

ニュースリリース

**「グロービス学び放題フレッシュヤーズ」、新学習コース「ビジネスマインド」を提供開始  
企業・学生のニーズに応え、内定者・新入社員に向けビジネスパーソンとしての心構えを指南**

グロービス(東京都千代田区、代表:堀義人)は2019年9月18日、新卒採用の内定者や新入社員向けに、論理思考やビジネスの基礎知識をスマートフォンアプリやパソコンで学べる「グロービス学び放題フレッシュヤーズ」の新たな学習コース「ビジネスマインド」の提供を開始します。これまで展開していた論理思考やビジネスマナーなどの9コースに加えて、10コース目の提供となります。「ビジネスマインド」では、社会人に求められる意識や仕事の質を高める考え方など、一人のビジネスパーソンとして活躍していくための心構えを学びます。

**「グロービス学び放題フレッシュヤーズ」 サービス詳細&無料トライアルお申込み**  
<https://hodai.globis.co.jp/corporation/freshers/>

「グロービス学び放題フレッシュヤーズ」は2016年10月に提供を開始し、これまで300社以上の内定者教育や新人育成のプログラムに導入いただいています。最近では、複数の大学でキャリア教育などの授業に採用いただき、教育現場でも評価を獲得しています。今回、顧客の内定者教育や新人育成において仕事に対する意識を高めるコンテンツへの強い要望と、大学生へのヒアリングで入社前に学習したいものに「成長に繋がる考え方」を挙げる声が多かったことを受け、「ビジネスマインド」の学習コースを提供することを決定しました。

「ビジネスマインド」の学習コースでは、仕事で早期に活躍していくための心構えをテキストや音声で学べます。社会人として求められる責任感や姿勢を、学生時代との比較から解説し社会人意識を育みます。また、上司とのコミュニケーションや会議など、仕事の具体的な場面を挙げ、そこで意識すべきことや考えるべきことを提示します。加えて、自分の行動の振り返りと改善につなげる方法、上司や先輩を手本に成長していくための考え方を指南します。学習コンテンツの監修は、ベストセラー書籍「MBA100の基本」(東洋経済新報社)を執筆したグロービスの嶋田毅が担当。グロービスが長年培ってきた社会人育成の知見を活かし、内定者や新人でも学びやすい内容としています。

■ 「ビジネスマインド」学習コース 概要

学習内容	チャプター数	標準学習時間
社会人に求められる意識や仕事の質を高める考え方など、一人のビジネスパーソンとして活躍していくための心構えを学ぶ。	4	60分

学習コース選択画面



学習コンテンツの例



## ■ 「グロービス学び放題フレッシュヤーズ」 特徴

- ▶ **1コンテンツ3分、スマホで手軽に何度でも学べる**  
1つのコンテンツの学習時間は3分程度で読めるように設計。スマートフォンアプリのほかパソコン(Webブラウザ)に対応し、いつでもどこでも何度でも、手軽に学ぶことができます。
- ▶ **ビジネスの基礎知識+「ビジネスマインド」を10のコースで提供**  
「会社の基礎知識」「論理思考入門」「コミュニケーション入門」「マーケティング入門」「ビジネス定量分析入門」「プレゼンテーション入門」「アカウンティング入門」「リーダーシップ入門」「ビジネスマナー」に「ビジネスマインド」を加えた10のコースを提供。経営学の基礎的な学習内容をアレンジし、ビジネス経験の無い内定者でも学びやすいものになっています。
- ▶ **受講者同士で学び、刺激し合える**  
学習コンテンツへ意見や感想を投稿できるコメント機能や、学習量・進捗に応じたランキング機能を用意。同じ企業の受講者同士が、互いに学び、刺激し合える場を提供します。



## ■ 「グロービス学び放題フレッシュヤーズ」 サービス概要

サービス内容	契約期間	受講料金(税別/1ID)
スマートフォン時代の内定者/新人たちが、手軽にビジネスの基礎知識を学びながら、仲間たちとのつながりを作る事ができるため、社会人としてスムーズな一歩を踏み出すことができます。ビジネスの基礎知識、ビジネスマナー、ビジネスマインドを学べるコンテンツ(全10コース)を契約期間中に何度でも受講可能です。	9カ月	9,000円 ※初期費用なし

対応端末: 各種スマートフォン、タブレット、PC

動作環境: 主要OS(Windows、MAC OS、iOS、Android)、主要ブラウザに対応 ※詳細はウェブサイトをご確認ください

## ■ 「グロービス学び放題フレッシュヤーズ」 学習コース一覧

コース名	内容	チャプター数	学習時間
会社の基礎知識	会社の仕組みや構造といった基本的な知識を学ぶ	3	1時間
論理思考入門	論理思考力の基本的な考え方を身に付ける	4	2時間
コミュニケーション入門	相手を意識したコミュニケーションの方法を身に付ける	3	1時間
マーケティング入門	顧客視点に立ってモノを売るための仕組みを理解する	6	2時間
ビジネス定量分析入門	数字による具体的な根拠にもとづく考え方を身に付ける	5	2時間
プレゼンテーション入門	聴き手を導くためのわかりやすく伝える技術を向上する	5	1時間
アカウンティング入門	ビジネスの共通言語である財務諸表について学ぶ	5	2時間
リーダーシップ入門	組織と人を動かすために必要な知識と意識を向上する	4	1時間
ビジネスマナー	ビジネスを円滑に進めるための基本的なマナーを学ぶ	4	2時間
ビジネスマインド	ビジネスパーソンとして活躍していくための心構えを学ぶ	4	1時間

※ 標準学習時間約15時間

◆グロービス (<https://www.globis.co.jp>)

グロービスは 1992 年の設立来、「経営に関する「ヒト」「カネ」「チエ」の生態系を創り、社会の創造と変革を行う」ことをビジョンに掲げ、各種事業展開を進めてきました。「ヒト」の面では、学校法人としての「グロービス経営大学院」ならびに、株式会社立のスクール「グロービス・エグゼクティブ・スクール」「グロービス・マネジメント・スクール」、企業内集合研修事業を行うグロービス・コーポレート・エデュケーションと e ラーニングやオンラインクラスなどを提供するグロービス・デジタル・プラットフォーム、「カネ」の面では、ベンチャー企業への投資・育成を行うベンチャー・キャピタル「グロービス・キャピタル・パートナーズ」、「チエ」の面では、出版事業ならびに情報発信サイト/アプリ「GLOBIS 知見録」により、これを推進しています。さらに社会に対する創造と変革を促進するため、一般社団法人 G1 によるカンファレンス運営、一般財団法人 KIBOW による震災復興支援および社会的インパクト投資を展開しています。

グロービス:

- ・学校法人 グロービス経営大学院
  - ・日本語(東京、大阪、名古屋、仙台、福岡、オンライン)
  - ・英語(東京、大阪、オンライン)
- ・株式会社 グロービス
  - ・グロービス・エグゼクティブ・スクール
  - ・グロービス・マネジメント・スクール
  - ・企業内集合研修
  - ・出版/電子出版
  - ・「GLOBIS 知見録」
- ・株式会社 グロービス・キャピタル・パートナーズ
- ・顧彼思(上海)企業管理諮詢有限公司
- ・GLOBIS ASIA CAMPUS PTE. LTD.
- ・GLOBIS Thailand Co. Ltd.

その他の活動:

- ・一般社団法人 G1
- ・一般財団法人 KIBOW
- ・株式会社 茨城ロボッツ・スポーツエンターテインメント

■本件に関するお問い合わせ先

グロービス 広報室 担当:田中隆丞

E-MAIL: [pr@globis.co.jp](mailto:pr@globis.co.jp) TEL:03-5275-3870 FAX:03-5275-3890 <https://www.globis.co.jp>