

映画『スター・ウォーズ／スカイウォーカーの夜明け』が公開

ポップソケット×『スター・ウォーズ』 人気キャラクター他の新デザイン 12 月新発売！ ～「BB-8&D.O.」や「R2-D2」など、全 13 種類ラインナップ～

モバイルアクセサリを製造するポップソケット社（本社：アメリカ コロラド州、CEO：デイヴィット・バーネット）の日本拠点であるポップソケットズジャパンは、最終作の公開を目前にした全世界で圧倒的人気の映画「スター・ウォーズ」とコラボした商品（ポップグリップ）を 12 月 20 日より順次発売いたします。

お馴染みの「BB-8&D.O.」「R2-D2」「ミレニアム・ファルコン」など新たに 8 種類が加わり、映画の世界を楽しめる全 13 種類のラインナップになります。
 商品はトップデザイン部分が着せ替え可能なタイプの“スワップابل・ポップグリップ”で、公式オンラインショップ（<https://popsockets.co.jp/>）で販売開始するほか、東急ハンズ新宿店ははじめ取り扱い各販売店で順次展開いたします。
 また、109 シネマズなど全国主要映画館では、映画「スター・ウォーズ／スカイウォーカーの夜明け」の公開日、12 月 20 日より発売を開始いたします。
 新発想のモバイルアクセサリ「ポップソケット」をフォースと共に楽しみください。



▲使用イメージ

* 販売店により取扱商品ラインナップ及び発売日が異なる場合がございます。予めご了承ください。

【製品概要】



KYLO REN



SITH LOGO



BB-8 & D.O.



X-WING



BOBA FETT



STAR WARS



R2-D2 ICON



ALUMINUM
MILLENNIUM FALCON



ALUMINUM
DEATH STAR



EPISODE IV
(※)



PG-BB-8 BK
(※)



PG-Stormtrooper
Icon BK (※)



DARTH VADER

※既に発売済みデザイン

デザイン：全 13 種類

販売価格：2,200 円（税別）

*掲載商品の色は印刷の特性上実物と多少異なる場合があります。



ポップソケットについて

2012年にアメリカ、コロラド州で誕生した、「掴む、立てる、取り付ける」ことでスマートフォンをより便利におしゃれに楽しめるモバイルアクセサリです。指で挟むだけでスマホやタブレットの操作が安定するので落下防止にもなり、卓上でメールや動画を見るときにはスタンドとしても使用できます。発売開始以来、セレブリティを筆頭に海外で話題になり、2018年では全世界での販売実績が累計1億4千万個を突破、日本でも2018年に本格的に販売を開始しました。ポップなデザインからシンプル、クール、ラグジュアリーまで、付替え可能な多様なデザインでファッションアクセサリと同じようにスタイル、シーンに合わせて楽しめます。

ポップソケット社について

ポップソケット社(PopSockets LLC)は、当時哲学教授だったデイヴィット・バーネットによって設立されました。バーネットは2012年に2つのポップグリップを取り付けたiPhoneケースのKickstarterキャンペーンを成功させたことをきっかけに、2014年にコロラド州ボルダーのガレージで事業を開始。その後2018年8月にアメリカで最も急成長している“Inc. 5000リスト”の第2位にランクされました。詳細については、popsockets.com/をご覧ください。

【本件取材に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

ポップソケット PR 事務局 高木、林（株式会社プラップジャパン内）
TEL:03-4580-9101 / FAX:03-4580-9127 E-Mail: popsockets-pr@prap.co.jp