売本数1億本<sup>※1</sup>突破という節目を迎え、これまでご愛顧いただきましたお客様に感謝するとともに、本年も好調に推移すると予測されるワイン市場をけん引し、お客様にさらにご満足いただけるよう取り組んでまいります。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、様々な提案を続けていきます。

※1 メルシャン出荷実績。720ml換算。

※2 メルシャン推定。

※3 通常のペットボトルと比べ、酸素バリア性が高くワインの品質を守る（メルシャン商品開発研究所における1年半相当の安定性試験において、ビンと同等の品質安定性を確認）。独自の充填技術により、ペット素材では成形及び形状維持が難しいワインらしいボルドータイプのボトル形状を実現。

【「ボン・ルージュ」シリーズ ラインアップ】

◆商品名・容量・容器

『ボン・ルージュ 赤』	180ml (瓶) / 360ml (瓶) / 720ml (瓶・ペットボトル) / 1500ml (ペットボトル) / 1800ml (紙パック)
『同 白』	180ml (瓶) / 720ml (瓶・ペットボトル)
『同 プラスブルーベリー』	180ml (瓶) / 720ml (瓶・ペットボトル)
『同 有機ワイン赤』	720ml (瓶・ペットボトル)

以 上

(本件お問い合わせ先) ニュースリリース NO. 13005  
キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 (メルシャン担当)  
〒104-8305 東京都中央区京橋 1-5-8 TEL 03(3231)3910  
キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 (キリンビール担当)  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-26-1 TEL 03(6734)9789  
(お客様お問い合わせ先)  
キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 メルシャンお客様相談室  
TEL 03(3231)3961