



キャンディ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

～ 噛むたびに濃厚な果実の味わい！ ～

『かじって果実グミ<マンゴー><ピーチ>』

2013年3月19日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■『かじって果実グミ<マンゴー><ピーチ>』の商品特長

1. 噛むたびに濃厚な果実感が味わえる『かじって果実グミ』が新登場。
2. 果肉や繊維の残るピューレ(※)を使用し、食物繊維とバランスよく配合することで、素材の味が感じられるもっちりとした食感のグミに仕上げました。
※ ピューレとは…果実を裏ごしし、すりつぶしたもの
3. <マンゴー>は、アルフォンソ種のマンゴーピューレを10%配合し、濃厚なマンゴーの味わいが楽しめます。
4. <ピーチ>は、和歌山県産白桃のピューレを20%配合し、ジューシーな桃の味わいが楽しめます。
5. 1袋当たりコラーゲンが1300mg含まれています。
6. ターゲットは、女子高生～社会人女性を想定しています。

●商品名 : 『かじって果実グミ<マンゴー><ピーチ>』

●商品ジャンル : キャンディ

●発売日 : 2013年3月19日(火)

●内容量 : 34g

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))