

全世界で販売累計 1 億 4 千万個を突破したポップソケット 本物のフラワーや液体の中でラメが流れて輝くものまで 様々な素材やデザインのポップグリップが新発売！

～スタイルに合わせてパーソナライズできる着せ替え可能なポップグリップのデザインがさらに充実！～

モバイルアクセサリを製造するポップソケット社(本社:アメリカ コロラド州、CEO:デイヴィット・バーネット)の日本拠点であるポップソケットズジャパンは新商品を 2019 年 11 月中旬より公式オンラインショップ(<https://popsockets.co.jp/>)で発売、東急ハンズ新宿店を皮切りに取り扱い各販売店で順次発売します。

モバイルデバイスを「掴む、立てる、取り付ける」ことができるポップソケット・グリップの、トップのデザイン部分が着せ替え可能な「スワップابل・ポップグリップ」に様々な新デザインが登場。プリント素材のレギュラーシリーズに加えて、ラメや光沢などの質感にこだわったプレミアムライン、液体の中でラメが動いて輝くものなど、手元のおしゃれを格上げするデザインもさらに充実します。



ポップソケットは自分らしさを表現する“Express Yourself”をテーマに、スマートフォンをより便利にするだけでなく、ユーザーのスタイルやシーンに合わせてパーソナライズすることが出来る様々なデザインを展開します。



POPSOCKETS

◆エナメルやラメ、フラワーも！「ポップグリップ プレミアム」

こだわったデザインがそろそろプレミアムラインには本物のお花やキラキラのホイルを封じ込めたキュートなものからリフレクター素材のクールなものまで、幅広いテイストに合わせて新デザイン、新色が登場します。



Foil Confetti
Lilac



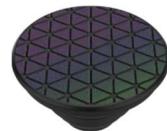
Glitter Twisted
Tiedye



Glitter Cotton
Candy



Pressed Flower
White Daisy



Reflective Techno
Grid Chromatic



Reflective Urban
Geo Silver

デザイン: 全 67 種類 (新商品: 23 種)

販売価格: ¥2,200(税抜)

◆エナメルシリーズ

ピンズのようなメタルとエナメルを使用したデザインがプレミアムラインに初登場。ポップなデザインとエナメルの質感がかわいいシリーズです。

デザイン: 全 3 種類 販売価格: ¥2,200(税抜)



Shark Bites Blue



Bee Mine Pink



Ride the Wave Coral

◆ラメが流れて輝く「ポップグリップ ラックス タイドプール」

リッチなラックスラインに、液体の中でラメやスパンコールが流れて動き、キラキラと輝く新シリーズが登場。動かすたびにラメが様々な角度で光を乱反射していっそう強く輝きます。

デザイン: 全 5 種類

販売価格: ¥3,000(税抜)

発売日: 12 月 予定



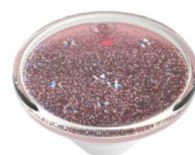
Halo White



Golden



Starring Silver



Rose



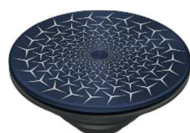
Galaxy Purple

◆気持ちいいほどクルクルまわる！「ポップグリップ バックスピン」

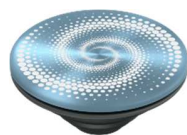
「ポップグリップ」に驚くほど滑らかに回転するシリーズが登場。回して楽しいグラフィックの「ポップグリップ バックスピン」をスマートフォンの背面で回すだけでなく、机に置いたスマートフォンを回転させることも可能です。

デザイン: 全 4 種類

販売価格: ¥3,000(税抜)



Propeller



Mind Trap



Starry Eye



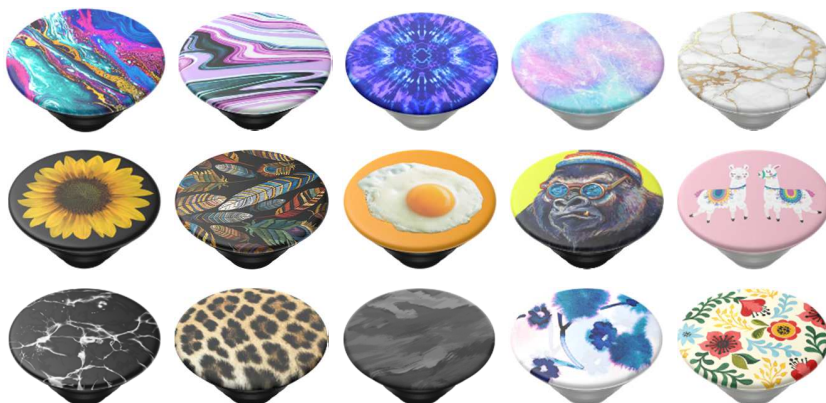
Black

POPSOCKETS

◆「ポップグリップ」もさらにデザインが充実！

プリント素材のレギュラーシリーズ商品にも様々なデザインが加わり、好みやスタイルで楽しく選べる商品が充実します。

デザイン:全 147 種類 (新商品:27 種)
販売価格:¥1,500(税抜)



取り扱い店舗

新商品は公式オンラインショップ、東急ハンズ新宿店 7 階 モバイルコーナーで取り扱いを開始、その他の全国取扱店にて順次発売予定。

東急ハンズ新宿店 7 階 モバイルコーナーは、日本のみならず、APAC 地域でも、最大の売り場となり、215 SKU、約 900 点 (2019 年 11 月現在) の商品を販売しています。

公式オンラインショップ : popsockets.co.jp



▲東急ハンズ新宿店

ポップソケットについて

2012 年にアメリカ、コロラド州で誕生した、「掴む、立てる、取り付ける」ことでスマートフォンをより便利におしゃれに楽しめるモバイルアクセサリです。指で挟むだけでスマホやタブレットの操作が安定するので落下防止にもなり、卓上でメールや動画を見るときにはスタンドとしても使用できます。発売開始以来、セレブリティを筆頭に海外で話題になり、2018 年では全世界での販売実績が累計 1 億 4 千万個を突破、日本でも 2018 年に本格的に販売を開始しました。ポップなデザインからシンプル、クール、ラグジュアリーまで、付替え可能な多様なデザインでファッションアクセサリと同じようにスタイル、シーンに合わせて楽しめます。

ポップソケット社について

ポップソケット社 (PopSockets LLC) は、当時哲学教授だったデイヴィット・バーネットによって設立されました。バーネットは 2012 年に 2 つのポップグリップを取り付けた iPhone ケースの Kickstarter キャンペーンを成功させたことをきっかけに、2014 年にコロラド州ボルダーのガレージで事業を開始。その後 2018 年 8 月にアメリカで最も急成長している“Inc. 5000 リスト”の第 2 位にランクされました。詳細については、popsockets.com/をご覧ください。

【本件取材に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

ポップソケット PR 事務局 高木、林 (株式会社プラップジャパン内)
TEL: 03-4580-9101 / FAX: 03-4580-9127 E-Mail: popsockets-pr@prap.co.jp