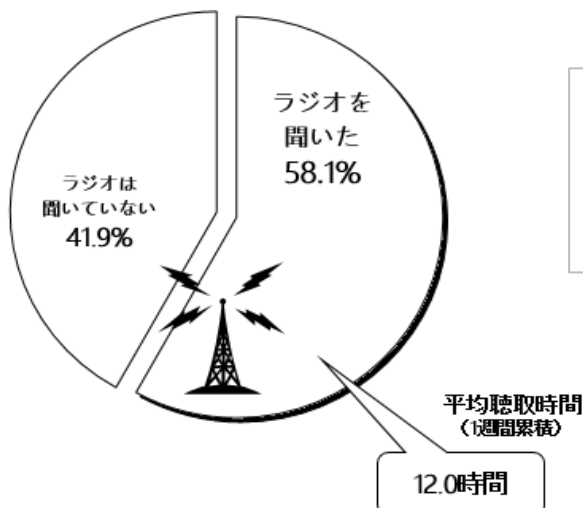


ビデオリサーチ 2019年12月中京圏ラジオ調査 結果まとまる

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:望月 渡)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

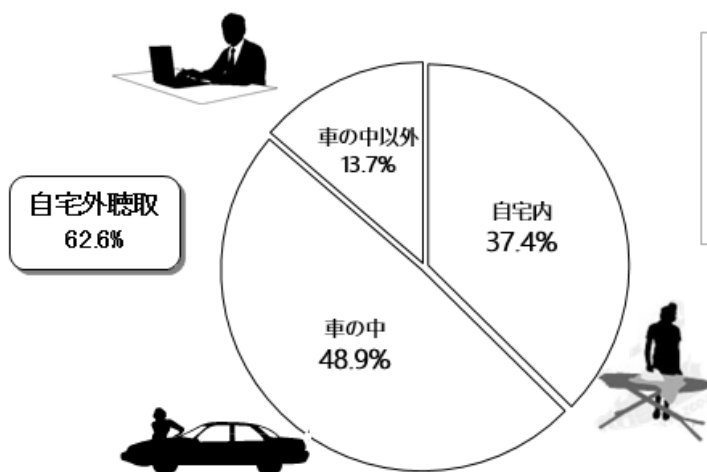
このたび、中京圏における2019年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている？ (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は58.1%と、男女12~69才の6割弱となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は12.0時間で、1日あたり1時間40分程度聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている？ (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(48.9%)」での聴取が多く、「車の中以外(13.7%)」を合わせた自宅外聴取は6割を超えています。自宅内聴取は37.4%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

| | 男 | | | | | 女 | | | | | 性 | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 12-19才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 |
| 週平均(月~日) | 0.9 | 2.8 | 5.3 | 8.1 | 5.2 | 1.0 | 3.1 | 4.7 | 7.0 | 9.6 | 8.0 | 3.6 | 6.3 | 8.9 | 5.9 | 0.7 | 1.7 | 2.9 | 4.7 | 5.9 | 8.7 | 2.0 | 4.3 | 7.3 | 4.5 |
| 平日平均(月~金) | 0.8 | 3.1 | 6.0 | 8.6 | 5.7 | 1.0 | 3.4 | 5.2 | 7.8 | 10.4 | 8.6 | 4.0 | 7.1 | 9.6 | 6.5 | 0.6 | 1.7 | 3.3 | 5.2 | 6.2 | 9.1 | 2.2 | 4.8 | 7.7 | 4.8 |
| 土曜日 | 1.0 | 2.4 | 4.4 | 7.5 | 4.6 | 0.8 | 2.9 | 4.1 | 5.7 | 8.7 | 7.1 | 3.1 | 5.3 | 8.0 | 5.2 | 1.2 | 1.5 | 2.0 | 3.8 | 6.3 | 7.8 | 1.5 | 3.4 | 7.0 | 4.0 |
| 日曜日 | 1.1 | 1.7 | 3.3 | 6.1 | 3.6 | 1.2 | 1.7 | 2.6 | 4.2 | 6.4 | 6.0 | 1.9 | 3.7 | 6.2 | 3.9 | 1.1 | 1.4 | 1.7 | 3.1 | 4.4 | 7.3 | 1.5 | 2.8 | 5.9 | 3.4 |

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

| | 男 | | | | | 女 | | | | | 性 | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 12-19才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 |
| 自宅内 | 0.4 | 0.7 | 1.3 | 3.5 | 1.8 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 1.0 | 2.9 | 3.2 | 0.8 | 0.8 | 3.1 | 1.5 | 0.3 | 0.6 | 0.9 | 2.1 | 2.3 | 5.3 | 0.6 | 1.8 | 3.9 | 2.1 |
| 自宅外 | 0.5 | 2.1 | 4.0 | 4.6 | 3.4 | 0.5 | 2.5 | 4.0 | 5.9 | 6.7 | 4.8 | 2.8 | 5.5 | 5.8 | 4.4 | 0.4 | 1.0 | 2.0 | 2.6 | 3.6 | 3.4 | 1.3 | 2.5 | 3.5 | 2.4 |
| 車の中 | 0.4 | 1.4 | 3.1 | 3.7 | 2.6 | 0.5 | 1.4 | 2.8 | 4.6 | 5.1 | 4.1 | 1.8 | 4.2 | 4.7 | 3.3 | 0.4 | 0.9 | 1.3 | 2.1 | 2.9 | 2.9 | 0.9 | 2.0 | 2.9 | 1.9 |
| 車の中以外 | * | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | * | 1.0 | 1.2 | 1.3 | 1.6 | 0.6 | 1.0 | 1.3 | 1.1 | 1.0 | * | 0.1 | 0.7 | 0.5 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 0.5 |

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

| 2019年12月 | 0.9 | 2.8 | 5.3 | 8.1 | 5.2 | 1.0 | 3.1 | 4.7 | 7.0 | 9.6 | 8.0 | 3.6 | 6.3 | 8.9 | 5.9 | 0.7 | 1.7 | 2.9 | 4.7 | 5.9 | 8.7 | 2.0 | 4.3 | 7.3 | 4.5 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2019年6月 | 1.1 | 2.5 | 5.7 | 8.9 | 5.6 | 1.2 | 2.9 | 4.9 | 7.7 | 9.5 | 10.8 | 3.4 | 7.1 | 10.2 | 6.6 | 0.9 | 1.4 | 2.6 | 4.6 | 5.3 | 9.9 | 1.5 | 4.3 | 7.6 | 4.5 |

[4] 全局到達率<ウィークリーリーチ> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

| 2019年12月 | 31.1 | 40.9 | 60.6 | 75.9 | 58.1 | 30.6 | 36.8 | 57.4 | 67.0 | 77.2 | 80.0 | 41.8 | 65.8 | 78.5 | 60.4 | 31.8 | 39.4 | 48.0 | 55.1 | 69.0 | 77.3 | 39.9 | 55.0 | 73.3 | 55.6 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2019年6月 | 38.1 | 41.2 | 63.6 | 78.4 | 60.9 | 37.2 | 40.4 | 53.6 | 70.9 | 80.8 | 81.9 | 44.5 | 65.9 | 81.4 | 63.0 | 39.2 | 35.9 | 50.2 | 62.4 | 70.5 | 80.5 | 37.5 | 61.2 | 75.5 | 58.7 |

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したものの。※接触者1人あたり。

| 2019年12月 | 35 | 79 | 100 | 123 | 103 | 43 | 94 | 94 | 118 | 139 | 118 | 98 | 109 | 129 | 112 | 26 | 48 | 70 | 94 | 98 | 134 | 56 | 88 | 117 | 93 |
|----------|----|----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|-----|----|----|-----|----|
| 2019年6月 | 34 | 67 | 101 | 130 | 104 | 41 | 80 | 104 | 122 | 136 | 153 | 86 | 119 | 144 | 120 | 28 | 42 | 60 | 83 | 85 | 140 | 43 | 79 | 114 | 87 |

■ 調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 12才~69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,845人 (有効回収率94.8%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2019年12月9日(月)~2019年12月15日(日)

■ データ内容

- 到達率 (ウィークリーリーチ) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所 (自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
 ※到達率 (ウィークリーリーチ), 聴取分数は5時~29時の数値