

ドライフードにかけるだけでもっと美味しくなるウエットフード 「シーザー® トッピング」3本入り、16本入り6製品を新発売 ～大容量16本入り（2種×8本）の製品が新たにラインアップに追加！～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：シュミット・カプーア）は、厳選した素材にこだわるドッグフードブランド「シーザー®」から、ドライフードにトッピングするタイプのウエットフード「シーザー® トッピング」の新製品を3月9日に出荷、3月中旬より順次全国で発売します。



チキン&野菜味

14歳からの
チキン&野菜味

ビーフ&チーズ
味

シーザー® トッピング
あじわいチキン味とチキン&野菜味

チキン&野菜味とビーフ&チーズ味

うまみ鶏レバーとあじわいチキン味

「シーザー® トッピング」は、ドライフードの上にかけるだけで、いつものごはんをよりおいしく、ぜいたく気分が楽しめるお食事タイムに変える、濃厚なクリーム状のウエットフードです。普段はウエットフードを使っていない飼い主の方でも愛犬の好き嫌いを試しやすい1回使い切り（12g入り）タイプで、手軽な使いやすさを追求しています。

新たなラインアップとして、愛犬の好きな素材を組み合わせた「チキン&野菜味」「ビーフ&チーズ味」、14歳以上の愛犬の健康に配慮し抗酸化成分（ビタミンE）とオリゴ糖を配合したシニア向けの製品が加わりました。また、日常的に使用する方に便利な大容量の16本入りの製品（2種類×8本）を3製品追加し、さまざまなニーズに応える製品をそろえています。

シーザー®は、「シーザー® トッピング」のバラエティを拡大することにより、厳選素材にこだわったおいしいお食事を通じて愛犬と飼い主との絆を一層深めるサポートをし、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

<「シーザー® トッピング」>

製品特長

- ドライフードにかけやすい、おいしさがぎゅっと詰まった濃厚クリーム
- 使いやすい12gの1回使い切りサイズのパッケージ
- 3つの既存製品（1種類3本パック）と合わせて選べる豊富なバラエティ（1種類3本パック6製品、2種類16本パック3製品）



製品概要

製品名	容量・形態	区分	価格	発売日
シーザー® トッピング チキン&野菜味	12g×3本	一般食	オープン価格	3月中旬 *3月9日出荷開始 (全国)
シーザー® トッピング ビーフ&チーズ味				
シーザー® トッピング 14歳からのチキン&野菜味				
シーザー® トッピング あじわいチキン味とチキン&野菜味	12g×16本	一般食	オープン価格	3月中旬 *3月9日出荷開始 (全国)
シーザー® トッピング チキン&野菜味とビーフ&チーズ味				
シーザー® トッピング うまみ鶏レバー味とあじわいチキン味				

シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®やM&M'S®）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®、ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 12万5千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>