

Press Release

史上初！生放送の画面を直接touchすると商品購入も可能！
“TOKYO GIRLS COLLECTION 2013 S/S”
NOTTVで生中継決定！！

株式会社mmbi(本社:東京都港区、代表取締役社長:二木治成)が提供するスマートフォン向け放送局「NOTTV(ノッティーヴィー)」では、“日本のリアルクローズを世界へ”をテーマに2005年から開催している史上最大級のファッションフェスタ『東京ガールズコレクション』(2013年3月2日(土)、東京・国立代々木競技場第一体育館)を生中継いたします。

現在、毎週絶賛放送中のコラボレーション番組「東京ガールズコレクションTV」を6時間超える特別拡大版として、今回はソーシャルゲームや、ブログからネット通販までインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業・CROOZ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小淵宏二)の運営する東京ガールズコレクション公式通販サイト「SHOPLIST.com by CROOZ」と協力した放送業界初のショッピング連動企画も実施いたします。放送中の映像画面に直接触れるNOTTV「タッチ投票」機能を活用し、シームレスなショッピングを実現！ワンタッチでランウェイを歩くモデルの衣装がまるごとショッピングサイトで購入できる「見る・買う・かわいくなれる！」生放送番組をお楽しみいただけます。

さらに、ふつうのテレビじゃ絶対できない！スマホをタテにして楽しむスペシャルプログラム『東京ガールズコレクションTVタテ “TOKYO GIRLS COLLECTION 2013 S/S”』も3月中旬に放送予定。スマートフォンならではのタテ画面を活かした、コレクションの臨場感を手のひらでご覧いただけます。

『東京ガールズコレクションTV #14 SP』

～TOKYO GIRLS COLLECTION 2013 SPRING/SUMMER 生中継～

春・夏コレクションをご紹介するほか、バックステージからはTGCオフィシャルサポーター広海・深海が人気モデルたちを迎えて、この日だけは6時間超の拡大版生放送でお届け。

【放送日時】 3/2(土)15:00～21:30予定



『東京ガールズコレクションTVタテ』

スマホのタテ画面で楽しむ新感覚番組、モデルたちの全身を迫力の映像でお楽しみください。

【放送日時】 3月中旬予定(※詳しい放送スケジュールは番組情報サイトで発表！)



『東京ガールズコレクションTV』 毎週絶賛放送中！

ファッションニュースとTOKYO GIRLS COLLECTIONが満載の番組では、カワイイがぎゅぎゅ詰まった情報を毎週お届けしています！TGCオフィシャルサポーター広海・深海の2人が人気モデルはもちろん、スタイリスト、オシャPなど豪華ゲストを毎回スタジオへ迎え、ファッションコーデやメイクをはじめ、私服やプライベート、気になるブランド動向、おしゃれガール必見の情報を発信！

【次回放送】2月23日(土) 15:00~16:00 ♡ゲストは土屋アンナ♡

※3月8日(金)より放送日時変更、毎週金曜20:00~21:00生放送でお届け！



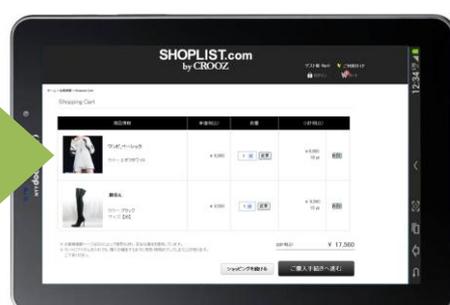
<NOTTVでのシームレスショッピングについて>

スマホ画面を直接タッチすることでショッピングできる便利な機能です。「TOKYO GIRLS COLLECTION 2013 S/S」では、出演モデルの着用セットをワンタッチでショッピングカートに入れておくことができ、ステージ終了後にはカートの中身を確認の上、商品を購入することができます。

NEW !

NEW !

[注] 商品購入は外部サイトへ画面遷移後に行われます、予めご了承ください



NOTTVタッチ投票機能 <http://www.nottv.jp/special/join/>

画面にタッチするだけで簡単に番組に参加することができます！例えばクイズに回答したり、好きなアイドルに投票したり、ドラマのストーリーを選んだり…。面倒な設定も一切必要なしのシンプル操作、他のサービスでは味わえない NOTTVならではのサービスです。

SHOPLIST.com by CROOZ <http://shop-list.com/>

東京ガールズコレクション出展ブランドから人気のファストブランドまで多数のブランドアイテムをまとめて買える唯一の通販サイトです。複数ブランドアイテムのショッピングが一度で済むので、送料も届く日も全部同じで簡単！もちろん、東京ガールズコレクション公式出展ブランドのアイテムと、人気のファストファッションブランドのアイテムを組み合わせることもできるので、新しい便利なネットショッピングをお楽しみください。

「NOTTV」(ノッティーヴィー)とは、モバキャス(V+Highマルチメディア放送)で提供するスマートフォン向け放送局。これまでのテレビとも違う、ビデオ・オン・デマンドとも違う、日本初のスマートフォン向け放送局です。時間や場所に縛られず、時代の「今」をいち早く手に入れられる高画質なライブコンテンツから、観たい番組が自動で届き、好きなタイミングで楽しめるコンテンツまで幅広いニーズに応えます。

※「NOTTV」及び「NOTTV」ロゴは、株式会社mmbiの商標または登録商標です。

本番組に関するお問い合わせ

株式会社mmbi 編成統括部 番組マーケティング(PR)担当:李・手塚・森島 (連絡先:03-6439-1304)

【オフィシャルサイト】 <http://www.nottv.jp/> 【番組情報サイト】 <http://tv.nottv.jp/>

※一般の方は、カスタマーセンター(年中無休10:00~18:00、0120-978-540)へお問い合わせください

クルーズ株式会社 IR・PR担当:諸戸・深澤・大西 (連絡先:03-5786-7080)

【オフィシャルサイト】 <http://crooz.co.jp>

