



約3年ぶりに全面リニューアル！
～価格は変わらず、さらに濃くなった味わいで、おいしさが進化！～

新「プレミアムローストコーヒー」(ホット)

10月15日(火)から提供開始、同日より4日間限定、¥0お試しキャンペーンも！

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：日色 保)は、「プレミアムローストコーヒー」(ホット/Sサイズ：税込100円、Mサイズ：税込150円)を全面リニューアルし10月15日(火)より全国のマクドナルド店舗にてご提供いたします。また、新しく進化した味わいをより多くの方に知っていただくために、10月15日(火)から18日(金)までの4日間、14時から21時まで「プレミアムローストコーヒー」のSサイズを無料でお試しいただくキャンペーンも実施します。

今年マクドナルドでは、おいしさに徹底的にこだわりながら、これまで以上にバリューもお届けする、「もっと、おいしさ&バリュー向上宣言」を掲げ、お客様お一人おひとりのニーズに合ったおいしい商品のラインアップ、幅広い選択肢、お得感を、こだわりの品質とともにご提供しています。



その一環として、大人気メニュー「プレミアムローストコーヒー」を、2017年1月以来、2年9ヶ月ぶりに全面リニューアルいたします。これまでのコロンビア、ブラジル、グアテマラ産のコーヒー豆に、ペルー、ニカラグア産の豆を新たに加えることで酸味を抑え、焙煎度合いをわずかに深くし濃度感を上げることで、バーガーなどの食事とよく合う、「甘味・酸味・苦味」のバランスを調整した深みのある濃い味わいを実現しました。豆の配合についても見直し、酸味が目立たないようにブレンドし、時間経過による味わいの変化も抑えています^{*}。味をさらに濃くおいしくリニューアルしつつも、価格は変わらずにご提供することで、マクドナルドのバリューを感じていただける商品となっています。 ※バリスタの監修のもと開発

さらに、カップのデザインもマクドナルドのロゴと同じである温かみのあるゴールドイエローカラーに一新しました。ほっとした気持ちになっていただきたいという想いをこめて、異なるカップに出会える楽しさをお届けするために5種類のデザインを用意し、カップ同士を横に並べると線でつながって見える仕掛けも作りました。

また、今回のマクドナルドの新ホットコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働条件を提供するなど厳しい基準を満たしたレインフォレスト・アライアンス認証農園で栽培されたコーヒー豆を100%使用しています。

そして、「プレミアムローストコーヒー」の新たな味わいを多くのお客様に体感いただくべく、10月15日(火)から18日(金)までの4日間、14時から21時まで「プレミアムローストコーヒー」Sサイズを無料でお試しいただけるキャンペーンを、一部店舗を除く全国の各店舗で実施いたします。働いている方、家事で忙しい主婦(夫)などの皆様に、コーヒー単品はもちろんのこと、スナックタイムや夜マックのタイミングにお越しいただき、10月15日(火)から期間限定販売いたします「三角チョコパイ」や、バーガーなどと合わせて新ホットコーヒーをおいしく楽しんでいただければ幸いです。

マクドナルドは、変わりゆく社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、「a better McDonald's」となることを目指してまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■ 商品概要

商品名	店頭価格(税込)	全店リニューアル予定	販売時間	販売エリア
プレミアムローストコーヒー (ホット)	Sサイズ：100円 Mサイズ：150円	2019年 10月15日(火)～	全営業時間	全国のマクドナルド店舗 (一部店舗を除く)



よりコクが増し濃い味わいでさらにおいしくなった、
マクドナルドの新しいプレミアムローストコーヒー。
コロンビア、ブラジル、グアテマラに、ペルー、ニカラグアの豆を新たに加えて
酸味を抑え、焙煎を深くし濃度感を上げることで、
バーガーなどの食事と食べ合わせのよい味に仕上げました。※
また「甘味・酸味・苦味」のバランスを整え、時間経過による味わいの変化を抑えました。
マクドナルドのお食事と一緒に飲んでも、コーヒーだけで味わっても、どんなシーンでも
おいしく召し上がっていただけます。※ ※バリスタによる監修のもと開発

新プレミアムローストコーヒー（ホット）3つのおいしさのこだわり

- ① 深みのある濃い味わい**
焙煎度合いをわずかに深くすることで、「甘味・酸味・苦味」のバランスを調整。
- ② 食事とよく合う味**
酸味を抑え、苦味を効果的に使うことで、口当たりさっぱり※。
- ③ 味わいの経時変化を抑えた**
豆の配合を見直し、酸味が突出しないようにブレンド※。
※バリスタによる監修のもと開発

■コーヒー豆へのこだわり

新たに 5 種類の豆をブレンド

これまでのコロンビア、ブラジル、グアテマラ産の豆に、新たにペルー、ニカラグアの豆を追加しました。様々な個性を感じる複雑で奥行きのある味わいになりました。



豆本来のおいしさを引き出す抽出方法

丁寧に淹れるハンドドリップのように、蒸らしの工程や温度、時間まで、徹底的にこだわった精度の高い専用コーヒーマシンで抽出。雑味は出さず、豆本来のおいしさをお楽しみいただけます。蒸らしによって豆を開かせ、豆の炭酸ガスを抜き、コーヒーの持ち味をしっかり出すことで、全体のコクが増しております。

世界一のバリスタ井崎氏

今回のリニューアルコーヒーは 2018 年の「カフェラテ」のリニューアルに続き、2014 年ワールドバリスタチャンピオンの実績をもつ、“世界一のバリスタ”井崎英典氏に完全監修いただき、豆の種類から焙煎方法など、こだわりを徹底的に反映させていただきました。



レインフォレスト・アライアンス

コーヒー栽培は気候変動による影響を受けやすく、気候変動により栽培に適した地域が今後移動していく懸念があります。日本マクドナルドは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働条件を提供する農園が栽培する認証コーヒー原料への切り替えを徐々に進めており、2019 年 10 月現在、お客様に提供しているコーヒーはレインフォレスト・アライアンス認証農園豆を 100%使用しています。



レインフォレスト・アライアンスの認証マークは、今後順次、マクドナルドのプレミアムローストコーヒーのカップに入って参ります。

■ 新コーヒーカップのデザイン

マクドナルドのブランドコンセプトである「おいしさと Feel-Good なモーメントを、いつでもどこでもすべての人に」をご提供するビジョンをベースに、今回はコーヒーを飲んでほっとした気持ちになっていただきたいという想いで、マクドナルドのロゴと同じゴールドイエローカラーを使用したデザインに変更いたしました。5 種類のデザイン展開により、異なるデザインに出会える楽しみもご提供します。また、カップを横に並べると、線が繋がって見えるデザインとなっておりますので、ご家族やご友人などお飲みになるときは、そちらもお楽しみいただき、素敵なひと時をご共有いただきたいと思います。



<ご参考>

マクドナルドのホットコーヒーストーリー

ホットコーヒーは、1971 年に日本でマクドナルドがスタートして以来の基本メニュー。2008 年からは本格的なレギュラーコーヒー『プレミアムローストコーヒー』を 100 円でお楽しみいただけるようになりました。そして、常に時代に合ったおいしさを求め進化を続けております。

1971 年 銀座の第 1 号店でコーヒー販売開始

銀座に開店したマクドナルドの第 1 号店で、ハンバーガーやフライドポテトと一緒にホットコーヒーの販売が開始されました。

2003 年 「プレミアムコーヒー」販売

よりおいしい本格的コーヒーを目指して、原料を厳選したプレミアムコーヒーを販売し、好評をいただきました。

2005 年 100 円マックで、100 円コーヒースタート

100 円マックのメニューの中に、ブレンドコーヒーもラインアップ。100 円で気軽にホットコーヒーがお楽しみいただけるようになりました。

2008 年 「プレミアムローストコーヒー」販売

原料を厳選した、風味豊かなプレミアムローストコーヒーにリニューアル。価格は 100 円のまま日本全国のマクドナルドで販売を開始しました。

2012 年 「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

深煎りの焙煎度合いござわり、ブラジル、コロンビア、グアテマラの 3 種類の産地の豆の風味を最大限に引き出しました。

2017 年 「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

これまでの 3 種類の豆に、新たにエチオピア産モカを加え、より華やかな香りと奥行きのある味わいに。

2019 年 「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

コロンビア、ブラジル、グアテマラ産の豆に、新たにペルー、ニカラガアを加え、より濃く・より食事に合い・時間経過による味わいの変化を抑えました。 ※パスタによる監修のもと開発

※ 新「プレミアムローストコーヒー」の原材料の最終産国、主な原料の原産地情報は、

マクドナルドホームページで 10 月 11 日 14:00 から公開します。マクドナルドホームページ： <http://www.mcdonalds.co.jp>



マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。

二次元コードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。

<http://mdq.jp/>

■ 新「プレミアムローストコーヒー」(ホット) ¥0 お試しキャンペーン概要

- ・ **実施日時** : 2019年10月15日(火)～10月18日(金) 各14時00分～21時00分
- ・ **実施店舗** : 全国のマクドナルド店舗 (一部店舗を除く)
- ・ **対象商品** : 「プレミアムローストコーヒー」(ホット) Sサイズ
 - ※一部店舗では実施していません。
 - ※セットおよびコンビニのメニューのドリンクは対象外です。
 - ※お1人様1回1杯限りとさせていただきます。
 - ※ホットコーヒーでのご提供となります。アイスコーヒーは対象外とさせていただきます。
 - ※デリバリーサービスではご利用いただけません
- ・ **ご注文方法** : 店頭カウンターで「プレミアムローストコーヒー」Sサイズとご注文ください。

