

～『『価値ある時間』を、過ごす場所。』をコンセプトに、新たな日本橋体験を提供～

「誠品生活日本橋」など日本初出店を含む 31 店舗が集結 「COREDO 室町テラス」が 2019 年 9 月 27 日（金）にグランドオープン

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:菰田正信)は、本日 9 月 27 日(金)に商業施設「COREDO 室町テラス」(東京都中央区日本橋室町三丁目 2 番 1 号)をグランドオープンいたしました。



(向かって左から)田中廣様・菰田正信・吳旻潔(マーシー・ウー)様・青柳雄久

開業を記念して実施したオープニングセレモニーでは、誠品生活股份有限公司董事長・吳旻潔(マーシー・ウー)様、日本橋室町三丁目地区市街地再開発組合理事長、株式会社タナチョー代表取締役社長・田中廣様、三井不動産株式会社代表取締役社長・菰田正信、三井不動産商業マネジメント株式会社代表取締役社長・青柳雄久が登壇。テープカットセレモニーが執り行われ、華やかなオープンを迎えました。

また誠品生活股份有限公司董事長・吳旻潔(マーシー・ウー)様からは、「誠品生活日本橋は、『『価値ある時間』を、過ごす場所。』として、また日本と台湾の文化が行き交う場として、文化の香り漂う心温かい店づくりを心掛けてまいります。皆様には、暮らしの中の「ひとつ上のすばらしさ」をどうぞこの場所で体験していただければと思っております。我々も日本橋エリアの一員として、皆様とともに歩んでいきたいと思っております。」と、コメントを頂きました。

施設のエントランス前にはオープン前から多くのお客様が来館され、約 500 名の行列に。午前 10 時のグランドオープン後は、日本初出店の店舗などでの買い物や、お食事を楽しむ姿が見られ、館内は大いに賑わいました。

<リリース画像のダウンロードサイト>

<https://www.mitsui-fudosan.co.jp/press/>

「COREDO 室町テラス」について

■「COREDO 室町テラス」の主な特徴

1. 「『価値ある時間』を、過ごす場所。」をコンセプトに、お客様に新たな日本橋体験を提供。日本橋エリアに更なる賑わいを創出
2. 日本初出店 2 店舗、関東初出店 5 店舗、商業施設初出店 10 店舗、新業態 10 店舗を含む、国内外一流の「食」やこだわりの「モノ」「コト」を提供する 31 店舗
3. 2 階にメインテナント「誠品生活日本橋」が出店。「くらしと読書のカルチャー・ワンダーランド」をコンセプトに、創造的で多彩な文化情報を発信
4. 1 階は広場との調和を重視し、カジュアルなカフェダイニングから、伝統の技が光る逸品を取りそろえる店舗まで、「COREDO 室町テラス」の表玄関にふさわしい上質な店舗を集積
5. 地下 1 階は「三越前」駅・「新日本橋」駅地下歩道と直結し、朝のゆったりとした時間やアフターファイブを彩るこだわりの飲食店を集積

■「価値ある時間」を、過ごす場所。「COREDO 室町テラス」

歴史と伝統を持つ日本橋で、「価値ある時間」を過ごしていただけるのが「COREDO 室町テラス」です。訪れる人々が「COREDO 室町テラス」に並ぶモノ・コトの背後にあるストーリーに共感し、本質を感じ取ることを通じて、集い、遊び、くつろぐ、新しい日本橋体験をお楽しみいただけます。「価値ある時間」から新たな喜びや交流を生みだし、新しい文化を発信していきます。

COREDO 室町テラス

31 店舗

日本初出店
2 店舗

関東初出店
5 店舗

商業施設
初出店
10 店舗

新業態
10 店舗

■「COREDO 室町テラス」の注目テナント概要

日本初出店

誠品生活日本橋

(2 階)

台湾・中国・香港などの国・地域で 49 店舗を展開する「誠品生活」の日本 1 号店。誠品生活ならではの目利きで選び抜かれた誠品書店(書籍ゾーン)、誠品文具(文具ゾーン)、ワークショップを取り入れた上質な体験ができるセレクト物販・ワークショップゾーン、美食を集めたレストラン・食物販ゾーンで構成され、ゆっくりと充実した時間をお過ごしいただけます。

 誠品生活日本橋
elite spectrum nibonbashi

Gino Sorbillo Artista Pizza Napoletana

(1 階 ナポリピッツァ・イタリアン)

創業 80 年以上の歴史を持つナポリの老舗ピッツェリアが満を持して日本初上陸。イタリア人が「待ってでも食いたい」と長蛇の列をなす、話題と実力を誇る大人気店のピッツァは、有機食材をふんだんに使った伝統を感じる味わいです。



関東初出店

フェルム ラ・テール 美瑛

(1階 ベーカーリー&パティスリーカフェ)

2017年北海道美瑛町にオープンした「フェルム ラ・テール 美瑛」が北海道外初出店。契約農家を作る美瑛産の小麦、酪農家から届くジャージー牛乳など北海道の素材を生かした美味しさを届けます。



関東初出店

ISHIYA NIHONBASHI

(1階 カフェ・スイーツ)

白い恋人でおなじみの「ISHIYA」による北海道外初の直営カフェ。色鮮やかで美しい札幌発の「締めパンフェ」や自慢のパンケーキを提供。人気の「サク ラング・ド・シャ クッキー」も販売。



関東・商業施設初出店

だしいなり海木

(1階 お稲荷)

福岡で根強いファンを持つ人気のお持たせ「だしいなり」が、専門店として関東初出店。出汁をたっぷり吸わせてこだわりの揚げで包む稲荷が人気。



関東初出店・新業態

博多ニューコマツ

(地下1階 現代版博多屋台)

カウンターを中心とした心地の良い接客と九州食材を使った料理が特徴。福岡の「COMATSU グループ」が満を持して東京初進出。



商業施設初出店

やきとり お森楽

(1階 焼鳥・親子丼)

伝統的な調理法にフレンチやイタリアンの手法を巧みに取り入れた新しいスタイルの焼鳥です。



やきとり
お森楽

商業施設初出店

鉄板焼・お好焼

maido OSAKA きっちゃん。

(地下1階 鉄板焼・お好焼)

新鮮な魚介や上質な和牛をはじめとした鉄板料理、そしてメにはふつくらとパンケーキのような食感のお好焼を楽しめます。



商業施設初出店・新業態

ににぎ

(1階 創作寿司・米粉天ぷら)

恵比寿の人気店、「あげまき」、「イワカムツカリ」を手掛けるイマジニアの内山昭氏による寿司居酒屋。



新業態

CRAFTROCK BREWPUB & LIVE

(1階 プリユワリーレストラン)

クラフトビール醸造所併設の新業態。作りたてのビールを味わえるだけでなく、店内ではライブ演奏も実施。日本橋に「ビール×音楽」の新たなスポットが誕生します。



新業態

能作

(1階 ライフスタイルショップ)

富山県高岡で400年にわたり培われてきた鑄造技術を用いた、テーブルウェアやインテリア製品などを扱う「能作」。全ラインナップに加え、新ラインも取り扱う旗艦店です。



能作
NIBIKI

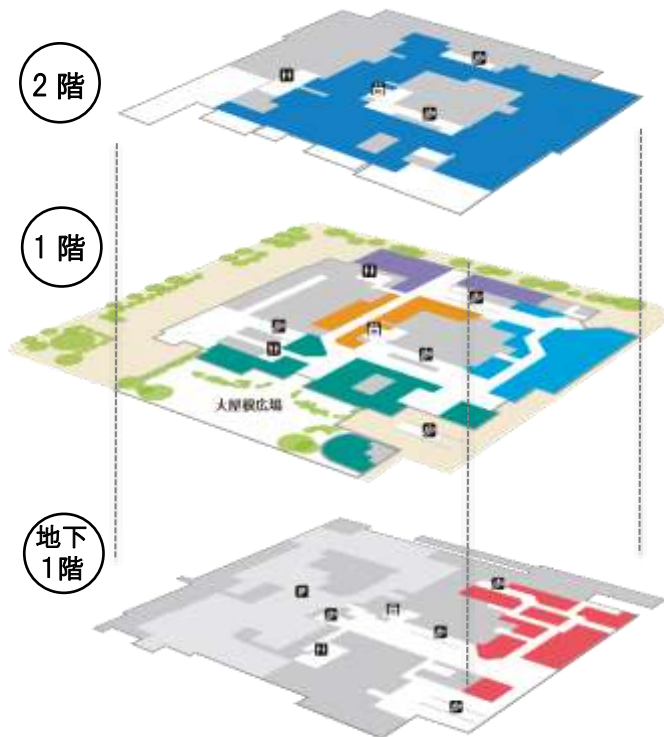
■フロア構成・概要

COREDO 室町テラスは地下 1 階、1 階、2 階の 3 フロアからなる商業施設です。

2 階は台湾発「誠品生活」の日本 1 号店となる「誠品生活日本橋」です(運営会社:株式会社有隣堂)。

1 階は大屋根広場の賑わいを演出する「広場ゾーン」と、中央通り・江戸通り・日銀通りそれぞれの通りと対応した特色ある 3 つのゾーン「中央通りゾーン」「江戸通りゾーン」「パサージュゾーン」の、全 4 ゾーンから構成され、人々が憩い集うつろぎの空間を提供します。

地下 1 階は「三越前」駅・「新日本橋」駅地下歩道に面し、バラエティ豊かな 9 店舗が集結します。



1 階 広場から賑わいがつながる憩いと集いのフロア



- :中央通りゾーン
- :江戸通りゾーン
- :パサージュゾーン
- :広場ゾーン



中央通りゾーン

雑貨と食のセレクトショップや、手土産などに最適な個性豊かな 8 店舗が集結。中央通りに面し、本質にこだわった路面店が軒を連ねるショッピングゾーン。

広場ゾーン

日本初出店の店舗をはじめとした 5 店舗が集結。大屋根広場と一体化した開放感を演出するカジュアルなカフェ & ダイニングゾーン。

江戸通りゾーン

会食や接待などシーンに合わせた使い方ができる商業施設初出店の 2 店舗。江戸通りの魅力を引き立てる、落ち着いたゆっくり食事が楽しめるレストランゾーン。

パサージュゾーン

商業施設初出店の店舗を含む個性的な店舗が集結。パサージュを人々が行き交い、夜まで活気があふれる飲食ゾーン。

地下
1階

駅直結のライブ感溢れる飲食フロア

ちょい飲みからディナーまで、多様な夜の楽しみ方を提供する飲食店舗を中心に、モーニング、ランチ、テイクアウト、二次会等のワーカークラスにも対応可能な、地下の賑わいの中心となる飲食ゾーンが広がります。



地下1階 飲食フロア イメージ

2階

くらしと読書のカルチャー・ワンダーランド「誠品生活日本橋」



「誠品生活 expo」



「誠品書店(書籍ゾーン)」



「COOKING STUDIO」

- 「誠品生活」は、「Books, and Everything in Between. (本とくらしの間に)」のコンセプトのもと、書店からスタートし、読書と文化の交流を育む場づくりに注力し発展してきた台湾発の文化情報発信拠点です。“世界で最もクールな百貨店14”、“アジアで最も優れた書店”(※1)にも選ばれた「誠品生活」の日本第一号店となる「誠品生活日本橋」は、「くらしと読書のカルチャー・ワンダーランド」をコンセプトに、日本橋の歴史・人々の暮らしの中で受け継がれてきた文化を「誠品生活」ならではの感性で編集し、創造的で多彩な文化情報を発信するプラットフォームになります。
- 空間設計については、台湾を代表する建築家、姚仁喜(クリス・ヤオ)氏(「姚仁喜 | 大元建築工場(KRIS YAO | ARTECH)」代表)が手掛け、「古今交差」「新旧融合」のコンセプトのもと、日本橋の歴史・文化を「誠品生活」の美意識を通して表現したデザインとなっています。
- ゾーニングについては、「誠品書店(書籍ゾーン)」、「誠品文具(文具ゾーン)」、「セレクト物販・ワークショップゾーン」、「レストラン・食物販ゾーン」の全4ゾーンで構成されます。誠品ならではの選書による書籍が並ぶほか、100近いブランドの商品をそろえる予定です。日本初進出5店舗を含む約50の台湾ブランドや、日本をはじめ世界中からセレクトした洗練されたアイテム、フード、ワークショップが、日本橋エリアに新しい風を吹き込みます。
- 「誠品生活」最大の特徴である体験型イベントについては、文化人によるトークセッション、音楽イベント、アート展、料理実演など、バラエティに富んだコンテンツを定期的に展開します。
- 店舗の運営については、「HIBIYA CENTRAL MARKET」(東京ミッドタウン日比谷内)など、書店の枠にとらわれない文化色豊かな店舗運営を行う株式会社有隣堂が担当します。

※1「誠品生活松菸(松山)店」が2016年米国CNNの“世界で最もクールな百貨店14”に、「誠品敦南店」が2004年「TIME」誌アジア版の“アジアで最も優れた書店”などに選ばれています。

<参考情報>

日本橋三井タワー1階に新店舗「IPPUKU & MATCHA」が2019年9月27日同時オープン



ちょっぴり敷居が高いイメージがある「抹茶」を新しいスタイルで。忙しい日常の「ちょっと一服」の時間を、100%宇治産 最高級抹茶でお楽しみいただけます。

