

老舗企業のイノベーター

— 事業承継と事業革新 —



講演

老舗企業の盛衰

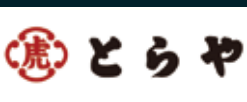
明治学院大学大学院教授
法と経営学研究科 委員長

神田 良氏



シンポジウム

老舗による ビジネスモデルの革新



株式会社虎屋
代表取締役社長

黒川 光博氏



株式会社木原製作所
代表取締役社長

木原 康博氏
(本学卒業生)



有限会社船坂酒造店
代表取締役社長

有栄 弘城氏
(本学卒業生)



成城大学大学院教授
経済学研究科長

岩崎 尚人氏



司会:山岡かずみ氏

(元ニッポン放送アナウンサー) (本学卒業生)

日時

2019年11月30日(土)

14:00~17:00 **入場無料**
入場 13時30分~

会場

成城大学7号館007教室 (収容人数約400名) 17:30~懇親会(7号館学生ラウンジ)

参加申し込み・問い合わせ

■ホームページよりお申し込みをお願いいたします。

<http://www.seijo.ac.jp/events/sym191130.html>



■お問い合わせ

成城大学経済学部研究事務局

TEL: 03-3482-9403

E-mail: econ@seijo.jp

主催 / 成城大学大学院経済学研究科

協力 / 成城大学経済学部

成城大学経済研究所

協賛 / 成城大学経済学会

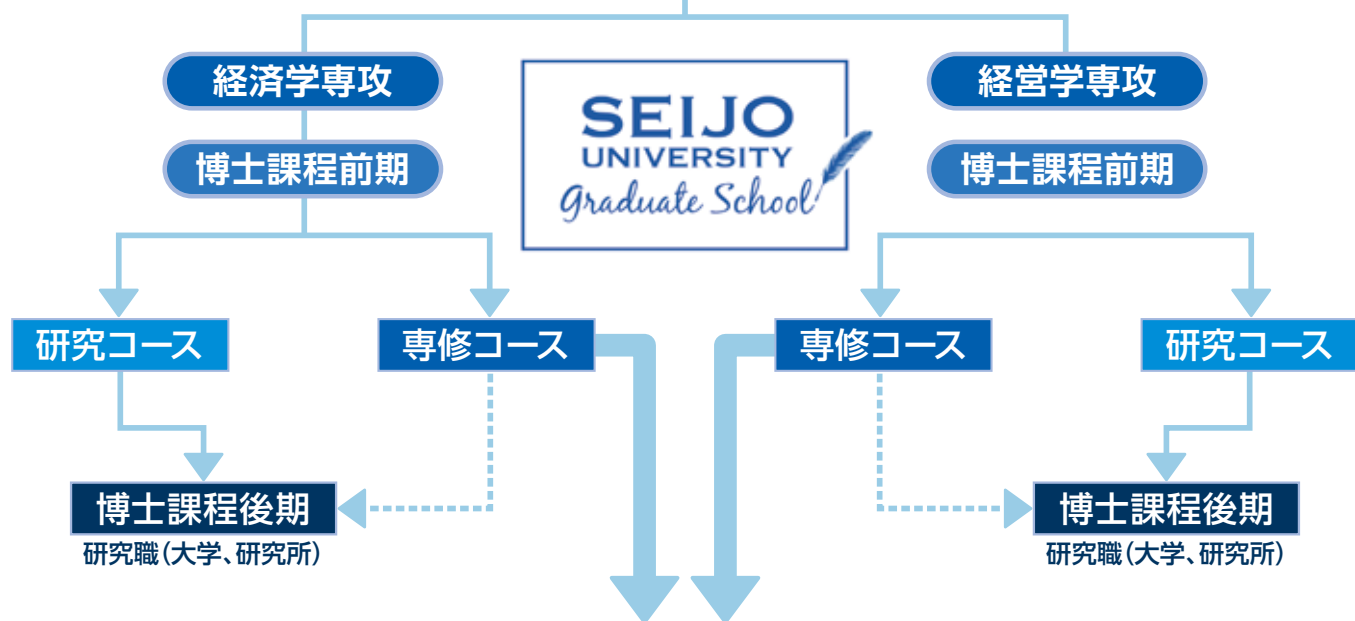
専門職や経営者になるための大学院進学のお勧め

本研究科は、経済学専攻と経営学専攻の2つから構成され、博士課程前期、および博士課程後期が設けられています。博士課程後期は研究者養成を目的にし、博士課程前期は学生のキャリア形成の目的に合わせて、研究コースと専修コースとを設けています。

博士課程前期：修士（経済学）

- 1) 問題を発見し、探究するために必要な経済学ないし経営学の専門知識を身につけていること。
- 2) 資料収集能力、プレゼンテーション能力、さらに幅広い柔軟な視点に立ったコミュニケーション能力を有していること。
- 3) 論文の形式および内容（論文構成・文献の網羅性・論理性）が整った修士論文、あるいは特定の課題における調査・分析・レビュー・実務的な問題解決などについて研究した成果をまとめた課題研究報告を作成する能力を有していること。

経済学研究科



専修コースの人材育成プログラム（両専攻共通）

起業家・経営者人材

起業家、事業継承者としてトップマネジメントを目指す人材の育成

グローバル人材

国際機関及び国家・地方公共団体の公務員などを目指す人材の育成

プロフェッショナル人材

公認会計士、税理士、中小企業診断士などの資格を取得し、専門職を目指す人材の育成

1年で修士号（大学4年+大学院1年）

学部4年生で科目等履修生として大学院の単位を修得することにより、1年間で修士号取得が可能

じっくり学ぶ（長期履修制度）

仕事と研究を両立し、2年間の授業料で4年間在籍可能

入学試験（Ⅰ期：9月、Ⅱ期：12月） 一般入試、卒業生対象入試、社会人入試、内部推薦入試、外国人入試、シニア入試

成城大学大学院経済学研究科

<http://www.seijo.ac.jp>