報道関係各位



2019年10月

デザインスタジオ[グルーヴィジョンズ]が 京都で展開する話題のセレクトショップ

[三三屋 (みみや)]

10月2日(水) 髙島屋オンラインストアデビュー

株式会社髙島屋は、有限会社ジー・アール・ヴイ(以下グルーヴィジョンズ) と2019年3月、セレクトショップ三三屋の業務委託契約を締結ました。

今後は、2社で知恵を出し合いながら、三三屋の魅力アップに努め、お客様 に新定番となる京みやげの商品開発を進めていきます。

そしてこのたび、三三屋のオンラインショップを髙島屋オンラインストア 内で開設することになりました。このオンラインショップ誕生の背景は、 2017年度に開始された髙島屋社内提案制度(フューチャープランニング)で、 新規事業化プランとして認定され、その第一歩としてスタートするものです。

また、オンラインショップデビューを記念して、京都髙島屋に三三屋が期間限定で登場、 人気の定番アイテムやオリジナルアイテムが一堂に並びます。





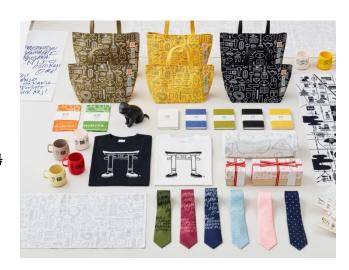
■トピックス

三三屋(みみや)期間限定ショップを、 京都髙島屋の1階に開設します!

•会期: 2019年10月1日(火)~8日(火)

・会 場: 京都髙島屋1階ゆとりうむ 特設会場

・入場時間 : 午前 10 時~午後 8 時



■期間限定ショップの展開商品一例

<髙島屋オリジナル商品>

今治の渡辺パイルで織られたバスタオルとフェイスタオルは POPなデザインと優しい手触りが自慢。

〔渡辺パイル〕髙島屋オリジナル

- ○バスタオル (約 74×135cm) 5,000 円+税 WEB
- ○フェイスタオル (約 35×84cm) 1,500 円+税 WEB ※フェイスタオルは WEB は、2 点セット 3,000 円+税にて販売



髙島屋 × 一澤信三郎帆布 × 三三屋

[高島屋]が昭和初期に使用していたシールのデザインをワッペンにして[一澤信三郎帆布]と[三三屋]のトリプルネームに仕上げました。

[一澤信三郎帆布]

- ○髙島屋オリジナル手提げカバン 大(29×上39、下31×8cm) 12,000円+税
- ○髙島屋オリジナル手提げカバン小(22×上39、下27×12cm) 10,000円+税



京都鷹峯に店を構える料亭[雲月]が人気の小松こんぶ詰め合わせに 三三屋仕様の掛紙を使用。新たな共演。

〔雲月〕髙島屋オリジナル仕様

- ①小松こんぶ三三屋掛紙仕様(桐箱入り 45g)1,250 円+税 WEB WEB では 2 点セット (2,500 円+税) にて販売
- The second secon
- ②小松こんぶ・御所ふりかけ・やまぶき詰合せ三三屋掛紙仕様 (桐箱入り、小松こんぶ 45g、御所ふりかけ 50g、やまぶき 75g) 3,650 円+税 WEB10/16(水)から販売



<三三屋定番商品>

享保三年から京都に店を構える 老舗の扇子店[白竹堂]とコラボ。 伝統の技術と[三三屋]のイマの感性が 見事にマッチ。

表

〔白竹堂〕扇子 7 寸 5 分 25 間 (全長約 22.5cm/骨の数 25 本) 4500 円+税 WEB





裏

■お買い上げプレゼント

三三屋オリジナルコットントートプレゼント企画を実施します。期間限定ショップにて、1レシートで税込5,000円以上お買上げのお客様先着300名様にプレゼント。10月2日(水)から髙島屋オンラインストアにて1回のお買い上げ額が税込5,000円以上のお客様先着200名様にプレゼント。お一人様1点限りとなります。



■三三屋(みみや)とは

デザインスタジオ〈グルーヴィジョンズ〉が独自の視点で選んだ商品を扱うセレクトショップ。お店は、四条烏丸にほど近い長屋の一角で営業しています。三三屋ではオリジナルデザインのアイテムだけではなく、京都にまつわる良いものを厳選して販売しています。それ以外にも店内では、老舗の日用道具や、京都に縁のあるアーティストの作品も多くならんでいます。

[三三屋 (みみや)]

京都市中京区東洞院蛸薬師下ル元竹田町639-11 TEL: 075-211-7370

土・日・祝日のみ営業 正午~午後7時

■グルーヴィジョンズ(グルビ)とは

1993 年設立のデザイン・スタジオ。グラフィックやモーショングラフィックを中心に、音楽、出版、プロダクト、インテリア、フッション、ウェブなど多数な領域で活動する。主な活動として、リップスライムやFRMなどのCDパッケージやPVのアートディレクション、 [GRAND KIRIN] や [JINS SCREEN] のパッケージデザイン、 [Metro min] 誌などのアートディレクション、 [SAGAN GA] 展など展覧会でのアートディレクション、日テレNEWS ZEROでのモーショングラフィック制作など。また、設立当初にchappieというキャラクターをデザイン、1999年には、ソニーミュージック・エンタテインメントから、歌手としてCDデビュー、シングル3枚、アルバム1枚を発表した。現在でも企業や学校のイメージキャラクターを努めたりと様々な分野で活動している。