



秋の夜長は、家でマックシナイト！！  
**「マックデリバリー・デー」キャンペーン**  
**9月19日(木)よりスタート！**  
家で楽しむ“●●の秋”にぴったりな、3つのスペシャルセットが登場！  
スペシャルグッズが当たる Twitter キャンペーンも！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：日色 保）は、日頃フードデリバリーサービス「マックデリバリー」(マックデリバリーサービスおよびUber Eats)をご利用いただいているお客様に感謝の気持ちを込めて、9月19日(木)から約1ヶ月間にわたり、「マックデリバリー・デー」キャンペーンを実施いたします。

厳しい夏の暑さも徐々に和らぎ、秋の訪れを感じられるようになったこの時期は、涼しくて過ごしやすく、また日が暮れるのも早くなるため、夜を家の中でゆっくり過ごすのに最適な季節です。

そんな秋の夜長を「マックデリバリー」でさらに楽しくお過ごしいただける「マックデリバリー・デー」キャンペーンでは、「食欲の秋」「月見の秋」「スポーツの秋」それぞれにぴったりなマックデリバリーのスペシャルセットを、ディナー時間帯(17時～)限定で販売するほか、「パーカー」や「寝袋」「ソックス」といったマクドナルドオリジナルのナイトウェアをプレゼントするTwitterキャンペーンも実施いたします。

**<「マックデリバリー・デー」キャンペーン 実施内容> ※詳細は2ページ目以降をご参照**

**①17時～限定！**  
**“●●の秋”にぴったりなスペシャルセットが登場**



**②マクドナルドオリジナルのナイトウェアが当たる**  
**Twitter キャンペーンを実施**



秋の夜長を、ご家族やご友人などと家でお過ごしになる際は、そのお供としてぜひマックデリバリーをご利用いただき、店舗と変わらないおいしい商品をお楽しみいただければと存じます。

日本マクドナルドでは、2010年から「マックデリバリーサービス」を、2017年6月からは「Uber Eats」<sup>※1</sup>を導入し、現在は計626店舗<sup>※2</sup>でフードデリバリーサービスを実施しております。ランチからディナーまで幅広いシーンで多くのお客様から大変ご好評いただいております。今後もお客様の利便性向上のため、積極的に拡大してまいります。

また、フードデリバリーサービス市場が拡大する中、この「マックデリバリー・デー」キャンペーンを通じて、より多くのお客様にディナー時間帯で「マックデリバリー」をご利用いただけるきっかけになればと存じます。

マクドナルドは、変わりゆく社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。

※1 「Uber Eats」はUber社の登録商標です。

※2 マックデリバリーサービスは 217 店舗、Uber Eats は 535 店舗で展開中（2019年8月現在、一部重複あり/フランチャイズ店舗含む）

＜お客様のお問い合わせ先＞  
マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## ■「マックデリバリー・デー」キャンペーン スペシャルセット 概要

- ・販売エリア — 「マックデリバリーサービス」もしくは「Uber Eats」対応のマクドナルド店舗
- ・販売期間 — 2019年9月19日(木)～10月31日(木) ※予定  
※「月見バーガー2人セット」は、10月中旬まで（「月見」シリーズが販売終了次第、終了）
- ・販売時間 — 「マックデリバリーサービス」：17時00分～23時00分まで  
「Uber Eats」：17時00分～25時00分まで（店舗により異なります）

### <セット内容(税込価格)>

食欲の秋

#### 1人で満喫しナイト!! 「倍バーガー満喫セット」(1,100円)



「食欲の秋に甘えて、今宵はがっつり食べたい！」だけど「外へ食べに行くのも、家で料理するのも面倒・・・」という時にオススメなのが、「倍バーガー満喫セット」です。パーティが通常の倍の「倍バーガー」をメインに、ポテトとドリンクもボリュームたっぷりのLサイズで。さらに食後の“別腹”には、「ホットアップルパイ」もご用意しました。この秋はマックデリバリーでお腹を満たさナイト！

お好きな倍バーガー※×1、マックフライポテト L サイズ×1、チキンマックナゲット 5 ピース×1、ドリンク L サイズ×1、ホットアップルパイ×1

※「倍ハンバーガー」「倍チーズバーガー」「倍チキンクリスプ」はお選びいただけません。

月見の秋

#### 2人で月見しナイト!! 「月見バーガー2人セット」(1,500円)



日本の秋といえば月見！そして月見といえば、マクドナルド秋の風物詩こと「月見バーガー」が欠かせません。家でゆっくりと月を眺めながら、「月見バーガー」シリーズを頬張る・・・「月見バーガー2人セット」で、そんな月夜はいかがでしょうか。今年初登場の「黄金の月見バーガー」もぜひお試しください。この秋はマックデリバリーでお月見しナイト！

「月見バーガー」「チーズ月見」「黄金の月見バーガー」の中から好きなバーガー×2、マックフライポテト L サイズ×1、チキンマックナゲット 5 ピース×1、ドリンク L サイズ×2

スポーツの秋

#### みんなでポテナゲしナイト!! 「ポテナゲ超特大」(1,300円)



この秋は、誰かの家に集まってみんなでわいわいスポーツ観戦する方も多いのでは？ そんな時に大活躍するのが、「マックフライポテト」と「チキンマックナゲット」がたっぷり入った「ポテナゲ超特大」です。片手でつまめるフィンガーフードなので、白熱の戦いを見逃す心配もありません。この秋はマックデリバリーでスポーツ観戦しナイト！

マックフライポテト L サイズ×3、チキンマックナゲット 20 ピース

※「マックデリバリーサービス」は合計 1,500 円(税込)以上から注文可能なサービスですので、「倍バーガー満喫セット」や「ポテナゲ超特大」は、他の商品もご注文いただく必要がございます。

## ■「スペシャルグッズを当てナイト!!」Twitter キャンペーン 概要

- ・実施期間：2019年9月19日(木) 15時00分～10月6日(日) 23時59分
- ・内容：マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#家でマックしナイト」のハッシュタグと「@McDonaldsJapan」をつけて投稿すると、抽選で計60名様に、スペシャルグッズ(マクドナルドオリジナルのナイトウェア)をプレゼント!
- ・賞品：「パーカー」(5名様)、「寝袋」(5名様)、「ソックス」(2種類、各25名様)  
※スペシャルグッズの種類やサイズはお選びいただけません。



パーカー (5名様)



寝袋 (5名様)





ソックス (各25名様)

## 「マックデリバリー・デー」とは

「マックデリバリー」を実施している世界各国のマクドナルドが、日頃サービスをご利用されているお客様に感謝の気持ちを込めて実施するもので、2017年から始まった取り組みです。3回目となる今年は、9月19日より計51カ国のマクドナルドがそれぞれ様々なキャンペーンやプロモーションを展開します。

## ■「マックデリバリー」概要 (2019年8月現在)

「マックデリバリー」は、以下の2つのサービスからご利用いただけます。

サービス	 <b>McDelivery.</b> マックデリバリーサービス	 Uber Eats
対象店舗数	217 店舗	535 店舗
展開地域 (記載エリア内の一部地域)	15 都府県 (愛知県、愛媛県、沖縄県、宮城県、 京都府、熊本県、広島県、埼玉県、 鹿児島県、神奈川県、千葉県、大阪府、 東京都、福岡県、兵庫県)	9 都府県 (東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、 愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、 福岡県)
ご利用条件	1500円(税込)以上のご購入 +別途デリバリー料 300円(税込)	別途配送手数料 260円～(税込) ※混雑状況によって異なります。
特長	マクドナルドのスタッフが直接お届け	公園など住所のない場所でも配達可能
ご注文方法	Web、アプリ、電話	アプリ