



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ マイルドなカフェオレをイメージしたトツポ！ ～ 『トツポ〈カフェオレ〉』

2013年2月26日(火)より全国で春夏限定発売

株式会社ロッテ



〈カフェオレ〉のパッケージ裏面デザイン(全3種)



『トツポ〈カフェオレ〉』の商品特長

- サクサクで香ばしいプレッツェルの中に、チョコレートが最後までたっぷり入ったトツポから、**新フレーバー〈カフェオレ〉**が**春夏限定**で登場。
- 〈カフェオレ〉は、サクサク食感のプレッツェルに、**カフェオレ風味のチョコレート**をたっぷり閉じ込めました。口に入れた瞬間にマイルドなカフェオレの風味がお口の中に広がります。
- 裏面企画として若者を意識した可愛いデザイン(全3種類)を展開します。
- ターゲットは、**女子高生**を想定しています。



同日、トツポ〈ビター〉が、春夏品質として、スッキリとしたビターチョコにリフレッシュして発売

●商品名	『トツポ〈カフェオレ〉』
●発売日	2013年2月26日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格(想定小売価格148円前後(税込))