



PRAD JAPAN Inc.



虹色 PR パートナー

プレスリリース

2019年10月18日
株式会社プラップジャパン

職場における LGBT に関する取り組みの評価指標「PRIDE 指標」で 最高評価である「ゴールド」を PR 会社で唯一 4 年連続受賞

PR 会社の専門性を活かした情報発信の取り組みを拡充

広報・PR 活動の支援・コンサルティングを手がける総合 PR 会社・株式会社プラップジャパン〔本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫〕は、LGBT などのセクシュアル・マイノリティ（以下、LGBT）に関する企業の取り組みを評価する「PRIDE 指標」にて、PR 会社では唯一となる 4 年連続の「ゴールド」を受賞しました。



「PRIDE 指標」とは、任意団体「work with Pride」が 2016 年に策定した、日本初の職場における LGBT への取り組みの評価指標です。第 4 回目となる今回初めて、これまで応募企業の達成度が高かった項目の加点方法が見直されました。「1. Policy（行動宣言）」、「2. Representation（当事者コミュニティ）」、「3. Inspiration（啓発活動）」、「4. Development（人事制度・プログラム）」、「5. Engagement/ Empowerment（社会貢献・渉外活動）」の 5 つの評価指標のうち、「3.」と「5.」について、より幅広い施策の実施が求められるように変更となりました。その基準に対して、当社はすべての指標を満たしています。

プラップジャパンでは、LGBT 含む全ての従業員がより働きやすい社内制度や労働環境の整備、採用活動の見直しを継続して実施しております。また、クライアントのコミュニケーション活動をサポートする上で理解すべきダイバーシティに関する動向や、担当者としての心構えなどをまとめた社員研修を実施するなど、社員に向けさらなる理解促進に取り組んでいます。このほか、社外に向けた取り組みとして、LGBT に関連するコミュニケーション上の課題を解決するための社内プロジェクト「虹色 PR パートナー」が、企業における LGBT 対応について調査しメディア向けに発表したり、LGBT 関連の情報発信を支援するなど、広報・PR の観点から LGBT に関する理解・知識を広める取り組みを実施しています。

プラップジャパンは、今後もさらに社内制度、環境の整備を推進するとともに、様々な企業・団体が抱える、LGBT に関するコミュニケーション上の課題解決に貢献できるよう、積極的な取り組みを行ってまいります。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社プラップジャパン 管理本部 広報担当 小林
TEL: 03-4580-9150

【受賞にあたり評価された当社の活動】

■ ダイバーシティ宣言

プラップジャパンは、性別や国籍、文化を含めたさまざまな価値観やバックグラウンドを持つ人材が、それぞれの働き方やライフスタイルのもとに、互いの多様性(=ダイバーシティ)を尊重し、お互いを受容(=インクルージョン)することが、社員一人ひとりの能力を最大限に発揮することにつながり、そして多様な人材がいきいきと活躍できることは、業務を通じて社会の発展につながると考え、「ダイバーシティ&インクルージョンの推進」を宣言しています。

また、グループの行動規範をまとめたコンプライアンスマニュアルにおいて、「出生、国籍、人種、民族、性別ならびに性的指向や性自認、年齢、各種障害や疾病、学歴、宗教、個人的価値観などに基づくいかなる差別も行いません」と明記し、ホームページでも公開しています。

▼プラップジャパンのダイバーシティ宣言

<https://www.prap.co.jp/diversity/>

■ 社内に向けた LGBT に関する主な取り組み

【社員に対する取り組み】

- ・ 全社員に向けた社内研修の実施
- ・ 同性パートナーを配偶者と同等とした社内規定の運用
- ・ ビジネスネームの使用を承認

【採用活動における取り組み】

- ・ 「性別欄」の無いエントリーシートを使用
- ・ 面接時の服装は自由

■ 社外に向けた LGBT に関する主な取り組み「虹色 PR パートナー」

特定非営利法人虹色ダイバーシティとの共同プロジェクト「虹色 PR パートナー」を発足し、様々な企業・団体の LGBT に関連するコミュニケーション上の課題解決をすることで、よりよい社会づくりに貢献することを目指しています。また、取り組みの一つとして、プラップジャパンが運営しているプレスリリース配信プラットフォーム「Digital PR Platform」を活用し、LGBT に関する企業/団体の情報を、世の中に発信しています。



プラップジャパンについて

プラップジャパンは、広報・PR の支援・コンサルティングを手がける総合 PR 会社です。各業界、専門分野に精通した数多くの PR スペシャリストを有し、企業・団体の広報コンサルティングおよびマスメディアやデジタルメディアとの強力なネットワークによるメディアリレーションを中核に、業界トップクラスの実績をもつメディアトレーニング、危機管理対応、戦略 PR、ソーシャルメディア対応、PR イベント、プレスリリース配信サービスなど、総合的なコミュニケーションサービスを提供しています。

URL：<http://www.prap.co.jp/>