



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

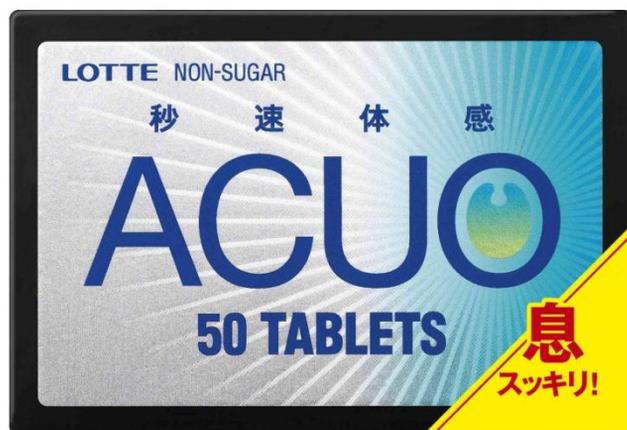
キャンディ

～ 秒速で“眠気” & “息”スッキリ! ～

『ブラックブラックタブレット CC』 『ACUOタブレット CC』

2013年3月12日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



『ブラックブラックタブレット CC』・『ACUOタブレット CC』の商品特長

1. ロッテガムでお馴染みの「ブラックブラック」と、「ACUO」のコンセプトをそのままに、秒速で清涼感を体感できるノンシュガータイプのタブレットです。
2. 利便性を追究したCard Case(※略称CC)型のパッケージです。片手で簡単に中身を取り出せ、胸ポケットなどにも収まる薄型スライドタイプなので、ビジネスやプライベートなど、さまざまな生活シーンで携帯することができます。
3. 『ブラックブラックタブレット CC』は、口に入れた瞬間に強いメントールの刺激が広がり、眠気スッキリ。ターゲットは、30～40代社会人男女を想定しています。
4. 『ACUOタブレット CC』は、口に入れた瞬間に爽やかなミントの清涼感が広がり、息スッキリ。ターゲットは、24歳社会人男女を想定しています。

●商品名	『ブラックブラックタブレット CC』、『ACUOタブレット CC』
●発売日	2013年3月12日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	50粒(7g)
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))