

ニュートロ™から高品質な自然素材にこだわる愛犬用おやつが新登場！ 「ニュートロ™ 玄米・オートミール クッキー」新発売 ～選べるおいしさ、5種類の豊富なラインアップ！～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：フー・チャファン 以下「マース ジャパン」）は、高品質な自然素材にこだわるニュートロ™ ブランドより愛犬用のおやつ「ニュートロ™ 玄米・オートミール クッキー」5 バラエティ、10 製品を9月9日より出荷開始し、順次、全国のペット専門店で発売します。「ニュートロ™ 玄米・オートミール クッキー」は、ニュートロ™ ブランド初のおやつ製品になります。



ニュートロ™ 玄米・オートミール クッキー

アップル入り

ミックスベリー入り

キャロット入り

バナナ入り

ピーナッツバター入り

「ニュートロ™ 玄米・オートミール クッキー」は、素材本来のおいしさを生かして丁寧に焼き上げたさくさくタイプのクッキーです。ビタミンやミネラル、食物繊維を豊富に含む、玄米・オートミールを使用し、バラエティごとに厳選したドライフルーツやドライキャロット、ピーナッツバター^{*1}を加え、香り高いおやつに仕上がっています。また、1粒約5キロカロリーで、小さく割ることが出来るので、愛犬のトレーニング後のご褒美や、外出先でのおやつとしてなど、色々な用途で少しずつあげることができます。

マース ジャパンは、ペット専門店を利用する方が特に重視する、「素材へのこだわり」や、愛犬が喜んで食べる「嗜好性の高さ」を実現し、愛犬と飼い主の生活の中のさまざまなシーンや目的で使用されるおやつとして、「ニュートロ™ 玄米・オートミール クッキー」を発売することによって、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

^{*1}ピーナッツのみをすり潰したもの

<「ニュートロ™ 玄米・オートミール クッキー」>

製品特長

- ビタミン、ミネラル、食物繊維を豊富に含む、玄米・オートミールを使用し、バラエティごとに厳選され、素材本来のおいしさを生かしたドライフルーツやドライキャロット、ピーナッツバター入り
- 1粒約5キロカロリーで、愛犬のご褒美用に小さく碎ける、丁寧に焼き上げたさくさくタイプのクッキー
- 「アップル入り」、「ミックスベリー入り」（ブルーベリー、クランベリー、チェリー）、「バナナ入り」、「キャロット入り」、「ピーナッツバター入り」の5種類の豊富なラインアップ

製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税抜き)	発売時期
ニュートロ™ アップル入り 玄米・オートミール クッキー	40g/袋	おやつ	363円	9月9日より 出荷開始 (全国)
	100g/袋		717円	
ニュートロ™ ミックスベリー入り 玄米・オートミール クッキー	40g/袋		363円	
	100g/袋		717円	
ニュートロ™ ピーナッツバター入り 玄米・オートミール クッキー	40g/袋		363円	
	100g/袋		717円	
ニュートロ™ キャロット入り 玄米・オートミール クッキー	40g/袋		363円	
	100g/袋		717円	
ニュートロ™ バナナ入り 玄米・オートミール クッキー	40g/袋		363円	
	100g/袋		717円	

ニュートロ™について

90年以上の歴史を有するニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫の様々なニーズに応えるナチュラル^{*1}フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された、一つ上を行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ®」、高タンパク^{*2} & 穀物フリー^{*3}で、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラルフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

^{*1}栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

^{*2}当社ナチュラル チョイス™製品より約21%~33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

^{*3}原材料として穀物不使用



マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カールカン・ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11 万 5 千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>