

## ドライフードにかける使い切りタイプのウエットフード 「シーザー® トッピング」3種、新発売

～手軽で簡単、ドライフードにかけるだけで、いつものごはんをもっとおいしく！～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：フー・チャファン 以下「マース ジャパン」）は、厳選した素材にこだわり、愛犬と飼い主が一緒に過ごす大切な時間を彩るドッグフードブランド「シーザー®」からドライフードにトッピングするタイプのウエットフード「シーザー® トッピング」の3つのバラエティを9月24日に出荷、10月上旬より順次全国で発売します。



とろ旨ビーフ味



シーザー® トッピング  
あじわいチキン味



うまみ鶏レバー味

「シーザー® トッピング」は、ドライフードの上にかけるだけで、いつものごはんをよりおいしく、贅沢気分が楽しめる食事タイムに変える、おいしさが詰まった濃厚なクリーム状のウエットフードです。固すぎず、柔らかすぎないクリームは、ドライフードと混ぜやすく調整されているので、上にかけて香りで食欲をそそる使い方だけでなく、ドライフードと良く混ぜて最後までおいしく食べられるように使用することもできます。また、本製品は、1回で使い切りやすい12g入りで、簡単に出すことが出来るスティックタイプのパッケージを採用し、手軽な使いやすさを追求しています。

シーザー®は、「シーザー® トッピング」というシーザー®初となるドライフードにトッピングするスタイルのウエットフードを発売することにより、厳選素材にこだわったおいしい食べ物を通じて愛犬と飼い主との絆を一層深めるサポートをし、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

## <「シーザー® トッピング」>

### 製品特長

- おいしさがぎゅっと詰まった濃厚クリームで、ドライフードにかけるだけで簡単に食事の準備が可能
- 12gの1回使い切りサイズのパッケージで、簡単に出しやすい
- 「とろ旨ビーフ味」、「あじわいチキン味」、「うまみ鶏レバー味」の選べる3バラエティ



### 製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税抜き)	発売時期
シーザー® トッピング あじわいチキン味				9月24日より 出荷開始 (全国)
シーザー® トッピング とろ旨ビーフ味	12g×3本	一般食	オープン価格	
シーザー® トッピング うまみ鶏レバー味				

### シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カールカン・ウィスカス®、アイムズ™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11万5千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>