



**2020年初**のキャンペーン！大人気定番メニューのダブルチとてりやきの**何か**がブアツク！？

# ブアツク生きよう

第1弾は**チーズ**がブアツク「アツ！チーダブルチ」「アツ！チーてりやき」  
第2弾は**ベーコン**がブアツク「アツ！ペーダブルチ」「アツ！ペーてりやき」  
**1月7日(火)から期間限定で開始！**

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、「ダブルチーズバーガー(通称:ダブルチ)」と、「てりやきマックバーガー(通称:てりやき)」をお楽しみいただく「ブアツク生きよう」キャンペーンを1月7日(火)より期間限定で実施いたします。

「ブアツク生きよう」キャンペーンは、常に人気 No.1 を争う定番商品「ダブルチ」と「てりやき」を、思う存分お楽しみいただきたいとの思いから実施するもので、ブアツク具材を通しておいしさと「ブアツク生きよう」=ポジティブに楽しんでいただきたいとの思いを込めております。

2020年、日本人にとって特別な年の幕開けを、マクドナルドは、「ブアツク生きよう」キャンペーンで怒涛の全3弾に渡り、ブアツク具材を加えたラインアップで盛り立ててまいります。第1弾は、厚切りの特製オリジナルブレンドチーズ2枚をサンドし、人気のダブルチをより濃厚にした「アツ！チーダブルチ」と、コクのある味わいが人気の「てりやきマックバーガー」に、厚切りの特製オリジナルブレンドチーズを加えた「アツ！チーてりやき」の2つの新商品です。チーズ好きにはたまらない2品が15日間限定で登場します。

また、第2弾は、厚切りでリッチなスモーキーベーコンが加わった「アツ！ペーダブルチ」と「アツ！ペーてりやき」が1週間限定で新しく登場します。いつものダブルチとてりやきのおいしさに、厚切りベーコンの旨みが絶妙にマッチした、新しい味わいをご堪能ください。

さらに、第3弾もブアツク生きようキャンペーンにふさわしい商品のラインアップをご用意しておりますので、第1弾、第2弾をお楽しみいただきつつ、発表をお待ちいただければと思います。

「ブアツク生きよう」キャンペーンのTVCMは、今人気急上昇中のお笑いトリオ、ハナコの岡部さんを起用し、ブアツクポジティブに生きる様子をユニークに表現していただいております。そのほか、「ブアツク生きよう」キャンペーンでは、Twitterキャンペーンなど、各種楽しい施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。

(詳細は4ページ以降を参照)

マクドナルドは、変わりゆく社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、「a better McDonald's」となることを目指してまいります。



＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## ◆商品概要

商品名	店頭価格(税込)※1		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
アツ！チーダブチ(※2)	390円	690円(※4)	2020年1月7日(火) ～1月21日(火)予定	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
アツ！チーてりやき(※2)	390円	690円(※4)		
アツ！ベーダブチ(※3)	390円	690円(※4)	2020年1月22日(水) ～1月28日(火)予定	
アツ！ベーてりやき(※3)	390円	690円(※4)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。

※2 レギュラーメニューに使用しているチーズに比べ、厚いチーズを使用しています。

※3 レギュラーメニューに使用しているベーコンに比べ、厚いベーコンを使用しています。

※4 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

アツ！チーダブチ



<http://mdqjp/acd>

アツ！チーてりやき



<http://mdqjp/act>

アツ！ベーダブチ



<http://mdqjp/abd>

アツ！ベーてりやき



<http://mdqjp/abt>

※「アツ！チーダブチ」「アツ！チーてりやき」の原材料の情報は2020年1月6日(月) 14時00分より、「アツ！ベーダブチ」「アツ！ベーてりやき」の原材料の情報は2020年1月20日(月) 14時00分より、いずれもマクドナルドホームページにて公開します。

URL:[http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy\\_Nutrition/](http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

# 第1弾 チーズがアツいぜ! 1/7(木) - 1/21(木)

(新)



## アツ! チーダブチ

2枚のジューシーな100%ビーフパティはそのままに、厚切りの特製オリジナルブレンドチーズ2枚をサンドし、人気の「ダブルチーズバーガー」をより濃厚にしました。

とろ〜り濃厚でコクのある厚切りチーズは、チェダーチーズの他に、クリームチーズとカマンベールチーズパウダーを配合した3種のチーズの旨味とまろやかさを存分に味わえる特製チーズです。とろける濃厚なチーズの味わいが、チーズ好きにはたまらない一品です。

(新)



## アツ! チーてりやき

ジューシーなポークパティを日本ならではのてりやき風味に仕上げた、コクのある味わいが人気の「てりやきマックバーガー」に、厚切りの特製オリジナルブレンドチーズを加えました。

とろ〜り濃厚でコクのある厚切りチーズは、チェダーチーズの他に、クリームチーズとカマンベールチーズパウダーを配合し、3種のチーズの旨味とまろやかさが甘辛いてりやきソースを引き立てます。甘辛いてりやきソースととろける濃厚なチーズの味わいが絶妙に絡み合う、チーズ好きにもたまらない一品です。

# 第2弾 ベーコンがアツいぜ! 1/22(木) - 1/28(木)

(新)



## アツ! ベーダブチ

2枚のジューシーな100%ビーフパティと2枚のチェダーチーズでコクのある旨みが人気の「ダブルチーズバーガー」に、厚切りでリッチになったスモーキーなベーコンを加えました。

厚切りベーコンのスモーキーな味わいが、100%ビーフとチーズの旨味を引き立て、ジューシーで食べ応えのある大満足の一品です。

(新)



## アツ! ベーてりやき

ジューシーなポークパティを日本ならではのてりやき風味に仕上げた、コクのある味わいが人気の「てりやきマックバーガー」に、厚切りでリッチになったスモーキーなベーコンを加えました。

甘辛いてりやきソースと厚切りベーコンのスモーキーな味わいが口の中に広がり、ジューシーで食べ応えのある大満足の一品です。

## ◆新年の目標 手アツいリマインダー コメント付き RT キャンペーン

毎年3日坊主になりがちな「今年の目標」を、今年は3日坊主にならないようにダブチ・てりやきが手アツくサポート！

キャンペーン対象のツイートを引用して「今年のブアツい目標」をリツイートすると、3日後に「3日坊主になっていませんか？」という投げかけのリマインド連絡とともに、抽選結果が届きます。抽選で合計10名様に1,000円分のマックカード、ハズレの方にも全員に割引クーポンをプレゼント！



- ・ キャンペーン期間 : 第1弾 2020年1月13日(月) 15:00~23:59 当選者3名様  
第2弾 2020年1月20日(月) 9:00~23:59 当選者3名様  
第3弾 2020年1月27日(月) 9:00~23:59 当選者4名様
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿されたキャンペーン対象のツイート(「#手アツいリマインダー」のハッシュタグが付いたツイート)を引用リツイート(コメント付きリツイート)すると、マクドナルドのキャンペーン返信用アカウント(@Love\_McD)より、「3日坊主になっていませんか？」という投げかけのリマインド連絡と結果が3日後に@返信が届きます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計10名様に1,000円分のマックカードが当たります。  
ハズレの方にも割引クーポンをプレゼントします。

### <参加方法>

#### STEP 1

Twitterでマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

#### STEP 2

@McDonaldsJapanが投稿する、「#手アツいリマインダー」のハッシュタグが付いたキャンペーン対象のツイートを引用リツイート(コメント付きリツイート)。なお、各キャンペーン期間において、そのキャンペーン期間中に発言されたツイートに対するリツイートのみが有効な応募となります。

#### STEP 3

マクドナルドの返信用アカウント(@Love\_McD)から「3日坊主になっていませんか？」という投げかけのリマインド連絡と結果が3日後に@返信が届きます。  
抽選で合計10名様に1,000円分のマックカードが当たります。  
ハズレの方にもマクドナルド商品の割引クーポンをプレゼントします。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください。

キャンペーンページ URL <PC・SP 共通>: <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/buatsuikiykiyo/cmp02/>

## ◆新 TV-CM 概要

- ・タイトル: ブアツク生きよう「汚いデスク」篇 15 秒
- ・放映開始日: 2020 年 1 月 6 日(月)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 「ブアツク生きよう」というテーマのもと、どんな状況でも、ブアツク、超ポジティブに生きる男を描くことで、ブアツクになった「ダブチ」と「てりやき」が 2020 年の日本の年明けを、楽しく盛り上げてくれることを伝えます。



上司:  
ちょっとキミ!  
デスクが汚すぎるよ!



岡部さん:  
お言葉ですが  
デスクが汚いのでは  
ございません



NA:  
チーズがアツい



岡部さん:  
私が、美しすぎるのです



NA:  
アツ! チーダブチと  
アツ! チーてりやき

